



# COMARCA MENDIALDEA

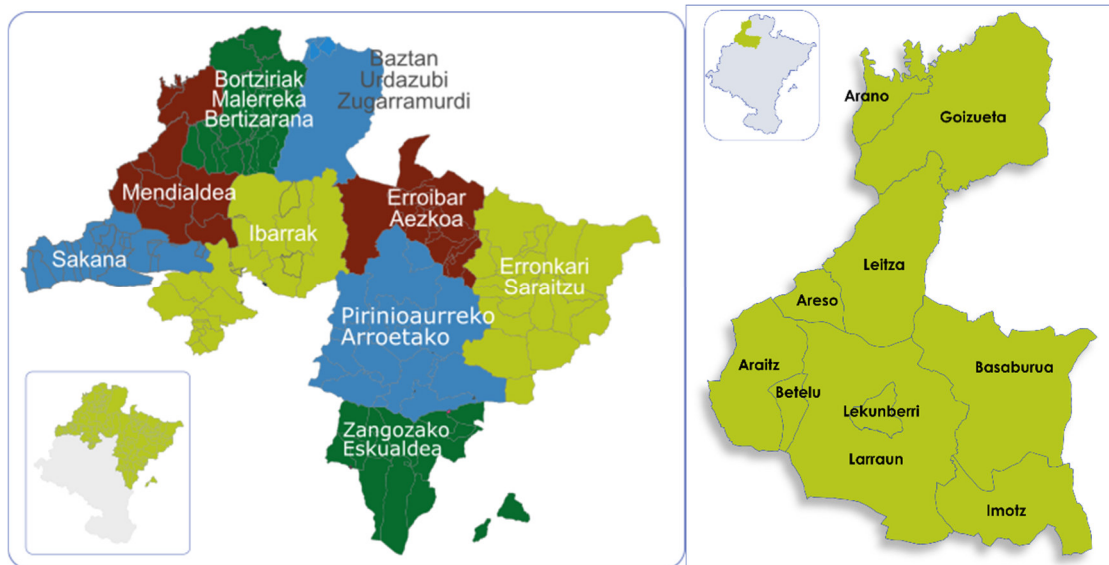
## PLAN DE ACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA Y PROYECTO MIMUKAI



**Memoria 2025**

## 1. Introducción

Cederna-Garalur es un grupo de acción local (GAL) creado en 1991 con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de la Montaña Navarra. Su ámbito de actuación abarca el un territorio compuesto por 9 comarcas situado al norte de Navarra. Entre ellas, la comarca de Larraun-Leitzalde, conocida como Mendialdea, que está formada por diez municipios: Areso, Araitz, Arano, Basaburua, Betelu, Goizueta, Imotz, Larraun, Leitz y Lekunberri (Ley Foral 4/2019, de 4 de abril, aprobada por la Administración Local de Navarra).



La entidad tiene como objetivo apoyar las iniciativas locales y comarcales, orientadas a mejorar la calidad de vida en el medio rural, reforzar la red de servicios públicos y privados y favorecer el mantenimiento y la atracción de población al territorio. En la comarca Mendialdea, una agente de desarrollo ha estado trabajando desde sus inicios y poco a poco el grupo de trabajo ha ido creciendo, incluyendo una Dinamizadora de Alimentación en el año 2019, cuando se puso en marcha el proyecto “Mendialdea Elikadura”. A la vista de los buenos resultados, en 2022 se ha dado un paso más con la aprobación del Plan de Activación Socioeconómica de la Montaña, con la financiación del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra. Con este Plan, actualmente en marcha, se refuerza el esfuerzo realizado a través del desarrollo de proyectos con incidencia comarcal.

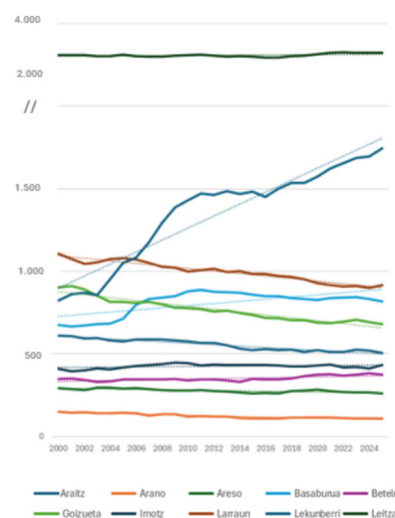
Por otra parte, el Consorcio Turístico Plazaola, formada por entidades locales y empresas turísticas, es la entidad que gestiona y dinamiza el sector turístico de la comarca. En 2022 llevaron a cabo un proceso de reflexión estratégica que se ha incluido dentro del plan y es principalmente la entidad encargada de la gestión de este sector.

## 1.1 Contexto socioeconómico de la comarca Mendialdea

### 1.1.1 Demografía

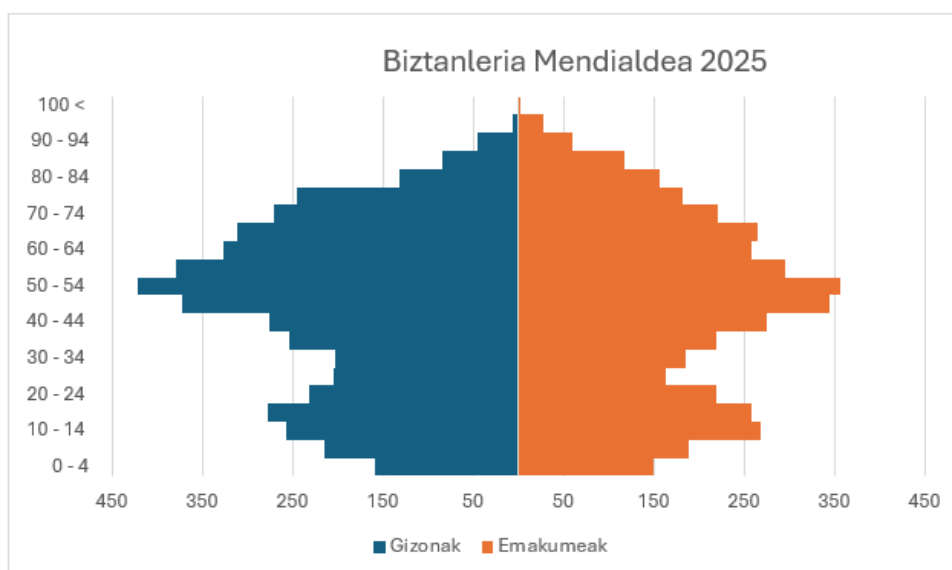
Los 10 municipios que componen la comarca de Mendialdea registraron una población de 8.887 personas en 2025 (incremento de 98 habitantes respecto a 2021). Sin embargo, como se observa en la tabla, la mayor parte de la población se concentra en Leitza y Lekunberri. Entre ambos municipios representan más de la mitad de la población total de la comarca (53,5%) y Leitza, con 3.025 habitantes, es el municipio con más población. Los municipios menos poblados son Arano y Areso, aunque es importante destacar que 4 municipios (Araitz, Basaburua, Imotz y Larraun) son compuestos, es decir, son un ayuntamiento constituido por concejos, con localidades muy pequeñas.

| Udalerria         | Biztanleak   | % eskualdea | Gizonak %     | Emakumeak %   |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Araitz            | 510          | 5,74%       | 54,74%        | 45,26%        |
| Arano             | 108          | 1,22%       | 56,48%        | 43,52%        |
| Areso             | 260          | 2,93%       | 51,54%        | 48,46%        |
| Basaburua         | 819          | 9,21%       | 56,41%        | 43,59%        |
| Betelu            | 379          | 4,26%       | 52%           | 48%           |
| Goizueta          | 682          | 7,67%       | 52,72%        | 47,28%        |
| Imotz             | 433          | 4,87%       | 54,97%        | 45,03%        |
| Larraun           | 924          | 10,39%      | 54,68%        | 45,32%        |
| Leitza            | 3.025        | 34,05%      | 51,01%        | 48,99%        |
| Lekunberri        | 1.747        | 19,65%      | 50,92%        | 49,08%        |
| <b>Mendialdea</b> | <b>8.887</b> |             | <b>52,55%</b> | <b>47,45%</b> |



En los últimos 25 años, en general, la población de la comarca ha aumentado, con un incremento aproximado del 7,2% entre 2000 y 2025. Sin embargo, la evolución demográfica de la comarca muestra claramente las diferencias entre municipios. Destacan los municipios que han experimentado un crecimiento sólido, como Lekunberri, que ha duplicado su población en los últimos 25 años. Otros, en cambio, muestran un crecimiento más suave o cierta estabilidad, como Leitza o Betelu. También hay municipios que muestran un descenso progresivo, los más notables, como Goizueta, Larraun o Araitz. En el caso de Larraun, este descenso está estrechamente relacionado con el crecimiento de Lekunberri, ya que se han producido migraciones de un municipio a otro, lo que supone una pérdida de población en Larraun.

En cuanto a la estructura poblacional, la franja comprendida entre los 50 y los 54 años es la que concentra tanto a mujeres como a hombres el mayor número de habitantes. La pirámide se estrecha mucho en las franjas de edad más jóvenes, lo que prevé que no haya generaciones de reemplazo en la comarca. Destaca especialmente el hecho de que la población de 25 a 29 años es muy baja, acorde con la edad de acceso al mundo laboral, lo que indica un punto crítico en torno a la posibilidad de residencia. Todo ello es una tendencia habitual en las zonas rurales y Mendialdea afronta un importante reto demográfico motivado por el envejecimiento y la disminución de la población joven.



Se observa un predominio masculino en las diferentes franjas de edad a partir de los 45 años, lo que indica una clara tendencia a la masculinización en la población de Mendialdea. La tasa de masculinidad de Mendialdea en 2025 fue del 110,7%, lo que indica que hay aproximadamente 111 hombres por cada 100 mujeres. Este dato muestra una mayor presencia masculina en el conjunto de la comarca, a pesar de las notables diferencias entre los distintos municipios. Teniendo en cuenta que la tasa de masculinización de Navarra es del 98,21%, es decir, 98 hombres por cada 100 mujeres, el nivel de masculinización de la comarca es alto.

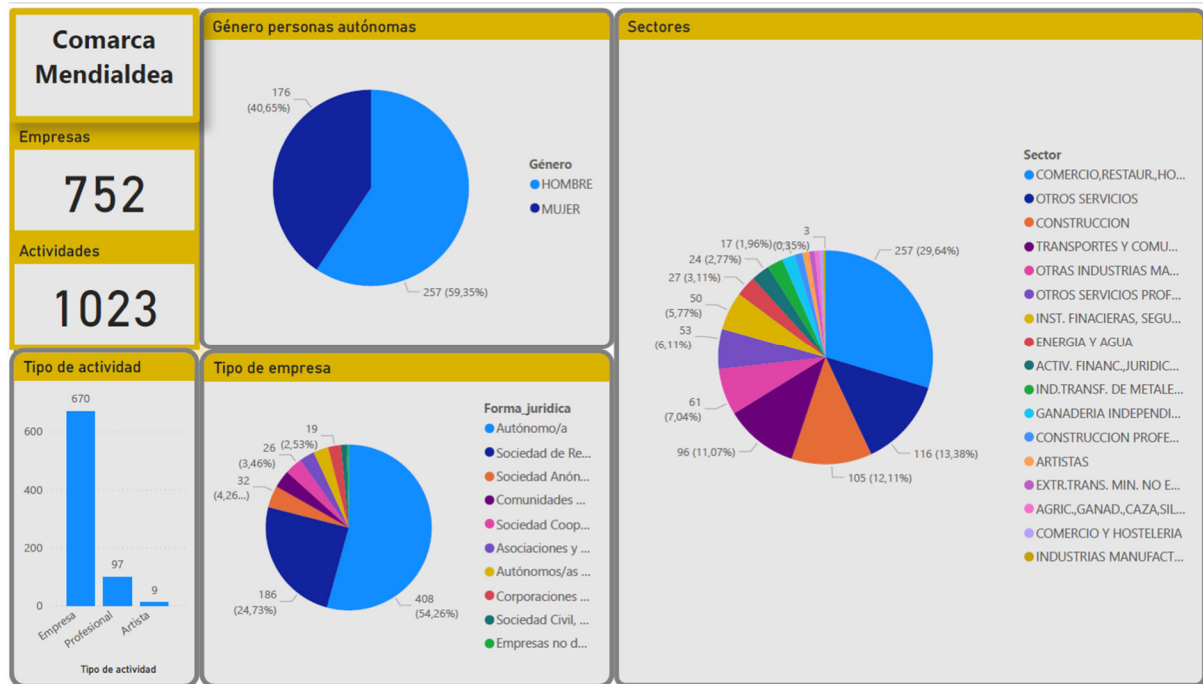
Los municipios más masculinizados son Arano (129,8%), Basaburua (129,4%) e Imotz (122,1%), con una proporción significativamente superior a 1:1. En cambio, municipios de mayor tamaño como Leitza (104,5%) y Lekunberri (102,9%) tienen una proporción mucho más equilibrada, similar a la paridad entre hombres y mujeres. Sin embargo, todos los municipios superan la tasa media de masculinización de Navarra.

### 1.1.2 Economía

Los datos del tejido empresarial de la comarca se han extraído del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Cederna-Garalur tiene un acuerdo con los ayuntamientos gracias al cual nos facilitan dicha información para su uso exclusivo dentro del marco del Proyecto Mimukai y el Plan de Activación de Mendialdea. En base a estos datos se ha podido conocer la situación empresarial y, por lo tanto, económica de la comarca.

Los datos se han trabajado mediante un sistema informático (Power BI) que ha permitido llegar hasta las siguientes infografías. Cabe mencionar que, al trabajar con datos extraídos del IAE y con la realidad de que cada empresa puede estar dada de alta en más de una actividad económica, el tratamiento de los datos es difícil de elaborar y puede haber algún error. De todas formas, los siguientes datos son un reflejo de la realidad económica de la comarca, tanto los datos generales de la totalidad de Mendialdea, como los que se presentan por municipios en el anexo final.



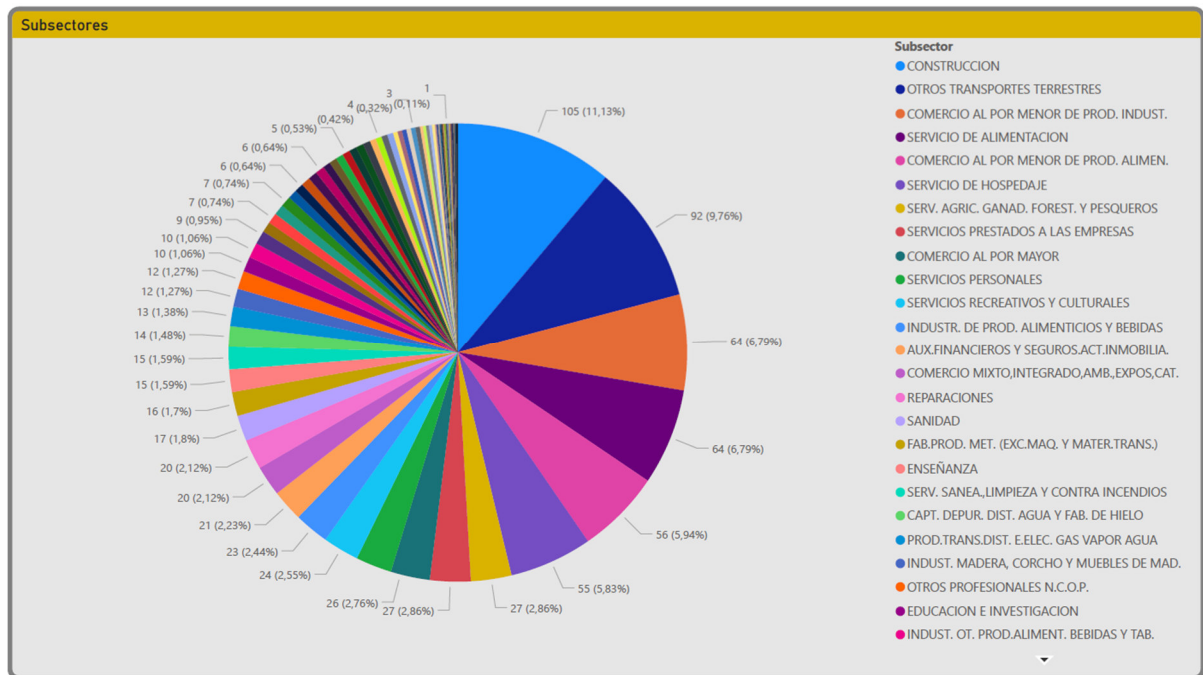


La comarca cuenta con un total de 752 empresas que generan 1.023 actividades económicas distintas. Esto indica que algunas empresas trabajan en múltiples sectores o tienen diferentes focos de negocio.

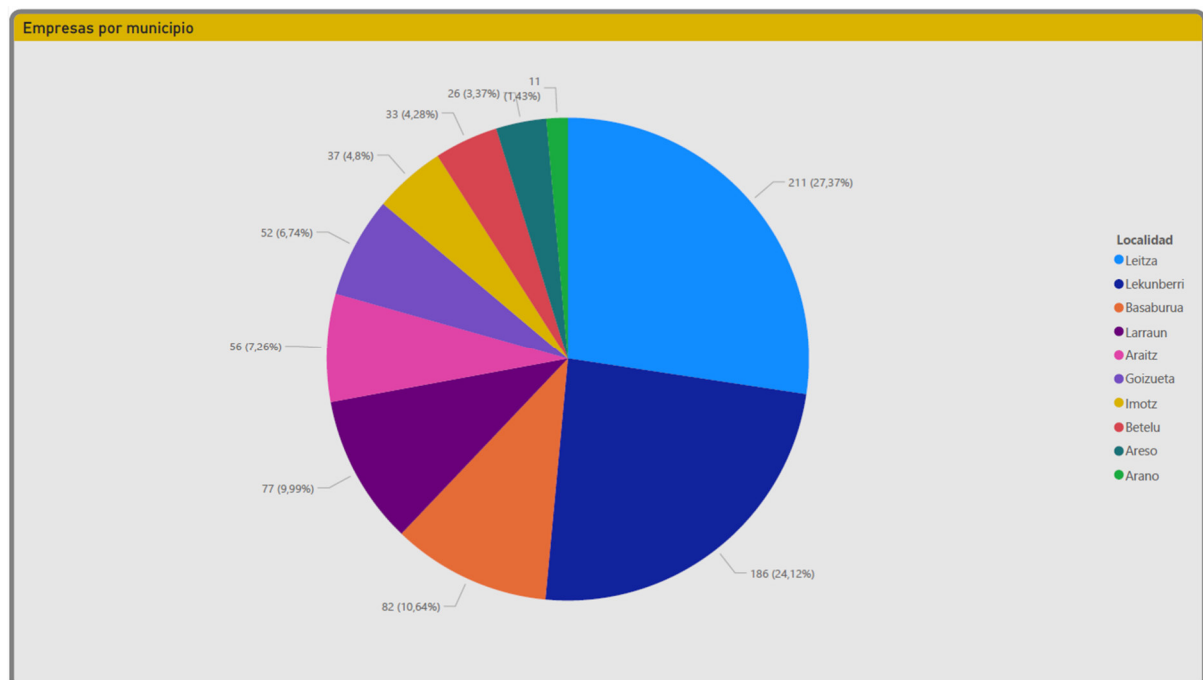
La figura del Autónomo/a es la que predomina con el 54,26% (408) del total de las empresas, seguida por la Sociedad de Responsabilidad Limitada (24,73%). Esto refleja un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por microempresas y proyectos individuales. Existe una brecha de género marcada entre las personas trabajadoras por cuenta propia. El 59,35% son hombres (257) frente al 40,65% de mujeres (176).

El gráfico de sectores muestra una economía muy enfocada en los servicios y el comercio local. Comercio, Restauración y Hostelería actúa como el sector motor, acumulando casi el 30% (257) de la actividad. Los "Otros Servicios" (13,38%) y la "Construcción" (12,11%) son las siguientes actividades que cuentan con mayor representación en la comarca.

El tejido empresarial analizado muestra una estructura encabezada por tres subsectores principales: la Construcción, que lidera con el 11,13% (105 registros); el sector de Transportes Terrestres, con un 9,76%; y un empate en tercera posición entre el Comercio industrial y el Servicio de alimentación, ambos con un 6,79%. El resto del tejido muestra una presencia intermedia encabezada por el comercio alimentario y el hospedaje, diluyéndose finalmente en una amplia variedad de subsectores minoritarios que reflejan una alta diversificación.



Si lo analizamos por municipios, el tejido empresarial está centralizado en Leitza (211) y Lekunberri (186), suman más de la mitad del total (51,49%). Existe un segundo grupo, compuesto por Basaburua, Larraun y Araitz que mantienen una proporción significativa, moviéndose en el rango del 7% al 10%. En los demás municipios la actividad económica es más reducida, alcanzando su mínimo en Arano, con un 1,43%.



## 1.2 Plan de activación socioeconómico y Mimukai

El Plan es la herramienta de desarrollo socioeconómico de Mendialdea, a través de él, se han articulado diversas líneas de trabajo con el objetivo de dar respuesta a las características y retos del territorio en los próximos años. No es solo un documento estratégico, sino un marco de colaboración entre los agentes socioeconómicos de la comarca. En ella se integran recursos para la activación de la comarca y para el fortalecimiento de las actividades económicas se definió para un horizonte 2023-2025, pero se ha ampliado hasta 2028. El plan está alineado con la S4, la estrategia de especialización inteligente diseñada por Gobierno de Navarra.

Por otro lado, el proyecto Mimukai, que surge como un centro de desarrollo con espacio de coworking, oficinas y salas de reunión y formaciones en Leitza, se ha convertido en una herramienta práctica dentro del Plan de Activación Económica para el desarrollo socioeconómico de Mendialdea. Es un proyecto transversal que apoya a los sectores estratégicos y además busca dar respuesta a las necesidades del territorio de forma cooperativa basado en la economía social. En él se desarrollan actividades de apoyo a las empresas, fomento del emprendimiento, formación para el empleo, además de un espacio físico de encuentro del ecosistema socioeconómico comarcal. Podemos decir que Mimukai es un laboratorio donde surgen ideas para dar respuesta a las necesidades y problemáticas locales.

### 1.2.1 Objetivos del plan

Los objetivos definen el rumbo y las líneas de actuación del Plan y se conciben como instrumentos para el desarrollo sostenible y cohesionado del territorio.

| OBJETIVOS GENERALES                                                     |                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPULSO DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMARCAL INTELIGENTE Y SOSTENIBLE |                                                                                                                                                                                               |
| OBJETIVOS CONCRETOS                                                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fortalecer y dinamizar el tejido productivo de la comarca</b>        | Promover la competitividad de las empresas locales y las sinergias entre los distintos sectores                                                                                               |
| <b>Impulsar el emprendimiento y el empleo de calidad</b>                | Crear nuevas oportunidades laborales donde las personas jóvenes y las mujeres sean protagonistas                                                                                              |
| <b>Promover alianzas público-privadas de colaboración</b>               | Desarrollar nuevos modelos de colaboración entre diferentes sectores y agentes                                                                                                                |
| <b>Mejorar la visión y la cohesión regional</b>                         | Mejorar la integración y cohesión de la comarca desarrollando un modelo de gobernanza participativa entre las entidades locales, el sector productivo, los agentes educativos y la ciudadanía |
| EJES TRANSVERSALES                                                      |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Perspectiva de género</b>                                            | Promover la participación y el liderazgo de las mujeres y reducir la brecha de género.                                                                                                        |
| <b>Digitalización</b>                                                   | Mejorar la eficiencia de la productividad: gestión de empresas y automatización de procesos, desarrollo                                                                                       |

|                       |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | e implantación de soluciones digitales basadas en tecnologías avanzadas, etc.                                                                                                                          |
| <b>Sostenibilidad</b> | Promover sistemas de producción sostenibles y el uso eficiente de los recursos, reduciendo el impacto ambiental y estableciendo nuevos modelos de negocio basados en la bioeconomía y la circularidad. |

### 1.2.2 Sectores económicos

En base a los objetivos anteriores, como palanca principal para dar respuesta a los retos actuales y a la oportunidad de desarrollo del territorio, se identificaron cinco sectores económicos estratégicos y se han desarrollado los objetivos para cada sector económico:

| SECTOR                         | OBJETIVO PRINCIPAL                                                       | OBJETIVOS CONCRETOS                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INDUSTRIA</b>               | 1. Impulsar el empleo local y de calidad                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y Orientación</li> <li>• Fomentar el emprendimiento</li> <li>• Promoción de polígonos industriales e infraestructuras de actividades económicas</li> </ul>                                                      |
|                                | 2. Mejorar la competitividad de las empresas                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la actividad empresarial</li> <li>• Impulso a la eficiencia energética y economía circular</li> <li>• Generar y aprovechar sinergias</li> </ul>                                                                 |
| <b>ENERGIA VERDE</b>           | 1. Impulsar nuevos proyectos de energía verde y emprendimiento           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la energía verde y el emprendimiento con recursos endógenos</li> <li>• Impulsar la economía circular</li> <li>• Potenciar la capacidad de recursos humanos, económicos e infraestructuras del sector</li> </ul> |
|                                | 2. Mejora del ahorro y la eficiencia energética                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar las comunidades energéticas y agregadores de demanda</li> <li>• Sensibilización, concienciación y asesoramiento</li> </ul>                                                                                       |
| <b>ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE</b> | 1. Mejora de la competitividad y rentabilidad del sector agroalimentario | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración en la cadena de valor.</li> <li>• Promover el aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Impulsar el emprendimiento e innovación en las empresas.</li> <li>• Formación y asesoramiento</li> </ul>            |
|                                | 2. Impulsar la producción ecológica y el cambio de modelo de consumo     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la sensibilización del sector.</li> <li>• Promover la producción ligada al territorio</li> </ul>                                                                                                                 |
| <b>COMERCIO Y HOSTELERIA</b>   | 1. Mejora de la competitividad                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de informes y estudios.</li> <li>• Emprendimiento, competitividad y formación</li> </ul>                                                                                                                      |

|                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | 2. Impulso de la comercialización | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el encuentro comarcal dinamizado.</li> <li>• Promover la cooperación intersectorial.</li> <li>• Crear una estrategia de comunicación para el sector</li> </ul> |
| <b>TURISMO SOSTENIBLE</b> | 1. Promoción del turismo comarcal | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del producto turístico.</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Promover la formación y la innovación.</li> <li>• Fomento del emprendimiento.</li> </ul>         |
|                           | 2. Fomento de la visión comarcal  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el trabajo en red.</li> <li>• Promover la sostenibilidad.</li> </ul>                                                                                           |

### 1.3 Gobernanza y Miembros del observatorio socioeconómico

#### 1.3.1 Gobernanza

Para garantizar el desarrollo y seguimiento del Plan de Activación Socioeconómica de Mendialdea, se establece un modelo estructurado de gobernanza. Este modelo prioriza la participación, la continuidad y la coordinación intersectorial. En la siguiente tabla se puede ver la estructura:

| ORGANOS Y COMPOSICIÓN                                                                                              | FUNCIONES                                                                                                                                                                                                                              | FRECUENCIA DE REUNIONES                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Observatorio Socioeconómico</b><br>Agentes relevantes de la comarca / Agentes supraterritoriales significativos | Gobernanza general del Plan. Tiene una función estratégica: Hacer un seguimiento de los objetivos del Plan para orientar las acciones políticas y técnicas desde una perspectiva compartida.                                           | Al menos una vez al año y cuando sea necesario.            |
| <b>Grupo Motor</b><br>10 ayuntamientos de la comarca / Consorcio Turístico Plazaola / Asociación Cederna Garalur   | Dinamizado por Cederna Garalur, este grupo realiza un seguimiento operativo del proceso para dar respuesta a los retos y propuestas del día a día.                                                                                     | Una vez al mes o cuando se considere necesario.            |
| <b>Foros Sectoriales</b><br>Mesa de Alimentación                                                                   | Son espacios de debate y propuestas sobre sectores o temas concretos de la comarca. Estos foros promueven la participación de agentes públicos y privados y aprovechan el conocimiento y la experiencia local para enriquecer el Plan. | Al menos dos veces al año o cuando se considere necesario. |
| <b>Equipo dinamizador*</b><br>Asociación Cederna Garalur                                                           | El principal agente de coordinación del diseño, dinamización y gestión del Plan. Responsable de la dirección técnica y social del proceso.                                                                                             | Coordinación continua del grupo de trabajo Cederna Garalur |

*\*Observaciones grupo dinamizador:*

- El Consorcio Turístico Plazaola es el responsable de la dinamización y gestión de los objetivos y acciones recogidas en el sector turístico.



- Dentro del grupo de trabajo Cederna Garalur se incluyen todas las técnicas y técnicos que están trabajando en el territorio de Mendialdea en distintos ámbitos.
- Los equipos de trabajo de ambas entidades se coordinan en los proyectos en los que trabajan.

### 1.3.2 Miembros del observatorio socioeconómico

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| <b>AYUNTAMIENTOS</b>      | Araitz                        |
|                           | Arano                         |
|                           | Areso                         |
|                           | Basaburua                     |
|                           | Beteluko udala                |
|                           | Goizueta                      |
|                           | Imotz                         |
|                           | Larraungo udala               |
|                           | Leitza                        |
|                           | Lekunberri                    |
| <b>AGENTES COMARCALES</b> | Leitzeko K.T                  |
|                           | Araxes Garaiko Mankomunitatea |
|                           | Habelarte                     |
|                           | Plazaola Partzuergoa          |
|                           | Kaxkabeltza                   |
|                           | ASLANA                        |
|                           | Goierner                      |
|                           | Euskara Mankomunitatea        |
|                           | Mendialdea Mankomunitatea     |
|                           | Berdintasun zerbitzua         |
|                           | Amazabal BHI                  |
|                           | Zaindu Elkartea               |
|                           | Pauma                         |
|                           | INTIA                         |
| <b>OTROS</b>              | Orekan                        |
|                           | SNE-NL                        |

## 2. Plan de Activación

A continuación, se desarrollan los diferentes proyectos realizados en cada uno de los ámbitos que se trabajan dentro del marco del Plan de Activación en los distintos sectores, así como el proyecto Mimukai y otros proyectos impulsados por Cederna Garalur con incidencia en la comarca:

### 2.1 Industria

El sector industrial está especialmente desarrollado en municipios como Lekunberri y Leitza y también tiene presencia en localidades como Arano, Areso, Betelu, Basaburua y Goizueta.

En 2025 se ha puesto en marcha el proyecto de coordinación de Mendialdea para 2025-2026, que supone la coordinación con SODENA y Gobierno de Navarra en los siguientes ámbitos.

#### 1. Objetivo: Impulsar el empleo local y de calidad

Con el fin de mejorar el empleo de la comarca y su calidad, se han desarrollado diferentes acciones:

**Impulsar los polígonos industriales de Mendialdea:** En colaboración con Sodena, el objetivo es identificar los problemas de las infraestructuras en los polígonos industriales de la comarca y además, con el objetivo de atraer nuevas empresas a la plataforma Indusland, se ha subido información sobre los suelos y pabellones disponibles de la comarca (<https://investinnavarra.com>).

**Promoción de la economía circular:** Por un lado, se ha continuado con la labor del impulsar la economía circular en las empresas industriales de Mendialdea con la colaboración de Navarra Zirkular (<https://navarrazirkular.es>). Por otro, Mendialdea participa en la red ECIV (European Circular Innovation Valley), lo cual es una apuesta para conectar la comarca con iniciativas europeas de referencia en economía circular. Esta red reúne a territorios comprometidos con modelos de desarrollo sostenibles e innovadores y tiene como objetivo fomentar la transferencia de conocimiento, el trabajo en red y la puesta en marcha de proyectos piloto que impulsen la transición hacia una economía más circular ([proyecto-eciv](#)).

## 2. Objetivo: Mejorar la competitividad de las industrias

Para mejorar la competitividad de las industrias situadas en la comarca Mendialdea, se han realizado visitas y reuniones con empresas para recoger sus retos, capacidades y necesidades concretas y reforzar su relación con ellas. Se trata de una iniciativa desarrollada en colaboración con el servicio de prospección empresarial que Nafar Lansare ofrece a través de la Fundación Ilundain.

A lo largo del año se han enviado comunicaciones a las empresas de la comarca con información sobre ayudas, formaciones y posibilidades de prácticas. En relación con lo último, se han impulsado conexiones de prácticas entre empresas y estudiantes para la integración del talento local en la industria. Para ello, hemos puesto en contacto a la Universidad Pública de Navarra y a las empresas de la comarca, y comunicamos a las empresas las solicitudes que nos llegan de la universidad.

Esta forma de trabajo con las empresas de la comarca es y continuará siendo una labor constante de la que se irá profundizando y definiendo proyectos, sinergias y distintas acciones.

### 2.2 Energía verde

Se pretende aprovechar los recursos endógenos del territorio en el camino hacia la sostenibilidad energética. Se está trabajando en coordinación con las Oficinas de Transformación Comunitaria para el impulso de la producción de energía verde y la eficiencia energética a través de las Comunidades Energéticas existentes en Mendialdea (<https://otcnavarra.es/>).



Concretamente, el vivero Sakana-Larraun-Leitzaldea atiende y dinamiza las comunidades energéticas de la comarca. Este servicio tiene los siguientes objetivos:

#### 1. Objetivo: Impulsar nuevos proyectos de energía verde y emprendimiento

#### 2. Objetivo: Mejora del ahorro y la eficiencia energética

En los últimos años, en la comarca de Mendialdea se han creado varias Comunidades Energéticas en distintos pueblos. Estas comunidades surgen desde la propia población, por el interés en trabajar de

forma continua tanto en el impulso de nuevos proyectos de producción energética como ahorro y eficiencia energética que se detalla a continuación:

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunidad Energética de Leitza</b>     | Ha realizado una segunda instalación de autoconsumo colectivo, tras el impacto positivo de la primera. Esta nueva instalación se encuentra en las oficinas de Mimukai y cuenta con la participación de todos los miembros previstos, así como de los propietarios de la cubierta del edificio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Comunidad de energía Lekunberri ON</b> | Es una comunidad energética industrial de modelo llave en mano impulsada por la Cámara de Comercio y Edinor. No ha realizado actividad en 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Comunidad Energética de Ixkier</b>     | Ha sido pionera en Navarra al implementar un proyecto de reparto de leña para sus miembros. También ha realizado una instalación fotovoltaica para autoconsumo colectivo, que incluye un punto de recarga para vehículos eléctricos gestionado por el ayuntamiento. Se ha redactado un proyecto para bombear agua desde manantiales utilizando energía solar, con ejecución prevista para 2026. Además, Ixkier ha compartido su experiencia en el uso de biomasa y ha participado en eventos para fomentar sinergias entre comunidades energéticas. La OTC ha proporcionado asistencia fiscal a la comunidad. |
| <b>Comunidad Energética Ostots</b>        | La comunidad no logró obtener ayudas el año pasado debido a una puntuación insuficiente para ejecutar dos instalaciones fotovoltaicas en Araitz y Austerio. Sin embargo, se presentará a la convocatoria de este año, donde se espera alcanzar la puntuación máxima. La OTC organizará un taller sobre la factura energética, abierto al público, y se recomienda solicitar asistencia técnica y fiscal. Se prevé la puesta en marcha de ambas instalaciones con 21 participantes en este año.                                                                                                                |
| <b>Comunidad energética de Azkarate</b>   | Es una cooperativa registrada a nivel nacional que se presentó a la convocatoria de ayudas para comunidades energéticas de 2025, beneficiándose de las medidas 3, 4 y 5. Su proyecto incluye la instalación de una mini eólica de 20 kW, diseñada para minimizar el impacto ambiental y el ruido. A pesar de varios intentos de contacto, no se ha logrado una reunión con la comunidad, pero se espera mejorar la comunicación en 2026.                                                                                                                                                                      |
| <b>GOIZUKOOP S. COOP</b>                  | La cooperativa Goizukoop modificó sus estatutos para convertirse en Comunidad Energética. Su primer paso fue el proyecto Goiekhi, un sistema de autoconsumo compartido basado en paneles fotovoltaicos instalados en la cubierta del frontón municipal (cedida por el Ayuntamiento), la instalación se completó con éxito en 2025. La comunidad ya trabaja en una segunda fase para 2026.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Otros municipios de Mendialdea</b>     | En municipios donde ha existido interés por la Creación de Comunidades Energéticas a partir de charlas impartidas por la cooperativa Goiener, se realiza un trabajo proactivo de contacto para conocer las posibles necesidades existentes. No se ha obtenido respuesta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2.3 Alimentación sostenible

La alimentación y la agricultura, principalmente la ganadería, tienen un papel fundamental tanto en el desarrollo económico como en la identidad cultural de Mendialdea. No obstante, el diagnóstico realizado en 2019 mostraba que la producción agrícola en la zona está en crisis y puso sobre la mesa la necesidad de estructurar un sistema alimentario territorializado que sirviera de apoyo a la producción. Así, el proyecto *Elikadura Mendialdea* viene siendo una puesta estratégica comarcal, así recogida en el Plan de Activación Socioeconómica, y cuyo objetivo es construir un sistema alimentario local fuerte, sostenible y cohesionado, poniendo en red a productores, consumidores y organizaciones locales y trabajando desde una perspectiva territorial. Construir un sistema alimentario territorializado implica trabajar y coordinar los diferentes ámbitos de los sistemas alimentarios: desde la producción hasta el consumo, pasando por la transformación, la distribución y la comercialización, e interiorizando también los elementos que configuran el entorno alimentario en que se inserta: principalmente, regulación y normativas, y costumbres alimentarias.

Teniendo en cuenta que los trabajos y las políticas en torno a los sistemas alimentarios locales son relativamente recientes, es fundamental crear y fortalecer redes en torno a los mismos y estar en continua formación. Por otro lado, la construcción local de sistemas de alimentación territorializados requiere de la participación de agentes de diversa índole, es decir, de una gobernanza clara y funcional. Por ello, la principal herramienta de gobernanza es la Mesa de Alimentación (en la que participan los ayuntamientos, grupos de consumo, asociaciones...), un foro sectorial con reuniones periódicas que define las líneas de trabajo del proyecto *Elikadura Mendialdea*, coordinado por la dinamizadora de alimentación.

### 1. Objetivo: Mejorar la competitividad y rentabilidad del sector agroalimentario

Con el fin de mejorar la competitividad y rentabilidad del sector agroalimentario de Mendialdea, se han desarrollado diversas acciones que ayudan a cumplir con el objetivo establecido:

**Mercado Itinerante de Mendialdea:** En 2025 se ha realizado la 6ª edición del Mercado Itinerante. Se empezó el año con la reunión de valoración de la edición anterior. En esa reunión se valoró y decidió realizar cambios significativos en la organización y funcionamiento del mercado. Así, se pasó de realizar 9 mercados al año a realizarse 5. Para ello, la mayoría de los pueblos se turnarán para realizar una vez cada dos años un mercado en su localidad. En 2025 se han celebrado los siguientes mercados:

- Betelu, el 13 de abril
- Gorriti (Larraun), 18 de mayo, junto a la Subasta Nacional de Raza Latxa
- Goizueta, 1 de junio, coincidiendo con el Día de las Mujeres Pastoras
- Leitza, 14 de septiembre, coincidiendo con el Talo Eguna
- Jaunsarats (Basaburua), 2 de noviembre, coincidiendo con la Feria de la Castaña

Con esta actividad se pretende visibilizar el producto de la comarca, así como ofrecer un espacio de venta a las personas productoras. En general, la valoración al respecto es positiva. Para ello, la coordinación del Mercado Itinerante se lleva de forma compartida entre el Consorcio Turístico Plazaola y Cederna Garalur (mediante la Dinamizadora de Alimentación), si bien en la organización participan también los ayuntamientos, la Asociación de Baserritarras de Mendialdea Habelarte, y los Grupos de Consumo Leitzeko Kontsumo Taldea eta Araizko Zaporeak.



**Formación:** la formación es fundamental para el impulso del sector agrícola. Para ello, durante los últimos años se ha trabajado junto INTIA para organizar formaciones en la zona. Durante el año 2025, por diferentes motivos, no ha sido posible realizar ninguna formación en el territorio. Sin embargo, se ha trabajado con las personas interesadas en estas formaciones para detectar qué necesidades hay y, en función de ello, pensar qué formaciones organizar durante el año 2026.

**Kalaska:** los centros de transformación son piezas fundamentales para crear sistemas alimentarios territorializados. En la zona, existe un déficit importante de este tipo de infraestructura. La apertura del Matadero y Sala de Despiece *Kalaska*, en Etxarri-Aranatz, supone la existencia de una nueva infraestructura muy interesante para fomentar el consumo de carne local en la comarca. Para ello, se han organizado 3 charlas dirigidas a ganaderos/as en Imotz, Larraun y Leitza en las que se ha dado a conocer el proyecto *Kalaska* y cómo funciona.

## 2. Objetivo: Impulsar la producción ecológica y el cambio de modelo de consumo

Para poder impulsar la producción ecológica y el cambio de modelo de consumo, hay dos aspectos principales a trabajar. Por un lado, se pretende impulsar la sensibilización de la comunidad hacia el sector; por otro, se quiere impulsar la producción local. Para ello, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

**Impulsar la sensibilización hacia el sector:** con el objetivo de sensibilizar acerca de la importancia de una alimentación saludable y sostenible y de acercar el sector a la sociedad, se han impulsado diferentes iniciativas o se ha participado en otras impulsadas por otros agentes.

- Foro Escolar y visitas a las Escuelas
- Participación en el proyecto Kikilisalda, coordinado por la Mancomunidad de Servicios Sociales Iaga.
- Acompañamiento en proceso de transformación de comedores colectivos hacia una alimentación saludable y sostenible:

Desde 2024 la cocina del Centro de Día de Lekunberri se abastece en gran parte con productos autóctonos y alimentos ecológicos. Por otra parte, en el curso 2025-26 se ha asumido la gestión del comedor de las escuelas de Betelu y Leitza desde los propios municipios. Por último, se está llevando a cabo un proceso similar en el bar de jubilados de Lekunberri. En este caso, la Dinamizadora de Alimentación tiene un rol de “acompañar” estos procesos.

- Jornadas sobre castaños y ciclo Izan Burujabe. Se ha participado de alguna manera en la organización de diferentes jornadas organizadas por agentes del territorio. Por un lado, en la Feria de la Castaña, en coordinación con el Mercado Itinerante. Por otro lado, en el ciclo "Izan

Burujabe" que organiza el Grupo de Consumo de Leitza bajo el lema "Lurra landuz, lurra hobetu", se ha organizado la charla "Ganadería y agricultura regenerativa en lo nuestro".

- Presencia en los medios de comunicación
- Coordinación con el Consorcio Turístico Plazaola en aquellos proyectos en que trabajan desde el turismo en los ámbitos de la alimentación y la gastronomía

**Impulsar la producción:** Uno de los mayores retos y carencias en la comarca desde que se realizó el diagnóstico acerca de la situación del sector alimentario y primario ha sido la propia producción, una de las áreas más difíciles de abordar. Para ello, existen varios proyectos en marcha que buscan dar apoyo e impulso a este ámbito:

- Proyecto piloto de cooperación HORTINOVA. Proyecto liderado por INTIA en colaboración con Cederna.
- Actividades puntuales de apoyo a la producción: formaciones.
- Diseño de proyecto de huerta piloto a desarrollar en la comarca.

## 2.4 Comercio - Hostelería



[Servicio de Dinamización comercio rural](#)

El comercio y la hostelería, a pesar de que son sectores no incluidos en la S4, a nivel local tienen una importancia fundamental en la economía y cohesión social. Sin embargo, se enfrenta a grandes retos: el relevo generacional, el cambio de hábitos de consumo y la digitalización.

Este servicio en Cederna Garalur se presta gracias a un acuerdo entre el Departamento de Consumo y Comercio y los 4 Grupos de Acción Local de Navarra que forman la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra. Cederna cuenta con dos técnicos de comercio para todo el territorio y participan en la Red Comercial Navarra.

En este contexto, los Resultados de la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural 2024/2025 se alinean con los objetivos establecidos en el Plan de Activación:

### 1. Objetivo: Mejora de la competitividad

### 2. Objetivo: Impulso de la comercialización

#### Eje 1 – Observación y análisis continuo:

Se ha trabajado en la actualización de la base de datos de comercios de Mendialdea, integrada en la BBDD de la zona atlántica. En 2025 se registran 79 comercios en el territorio de Mendialdea. Se ha impulsado que estos comercios participaran en la encuesta del Informe Coyuntural 2025 sobre comercio rural, contribuyendo al análisis comparado por comarcas y al seguimiento de la evolución del sector. También se ha trabajado en la recogida de información cualitativa en reuniones del Plan de Activación Socioeconómica de Mendialdea-Plazaola, incorporando la visión del comercio de proximidad a los diagnósticos socioeconómicos comarcales.

#### Eje 2 – Cooperación y relaciones en Mendialdea:



En la comarca de Mendialdea existen dos asociaciones de comerciantes mixtas: Kaxkabeltza en Leitza y LM (Lekunberri Mugimenduan) en Lekunberri. Se está trabajado con estas asociaciones, participando en reuniones para definir la estrategia anual de promoción, campañas y necesidades formativas del sector. También se ha coordinado con el Consorcio Turístico Plazaola para alinear acciones de comercio y turismo.

Se han incluido los comercios de Mendialdea en espacios de reflexión y decisión, como el Observatorio del Plan de Activación, junto a agentes públicos y agentes del territorio. Estos comercios han podido participar en el encuentro transfronterizo en Bayona, compartiendo experiencias sobre comercio local, digitalización y nuevas fórmulas de atracción de clientela.



#### Eje 4 – Gestión y asesoramiento en comercios de Mendialdea.

Se han realizado visitas in situ y procesos de asesoramiento individualizado con comercios de Mendialdea, priorizando la digitalización, la mejora del punto de venta y el relevo generacional, los cuales han tenido un seguimiento posterior vía telemática.

Por otra parte, se ha participado en diferentes jornadas:

La jornada de ANFAS y Gobierno de Navarra. “Comercio fácil, comercio accesible”. La accesibilidad en los comercios no se refiere solo al acceso físico a nivel constructivo al local comercial, sino que también abarca al 40% de la población en Navarra con algún tipo de dificultad. Esto demuestra la importancia de tener a estas personas muy en cuenta a la hora de plantear las estrategias de marketing.

#### Eje 5 – Competitividad, profesionalización y emprendimiento

Se trabaja en la promoción del catálogo de producto local y comercio de la montaña de Navarra, con material específico de Mendialdea (‘Mendialdeko elikagaiak’) distribuido en el territorio y disponible en formato descargable (<https://www.cederna.eu/eus/2024/04/mendialdeko-elikagaiak/>).



Con el objetivo de la profesionalización, se han llevado a cabo diferentes formaciones en Leitza (competencias en hostelería y ventas) y en el itinerario formativo de creación de contenidos, Meta y Google Business, donde han participado varios comerciantes de la comarca. Asimismo, se ha hecho un seguimiento del programa VIVID de Fundación Emplea en Mendialdea, con dinámicas grupales orientadas a emprendimiento, empleabilidad y puesta en valor de actividades económicas locales.



Se ha elaborado un diagnóstico respecto a la situación empresarial. En total ha habido hasta septiembre de 2025 111 altas en todo el territorio de Cederna Garalur, de ellos 17 en Mendiáldea.

Los comercios próximos al cierre por jubilación identificados han recibido información de primera mano del servicio de la Bolsa de Relevo de negocios del Gobierno de Navarra e informado sobre el servicio que ofrece la Cámara de Comercio para la valoración económica. 15 comercios están dados de alta en la Bolsa de Relevo de Negocios de la zona atlántica a 1 de diciembre de 2025.

### Eje 6 – Dinamización y recursos estratégicos en el entorno

Se han identificado espacios estratégicos, como es el caso de Aranoko Ostata, para un futuro proyecto de negocio multiactividad que combine hostelería y oferta comercial básica para la población del entorno y se ha ofrecido apoyo técnico al ayuntamiento. Seguimiento de la propuesta para Areso con el mismo objetivo, desde una gestión colaborativa a través de una microcooperativa.

El aspecto más valorado de la Red ha sido el servicio de asesoramiento y acompañamiento a las personas comerciantes, las cuales han manifestado su agradecimiento con este programa, sobre todo en lo que, a formaciones, jornadas de digitalización y tramitación de ayudas se refiere.



Para reforzar la visibilidad del comercio de Mendiáldea a través del canal de Instagram sectorial y de las noticias en la web de Cederna Garalur (por ejemplo, la aprobación de la hoja de ruta socioeconómica de Mendiáldea hasta 2028).

### 2.5 Turismo sostenible

El turismo es un sector fundamental en la comarca de Mendiáldea en gran medida gracias al Consorcio Turístico Plazaola, entidad creada en 1994 por entidades locales y empresas turísticas de la zona. En 2022 el consorcio realizó una reflexión estratégica, alineada e incluida en el Plan de Activación Comarcal. Por tanto, el ámbito del turismo se gestiona desde el Consorcio.

Pero por otro, Cederna Garalur gestiona cinco Planes de Sostenibilidad Turística de Destino para transformar nuestros destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad e incorporar la digitalización en la gestión de los destinos turísticos para afrontar los nuevos retos del ecosistema

turístico y frenar los procesos de despoblación. Estos planes prevén intervenciones integrales en los ámbitos objeto de cada plan, así como la ejecución de proyectos concretos y estratégicos. El periodo de ejecución de estos planes es 2024-2026 y están financiados por los fondos NEXT.

Mendialdea está incluido en el PSTD Plazaola, Ultzamaldea y Sakana.

Las líneas de trabajo des sector turístico incluidas en el Plan de Activación son las siguientes:

1. **Objetivo: Promoción del turismo**
2. **Objetivo: Fomento de la visión comarcal**

Aun así, en la presente memoria se van a detallar las actuaciones realizadas desde las 2 entidades:

### 1. PSDT "Plazaola-Sakana-Ultzamaldea"

El objetivo de este plan es que "Plazaola-Sakana-Ultzamaldea" sea un destino turístico sostenible, accesible y real que contribuya a la transformación del sector turístico y a aumentar su peso en la economía local, contribuyendo a la creación de empleo y al mantenimiento de los servicios en los pequeños núcleos rurales. Establecer un modelo de gestión participativo, basado en la colaboración entre instituciones públicas, agentes turísticos y ciudadanía, que permita una gestión sostenible de los recursos, la compatibilidad con otras actividades y el respeto a la identidad local.

Las actuaciones están dirigidas principalmente a la adaptación de las infraestructuras a los efectos del cambio climático, especialmente en lo que se refiere a los riesgos y efectos de las inundaciones, y pretenden fomentar la eficiencia energética de los equipamientos e infraestructuras, así como la accesibilidad en algunos puntos turísticos.

| EJECUCIÓN 2025/12/31 |               |               |             |
|----------------------|---------------|---------------|-------------|
|                      | € TOTAL       | % PRESUPUESTO | % EJECUCIÓN |
| CONVENIOS            | 3.872.779,53€ | %77,46        | %38,86      |
| CONTRATOS            | 927.220,47€   | %18,54        | %9,54       |
| GESTIÓN              | 200.000,00€   | %4            | %3,21       |
| TOTAL                | 5.000.000,00€ | %100          | %51,62      |



Proyectos que se están ejecutando.

| LÍNEA DE TRABAJO | Nº ACCIÓN | ENTIDAD LOCAL | ACCIÓN                                                                                                          | % PRESUPUESTO TOTAL | HERRAMIENTA DE GESTIÓN | CANTIDAD PARA CADA ACCIÓN |
|------------------|-----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|
| 1                | 1.1       | Larraun       | Medidas preventivas y correctoras del impacto de las inundaciones en el túnel de Uitz                           | 11,56%              | Hitzarmena             | 578.000,00 €              |
| 1                | 2.1       | Basaburua     | Proyecto de acondicionamiento ambiental del área recreativa del Paseo de Basaburu (Ihaben)                      | 1,94%               | Hitzarmena             | 97.000,00 €               |
| 1                | 2.2       | Larraun       | Habilitar la zona de acogida del nacedero del río Larraun en Iribas.                                            | 1,30%               | Hitzarmena             | 65.000,00 €               |
| 2                | 3.2.1     | Imotz         | Instalación fotovoltaica                                                                                        | 0,70%               | Hitzarmena             | 35.000,00 €               |
| 2                | 3.2.2     | Imotz         | Medidas para mejorar la eficiencia energética en Latasa                                                         | 0,43%               | Hitzarmena             | 21.295,38 €               |
| 2                | 3.2.3     | Imotz         | Instalación de dos puntos de recarga de vehículos eléctricos en Latasa                                          | 0,30%               | Hitzarmena             | 15.000,00 €               |
| 2                | 4.1.2     | Imotz         | Instalación de un punto de servicio para ciclistas en Latasa                                                    | 0,77%               | Hitzarmena             | 38.344,46 €               |
| 2                | 4.2.1     | Cederna       | Red de senderos naturales de la comarca en el entorno del Plazaola                                              | 1,90%               | Kontratua              | 95.187,96 €               |
| 2                | 4.4       | Lekunberri    | Desarrollo de la vía verde del Plazaola y renovación de la señalización con criterios de accesibilidad          | 3,00%               | Hitzarmena             | 150.000,00 €              |
| 2                | 4.6       | Lekunberri    | Renovación energética del vagón de la Oficina de Turismo de Lekunberri                                          | 0,66%               | Hitzarmena             | 33.017,51 €               |
| 3                | 5.1       | Cederna       | Elaborar y ejecutar un plan de marketing digital y herramientas de promoción del destino                        | 6,05%               | Kontratua              | 302.473,62 €              |
| 3                | 5.2.1     | Cederna       | Reconstrucción digital de la Ruta de los Castillos de Navarra                                                   | 1,12%               | Kontratua              | 56.000,62 €               |
| 3                | 5.2.2     | Cederna       | Digitalizar itinerarios y senderos                                                                              | 1,27%               | Kontratua              | 63.560,01 €               |
| 3                | 5.3       | Cederna       | Animación artística audiovisual de recursos turísticos                                                          | 2,20%               | Kontratua              | 110.000,00 €              |
| 3                | 6.2.1     | Larraun       | Sensorización bioclimática y de radón en la cueva de Mendukilo                                                  | 0,64%               | Hitzarmena             | 32.000,00 €               |
| 3                | 6.2.2     | Cederna       | Contadores inteligentes en infraestructuras para bicicletas                                                     | 0,60%               | Kontratua              | 30.000,00 €               |
| 4                | 7.1       | Cederna       | Desarrollo y promoción de nuevos productos turísticos. Sensibilización y mentorización para su puesta en marcha | 1,54%               | Kontratua              | 76.950,00 €               |
| 4                | 7.2.1     | Leitza        | Habilitación de la antigua estación de Leitza                                                                   | 17,89%              | Hitzarmena             | 894.263,70 €              |
| 4                | 7.3       | Larraun       | Museo del área de acogida de la cueva de Mendukilo                                                              | 0,60%               | Hitzarmena             | 30.000,00 €               |
| 4                | 7.4       | Basaburua     | Nuevo producto turístico: Basaburua "Bosque Benéfico - Bosque Protector"                                        | 1,12%               | Hitzarmena             | 56.059,16 €               |
| 4                | 7.5       | Cederna       | Desarrollo del centro de acogida al visitante                                                                   | 2,00%               | Kontratua              | 100.000,00 €              |
| 4                | 7.7       | Basaburua     | Fase 2: Basaburua Bosque Benéfico - Bosque Protector                                                            | 1,35%               | Hitzarmena             | 67.460,65 €               |
| 4                | 7.8       | Larraun       | Acondicionamiento del edificio para albergar visitantes de la cueva turística de Mendukilo                      | 3,92%               | Hitzarmena             | 196.000,00 €              |
| 4                | 8.1       | Cederna       | Plan de accesibilidad del destino: diagnóstico de situación, sensibilización, formación y plan de acción        | 1,86%               | Kontratua              | 93.048,26 €               |
| 4                | 9.1       | Kudeaketa     | Equipo gestor del destino                                                                                       | 2,86%               | Kontratua              | 142.904,94 €              |
| 4                | 9.2       | Kudeaketa     | Asistencia técnica específica para la gestión                                                                   | 1,14%               | Kontratua              | 57.095,06 €               |

## 2. Consorcio Turístico Plazaola



El Consorcio Turístico Plazaola es quien dinamiza y gestiona el turismo (<https://plazaola.eus>). En base a los recursos naturales y culturales locales se han llevado a cabo diversas acciones con el objetivo de impulsar un turismo sostenible, accesible y atractivo.



A nivel de comarca se ha trabajado, por un lado, impulsando el turismo comarcal y, por otro, fomentando la visión comarcal.

Con el fin de impulsar el turismo comarcal se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Estructurar el producto cicloturístico:** Se ha creado un grupo de trabajo para trabajar el cicloturismo y se ha incorporado al Club de Producto Cicloturista de Navarra. Se han ejecutado obras en Vía Verde (con subvenciones PSTD y Red Explora) y se han organizado las jornadas Ziklotur Plazaola (mayo).
- **Desarrollo de producto de turismo gastronómico:** Se ha creado el grupo de trabajo Enogastronomía. Se han organizado diversas actividades y jornadas para visibilizar a los productores: Día de la mujer pastora, Día del Talo, Feria de agraria... Además, se ha trabajado sobre la comunicación, coordinación de artesanos y promoción de la Feria Itinerante de Mendialdea.
- **Actividades de atracción turística:** Día de las Vías Verdes, Feria Medieval... En la mayoría de los eventos se han elaborado planes de accesibilidad y sostenibilidad. Además, con la ayuda de Red Explora/Nafarroa Ezagutu se han realizado visitas guiadas y talleres en Aralar y Lekunberri.



Carteles de cicloturismo

- **Labores de promoción y comunicación:** Se han trabajado contenidos publicitarios (campañas en redes sociales) y promociones (dinamización de medios de comunicación, notas de prensa, redes sociales, actualización de web y asistencia a ferias: Intur, Valladolid; Fitur, Madrid; Navartur, Iruña; B-Travel, Barcelona y UTRECHT, Zaragoza).
- **Gestión de la oficina de turismo:** en 2025 ha habido 11.662 visitantes, un 11% menos que en 2024. El cierre de la estación afectó, la oficina se trasladó al ayuntamiento de Larraun. En cuanto a los extranjeros, este año han aumentado en 195.
- **Coordinación y seguimiento de proyectos PSTD:** Participación en proyectos municipales y reuniones con Cederna y coordinación con proveedores.

Con el fin de fomentar el enfoque comarcal se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- **Fomentar el trabajo en red:** Se ha reunido una mesa en torno a la Vía Verde del Plazaola con motivo del 30 aniversario. Además, se han mantenido encuentros y contactos con otras

regiones (con la zona extremeña de Las Gatas y Las Hurdes), así como participación en jornadas técnicas.

- **Fortalecimiento de los servicios turísticos:** Sesión de empoderamiento entre los miembros del Consorcio, Kide Topaketa (celebrada en noviembre).
- **Fomentar la formación:** sobre todo entre los miembros, los cursos que se realizan desde la dirección de Turismo y los organizados por Cederna y Mimukai han sido publicados en el boletín semanal que se difunde.
- **Sensibilización con los miembros:** comunicación semanal a través del *newsletter*, se han distribuido 72 boletines y Agendas con noticias y eventos de la zona.
- **Fomento de prácticas de conservación del medio ambiente:** se crea el programa PLAZAOLA EZAGUTU. Se obtuvieron ayudas a través de la red Red Explora y se financió con los ayuntamientos (Araitz, Goizueta, Larraun, Lekunberri). También participaron empresas locales (AIZTI, ED+, Ekino Aukerak, Mendukilo).
- **Mendukilo, 20. Aniversario:** Se colaboró en la comunicación, se analizó el plan de viabilidad, se estrechó la coordinación y se compartió becario.

### 3. Proyecto Mimukai



<https://mimukai.eus>

El proyecto Mimukai comenzó a definirse antes del inicio del Plan de Activación y se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo económico de la comarca. Mimukai es un proyecto vivo que, partiendo de las necesidades que se detectan, se va adaptando para ofrecer las soluciones adecuadas. Es un proyecto a medio y largo plazo, con visión comarcal e integrando todos los ámbitos de trabajo del plan.

El objetivo general del proyecto Mimukai es Impulsar el desarrollo socioeconómico inteligente y sostenible de Mendialdea. Los objetivos específicos, relacionados con cada área de trabajo son:

- Fortalecer el ecosistema de trabajo y emprendimiento en Mendialdea a través de un centro consolidado, activo y accesible que impulsa la inclusión, la innovación y el desarrollo económico local.
- Fortalecer el tejido productivo de Mendialdea con una red comarcal activa de colaboración, aprendizaje y desarrollo conjunto entre agentes socioeconómicos del territorio.
- Favorecer la competitividad de las empresas locales, personas emprendedoras y la empleabilidad de las personas trabajadoras en Mendialdea.
- Facilitar la mejora y ampliación de los servicios de empleo en la comarca de Mendialdea
- Emprendimiento
- Creación

En 2025 se ha presentado y concedido subvención en la convocatoria de Planes de Activación Económica del Departamento de Industria, Transición Ecológica y Empresarial, para los años 2025 y



2026. Este proyecto Mimukai es un proyecto muy complejo con 6 áreas de trabajo, con líneas de trabajo o subproyectos dentro de ellas, además de incluir 2 proyectos piloto.

## RED MIMUKAI

El diagnóstico del Plan de Activación de Mendiakidea puso de manifiesto la necesidad de completar la red. Se vio la necesidad de trabajar el conocimiento entre las empresas de la comarca y la cercanía a la ciudadanía.

Por otro lado, se identificó la necesidad de crear sinergias entre el tejido empresarial de la comarca y las entidades públicas locales. Desde Mimukai asume los siguientes retos y construye vías para conocerse y colaborar:

- **Medios de comunicación locales y responsables de comunicación** de cada ayuntamiento.
- **Base de datos de empresas:** Actualizar la base de datos de empresas de todas las empresas.
- **Asociación de comerciantes** – Kaxkabeltza y Lekunberri Mugimenduan: Se han realizado encuentros de comerciantes y eventos conjuntos.
- **Red Zaintza:** Se han realizado charlas dinámicas con los agentes públicos y privados implicados en el ámbito de la vigilancia de la comarca para crear contacto con los agentes del sector de la vigilancia.

## CENTRO MIMUKAI

Se ha puesto en marcha el centro Mimukai, adaptando el mismo espacio para el uso necesario. Espacio de coworking, oficinas cerradas, salas de reuniones, aula de formación, cocina, zona de descanso...

También se ha puesto en marcha el uso dinamizado, definiendo las condiciones de los distintos tipos de usuarios, las tarifas y los contratos bilaterales adaptados a cada tipología de usuarios.

A lo largo de 2025 se ha realizado el siguiente uso de los espacios en el Centro Mimukai:

| SERVICIO                          | USUARIOS                                                 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Alquiler de oficinas              | 2                                                        |
| Coworking                         | Fijos: 4                                                 |
|                                   | Usuarios de 1 día: 3                                     |
| Asociaciones                      | Leitzeko EBK                                             |
|                                   | Kaxkabeltz                                               |
|                                   | Zaindu Leitzalde                                         |
| Alquiler sala formación/reuniones | 7                                                        |
| Uso espacios por usuarios Mimukai | 29                                                       |
| Eventos organizados por Mimukai   | Amazabal Instituto. Emprendedores en 1ª persona.         |
|                                   | Atana. Jornada digitalización dirigido a empresas        |
|                                   | Encuentro informativo matadero Kalaxka. Ganaderos.       |
|                                   | Encuentro red de cuidados (entidades).                   |
|                                   | Cuidados. Reunión informativa certificación profesional. |

|  |                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------|
|  | Cuidados: reunión informativa diseño de itinerario formativo |
|  | Mimukai. Almuerzo de Navidad.                                |

## EMPRENDIMIENTO MIMUKAI

Cederna Garalur y Narfar Lansarea colaboran en la promoción de la cultura emprendedora, consultoría de proyectos, formación o jornada. Este servicio es prestado por el Agente de Desarrollo y explicado en el siguiente apartado. En el proyecto Mimukai se incluye este servicio, pero va más allá al incidir en una problemática detectada en la zona que requiere explorar como apoyar de forma específica a los negocios que requieren un relevo. Para ello se ha diseñado un proyecto piloto de relevo de negocios que se ejecutará a lo largo de 2026.

## FORMACION MIMUKAI

Se trata de analizar las necesidades de formación para el empleo y ofrecer la formación necesaria en la propia Montaña. Durante 2025 se han realizado los siguientes cursos o jornadas entre Lekunberri y Leitza:

Cursos en el Centro Mimukai (Leitza)

| Ámbito                           | Curso                                                                               | Fechas            | Nº horas | Asistentes (total, H-hombres/M-mujeres) |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------------------------------------|
| Formación digitalización Junio   | Uso móvil                                                                           | 2-6/06            | 10h      | 6 personas (3H, 3M)                     |
|                                  | Banca on line                                                                       | 2-6/06            | 10h      | Suspendido, falta inscripciones         |
|                                  | Canva                                                                               | 2-13/06           | 20h      | 7 (2H/5M)                               |
|                                  | Competencias digitales básicas                                                      | 2-13/06           | 20h      | 6 (6M)                                  |
| Formación digitalización Octubre | Uso móvil                                                                           | 6-10/10           | 10h      | 6 personas (3H, 3M)                     |
|                                  | Banca on line                                                                       | 6-10/10           | 10h      | 10 personas (5H,5M)                     |
|                                  | Inteligencia Artificial                                                             | 6-17/10           | 20h      | Suspendido, falta inscripciones         |
|                                  | Excel                                                                               | 6-17/10           | 20h      | Suspendido, falta inscripciones         |
| Hosteleria y comercio            | Alérgenos y Manipulación alimentos                                                  | 16-19/06          | 12h      | Suspendido, falta inscripciones         |
|                                  | Ventas y fidelización clientes                                                      | 16-20 y 26/06     | 18h      | Suspendido, falta inscripciones         |
| Marketing para empresas          | Creación de contenido Meta Bussiness                                                | 16,17,18/09, 9/10 | 8h       | 14 personas (2H, 12 M)                  |
|                                  | Creación contenido. Apoyo                                                           | 15/10             | 2h       | 4 personas (2H, 2)                      |
| Formación en ámbito de Cuidados  | Atención sociosanitaria con dependencia y/o discapacidad en instituciones sociales. | 7/01-31/05        | 370h     | 2 grupos<br>34 personas (3 H, 31 M)     |
|                                  | Atención Centrada en las personas                                                   | 8, 5 y 22/11      | 22h      | 14 personas (14M)                       |

## Cursos en Plazaola (Lekunberri)

|                          |               |          |     |                     |
|--------------------------|---------------|----------|-----|---------------------|
| Formación digitalización | Uso móvil     | 20-24/10 | 10h | 8 personas (3H, 5M) |
|                          | Banca on line | 20-24/10 | 10h | 6 personas (6H, 3M) |
|                          | Canva         | 20-31/10 | 20h | 7 personas (2H, 5M) |
|                          | Excel básico  | 20-31/10 | 20h | Suspendido          |

Además, colaboramos con el Instituto Amazabal de forma especial, ya que es el único centro de secundaria de la comarca al que acude alumnado de casi todos los municipios. El objetivo es fomentar el empleo y la acción local y retener el talento. Este es el tercer curso escolar en el que se trabaja con el instituto, con las asignaturas de economía. En el curso 2024-2025 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones diseñadas, en colaboración con la profesora y adaptadas a cada curso:

- Emprendimiento. Talleres “emprendimiento en primera persona”. Mostrar experiencias de personas emprendedoras, en formato tipo entrevista. Con alumnado de 4º de ESO.
- Plan de Activación Económica Mendialdea. 2 sesiones. Trasladar los ámbitos de trabajo de los sectores estratégicos de la comarca. 1º Bachillerato.
- Economía social
- Orientación laboral. “Scape room” sobre búsqueda de empleo. SNE.
- Presentación de proyectos del alumnado en Mimukai. El alumnado acudió a Mimukai a presentar sus trabajos.

## EMPLEO MIMUKAI

En la zonificación del Servicio Navarro de Empleo, la comarca de Mendialdea se divide en dos zonas. Desde la oficina de Doneztebe se atienden los pueblos de Leizta, Areso, Arano y Goizueta, y el resto desde la oficina de Iturrondo (Pamplona). Por ello, el trabajo de coordinación entre ambas oficinas supone un reto importante con el resto de los agentes de la comarca que trabajan de una manera u otra en la promoción del empleo en Mendialdea.

En este sentido el SNE ha puesto en marcha 2 actividades a través de la Fundación Ilundain-Harizberri:

- **Servicio de orientación laboral.** Leizta (Mimukai) y Lekunberri (Ayuntamiento)
- **Prospección de empresas.** Visitar empresas para recoger sus necesidades y servicios, programas o subvenciones a las empresas

## CREACIÓN MIMUKAI

Se trata de detectar las carencias o necesidades de la población local y generar oportunidades de trabajo y de vida en los pueblos. ¿Cómo? Tomando como base las necesidades e iniciativas sociales, creando empleo en la comarca y trabajando en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. El proyecto Mimukai se suma a la filosofía de la Economía Social y Transformadora: en lugar de tener en cuenta la situación local y encontrar soluciones orientadas a la rentabilidad económica, busca crear nuevos modelos de empresa vinculados al territorio y a las personas.

Tras el trabajo de identificación de necesidades comarcales, llevado a cabo en 2024, durante este año se ha puesto en marcha un proyecto piloto de creación de empleo en los cuidados, en colaboración con la Mancomunidad de Servicios Sociales de Leizta, Areso, Goizueta y Arano y con Zaindu Leitzaldea. Se ha trabajado en un nuevo modelo de apoyo al SAD (Servicio de Atención Domiciliaria) para ampliarlo a fines de semana. En este momento se han creado 3 puestos de trabajo.

## COMUNICACIÓN

Se ha trabajado en la actualización de la nueva página web, donde se incluyen el Proyecto Mimukai y el Plan de Activación Comarcal. También se ha trabajado la comunicación en redes sociales Facebook e Instagram, canales de Whatsapp. Y comunicación offline.

Con la intención de llegar a todos los habitantes de la comarca, se han hecho diversas colaboraciones con Medios de Comunicación Locales. En total se han realizado 26 colaboraciones, tanto entrevistas en las radios como artículos en las revistas locales, con los siguientes temas:

|                    |                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| Karrape Irratia    | Comercio. Asesoramiento a empresas y asociaciones         |
|                    | Alimentación. Ayudas PAC.                                 |
|                    | Campaña “Estudiar en Mimukai”                             |
|                    | Servicio de Orientación Laboral y formación               |
|                    | Cursos nuevas tecnologías Mimukai Leizta                  |
|                    | Atención a emprendedores y formación                      |
|                    | Relevo negocios                                           |
|                    | Cursos Nuevas tecnologías                                 |
|                    | Proyecto RuralNAV                                         |
| Esan-Erran Irratia | Comercio. Asesoramiento a empresas y asociaciones         |
|                    | Alimentación. Ayudas PAC.                                 |
|                    | Turismo PSDT. Proyectos                                   |
|                    | Comunicación, campaña “Estudiar en Mimukai”               |
|                    | Ferias alimentación                                       |
|                    | CT Plazaola                                               |
|                    | Servicio de Orientación Laboral                           |
| Aralar Irratia     | Cursos Nuevas tecnologías                                 |
|                    | Proyecto RuralNAV                                         |
| Mailope            | Emprendimiento. Navarraemprende.                          |
|                    | Turismo PSDT. Proyectos                                   |
|                    | Proyecto RuralNAV                                         |
| Ttipi-Ttapa        | Turismo PSDT. Proyectos                                   |
|                    | Emprendimiento y Cursos nuevas tecnologías Mimukai Leizta |
|                    | Emprendimiento. Navarraemprende.                          |
|                    | Turismo PSDT. Proyectos                                   |
|                    | Proyecto RuralNAV                                         |

*Financiación a las 3 radios y Ttipi ttapa por la difusión del proyecto RuralNav.*

### 3.1 Agencia de desarrollo

#### EMPRENDIMIENTO - ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

**Emprendedores:** se han prestado un total de 155 atenciones, y las principales actividades económicas de los atendidos han sido lactividades turísticas (7, de estos 5 alojamientos turísticos), primer sector y transformadores (2), hosteleria (7), comercio (2) y 27 de otros sectores.

Atención a emprendedores:

|              | Atenciones prestadas | Personas atendidas |         | Alta sen la Seguridad Social |          | Empresas creadas |
|--------------|----------------------|--------------------|---------|------------------------------|----------|------------------|
|              |                      | Mujeres            | Hombres | Mujeres                      | Hombres  |                  |
| 1. trimestre | 69                   | 26                 | 20      | 2                            | 3        | 17               |
| 2. trimestre | 30                   |                    |         | 6                            | 1        |                  |
| 3. trimestre | 21                   |                    |         | 4                            | 1        |                  |
| 4. trimestre | 35                   |                    |         | 2                            | 1        |                  |
| <b>TOTAL</b> | <b>155</b>           |                    |         | <b>14</b>                    | <b>6</b> |                  |

**Empresas:** Se ha atendido a empresas en marcha, de estas empresas 12 tienen más de dos años y 22 menos de dos años.

|             | Autonomos |         | SL | Coop. | Consorcio | SI | TOTAL |
|-------------|-----------|---------|----|-------|-----------|----|-------|
|             | Mujeres   | Hombres |    |       |           |    |       |
| <b>2025</b> | 17        | 8       | 3  | 3     | 1         | 2  | 34    |

#### EMPRENDIMIENTO - FORMACIÓN

**Tutoriales sobre fiscalidad y facturas (Cederna):** Se han desarrollado tres sesiones a lo largo del año y han participado 9 emprendedores de la comarca Mendialdea.

#### SERVICIO A AYUNTAMIENTOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

##### Proyectos trabajados con los ayuntamientos

- Arano. Relevo del Hostal Kontzejupe
- Areso. Proyecto de comercio-hosteleria
- Basaburua. Acompañamiento en el recorrido de la casa de los mayores.
- Betelu. 1) Instalación de aerotermia en la escuela (PDR) 2) Acompañamiento en el traslado de la residencia.
- Goizueta. 1) Albergue Zubimuxu y 2) Ayuda a la presentación al proyecto VIVID Herriak 3) Iniciar la elaboración de los relevos generacionales.
- Imotz: Participar en el proceso de selección para la gestión del almacén.
- Leitza. Proyecto del Hogar del Jubilado (PDR)

**Proyectos estratégicos:** Pacto de alcaldes (participación en reuniones de coordinación y reportaje de acciones comarcales), Red NELS (convocatoria de subvenciones Agenda 21), reuniones con

Ayuntamientos y Plan de Igualdad con la mancomunidad de servicios sociales de Ultzamaldea. El turismo se ha trabajado en colaboración con Plazaola.

## PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL (LGP-PDR)

**Convocatoria PDR:** Se han valorado 11 proyectos y se han presentado 3: 2 proyectos públicos (en Betelu y Leitza) y 1 privado (Imotz).

**Ruralnav:** Financiado por el Departamento de Administración Local del Gobierno de Navarra y desarrollado entre las 4 Agencias de Desarrollo Local de Navarra con el objetivo de poner en marcha acciones innovadoras que ayuden a frenar la despoblación en las zonas rurales, en línea con la Estrategia Navarra contra la Despoblación.

| Líneas de trabajo 2025                         | Acciones desarrolladas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nuevos habitantes que llegan a los pueblos     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudio conjunto de la nueva población llegada al medio rural.</li> <li>✓ Jornada de debate sobre la nueva población.</li> <li>✓ Estudio sobre nuevos modelos de negocio ligados a la economía de cuidados.</li> <li>✓ Directorio de servicios de acogida para nuevos habitantes en la Montaña Navarra.</li> </ul> |
| Servicios de cuidados dirigidos a la población | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación sobre el ecosistema de cuidados de Mendialdea.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |

## PUEBLOS ACTIVOS PUEBLOS VIVOS (2024-2025)

Es un proyecto que nace del convenio entre el Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra y las 4 Agencias de Desarrollo Local de Navarra (<https://ruralmood.com/>). Tiene como objetivos, por una parte, acercar a la gente una imagen realista y moderna del medio rural desde la perspectiva de los jóvenes de los pueblos, y por otro, destacar el papel fundamental de las Agencias de Desarrollo Local en la dinamización de los territorios rurales.

Se han realizado 3 actividades intergeneracionales participativas en las escuelas de Goizueta, Lekunberri y Doneztebe, así como el Festival "RuralFest" en Alsasua y la campaña "Rural Mood".





## VIVIENDA

El Departamento de Vivienda firmó un convenio con Cederna Garalur para realizar un estudio sobre la vivienda. El proyecto continuará en 2026.

| Lineas de acción                                     | Acciones desarrolladas                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Crear la “Mesa de Vivienda de la Montaña Navarra” | La mesa se ha constituido con 9 representantes comarcales de todo Mendialdea.                                                                          |
| 2. Diagnóstico integral de la vivienda               | Comienza el diagnóstico de la vivienda de Sakana.                                                                                                      |
| 3. Campaña de comunicación                           | - Se ha publicado el catálogo de 10 Buenas Prácticas sobre vivienda en zonas rurales.<br>- Se ha organizado una jornada de presentación de resultados. |

## INTELIGENCIA RURAL (2024-2025)



Se enmarca dentro de los proyectos de cooperación PDR 2014 – 2020, en los que participan la Asociación Cederna Garalur y los Consorcios Centro y EDER de Navarra. El proyecto ha finalizado en 2025. Tiene como objetivo, empoderar los territorios rurales dando voz a la ciudadanía para reivindicar los retos y oportunidades del medio rural, así como, desarrollar un nuevo relato sobre el medio rural, mostrando una visión actualizada y realista de la vida en los pueblos, alejada de los estereotipos.

Las acciones que se han llevado a cabo en 2025 son las siguientes: desarrollo una metodología de procesos participativos para la Montaña Navarra, foros sobre vivienda y agenda rural, visitas de trabajo, se ha creado un banco de imágenes de 100 fotografías de la Montaña Navarra, se ha realizado un ciclo cultural, se han realizado talleres participativos y se han creado 2 logos para los proyectos, evento sobre el Tratado Rural Europeo, jornadas tecno-lúdicas y comunicación.

## TIERRA DE OPORTUNIDADES (EMPREDIMIENTO)

Proyecto financiado por CaixaBank y apoyado por 4 Agencias de Desarrollo con el objetivo de fomentar la creación de nuevos negocios en el medio rural y potenciar el tejido empresarial existente. Aportación de Cederna:

- ✓ Se ha colaborado en la campaña de difusión del proyecto.
- ✓ Ha colaborado en la presentación de candidaturas. En la comarca: Proyectos de Larraun y Basaburua.
- ✓ Se han seleccionado 4 empresas.
- ✓ Organiza el taller "Construye tu presencia digital" con 14 participantes.

En Navarra han participado 4 proyectos a nivel estatal. Entre ellos ha estado el emprendedor de Basaburua, con su proyecto de marquesinas positivas.

## EUSKERA

El Servicio de Euskera de Cederna Garalur se enmarca en el convenio firmado entre Euskarabidea y las Agencias de Desarrollo Local. El objetivo de este convenio es reforzar la presencia del euskera tanto en el funcionamiento interno de las instituciones como en los municipios rurales de Navarra, especialmente en los de menor implantación.

Principales resultados 2025:

- Contratación de un técnico de euskera
- Cederna ha comenzado a elaborar el Plan de Euskera de la Asociación Garalur.
- Se han organizado 12 reuniones con agentes del territorio.
- Se han organizado 4 actividades de difusión en las que han participado 575 personas.

## PATRIMONIO CULTURAL MIGRADO DE LA MONTAÑA DE NAVARRA

Es un proyecto propio de la Asociación Cederna Garalur, financiado por el PDR 2023-2027. Se trata de un proyecto que tiene por objeto recuperar la memoria del patrimonio cultural desaparecido en el enclave de la Montaña Navarra, para poner en valor el patrimonio cultural e histórico de nuestros valles que no se encuentra en su emplazamiento original o que no puede ser disfrutado en el propio territorio. Se realizó una sesión de presentación en Larraun.

### 3.2 Equipo

Equipo de Montaña de Cederna Garalur



**Elena Irigoien**

**Coordinadora**  
mimukai@mimukai  
674 024 823



**Lide Huici**

**Centro Mimukai**  
mimukai-komunikazioa@cederna.es  
697 655 664



**Marta Barba**

**Técnico de Alimentación**  
mendialdea-elikadura@cederna.es  
607 515 584



**Ainhoa Oribe**

**Emprendimiento**  
mendialdea@cederna.es  
617 609 328



**Andoni Martín**

**Técnico de Comercio**  
andonimartin@cederna.es  
624 178 953



**Irati Lure**

**Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)**  
ilure@cederna.es  
646 676 132



**Maitena Ezkutari**

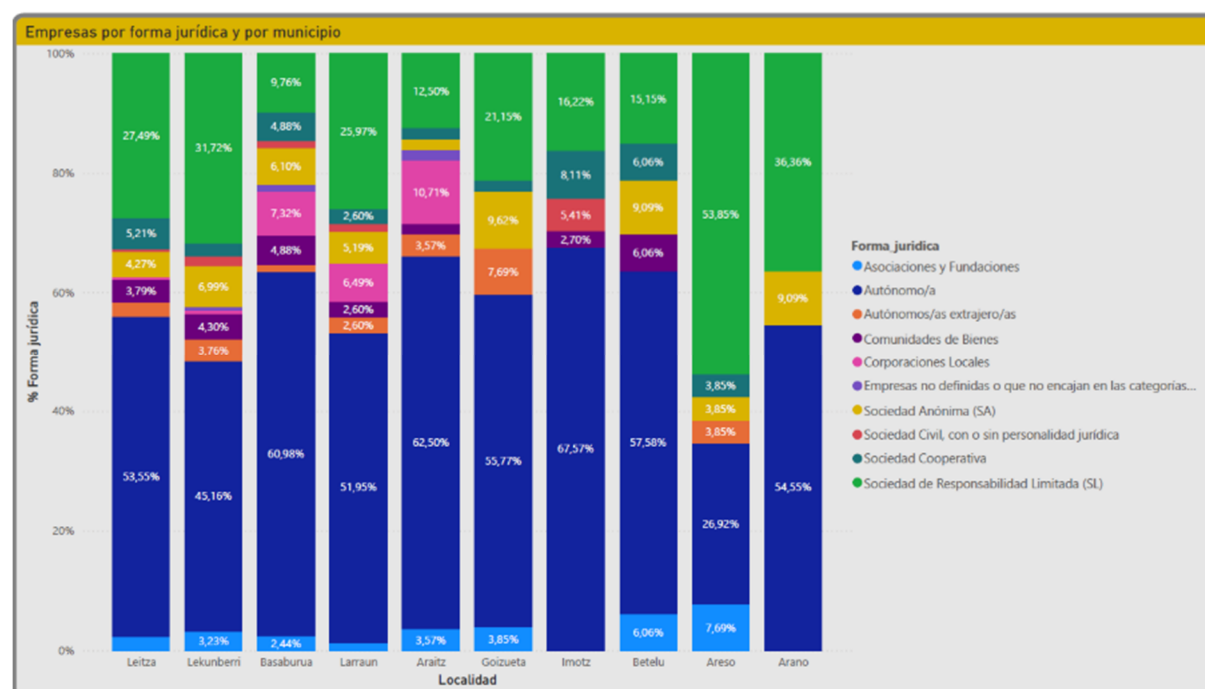
**Consorcio Turístico Plazaola**  
plazaola@plazaola.org  
948 507 205  
plazaola.eus



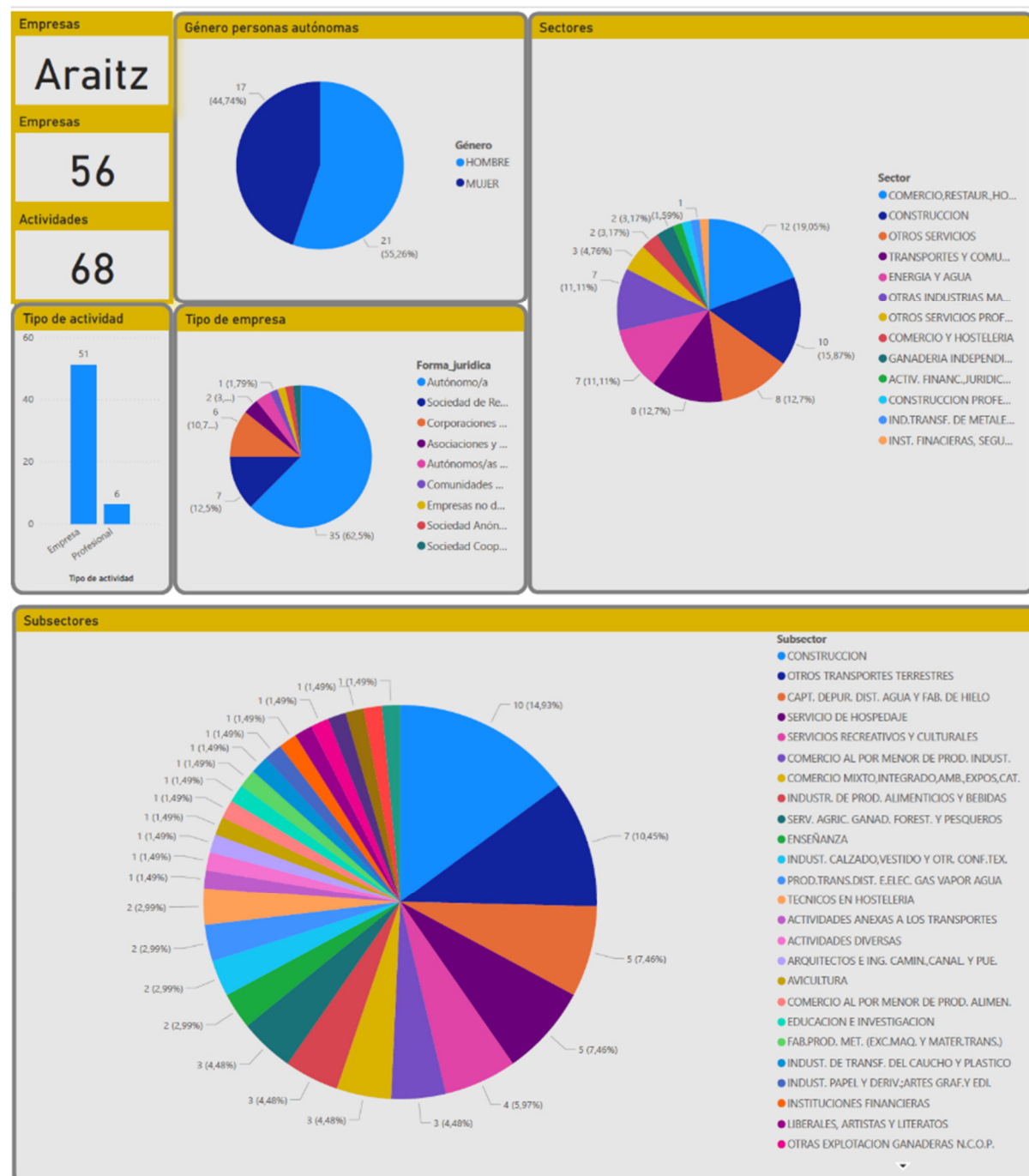
**Cederna Antsoain**

**Servicios generales**  
info@cederna.es  
948 206 697  
cederna.eu

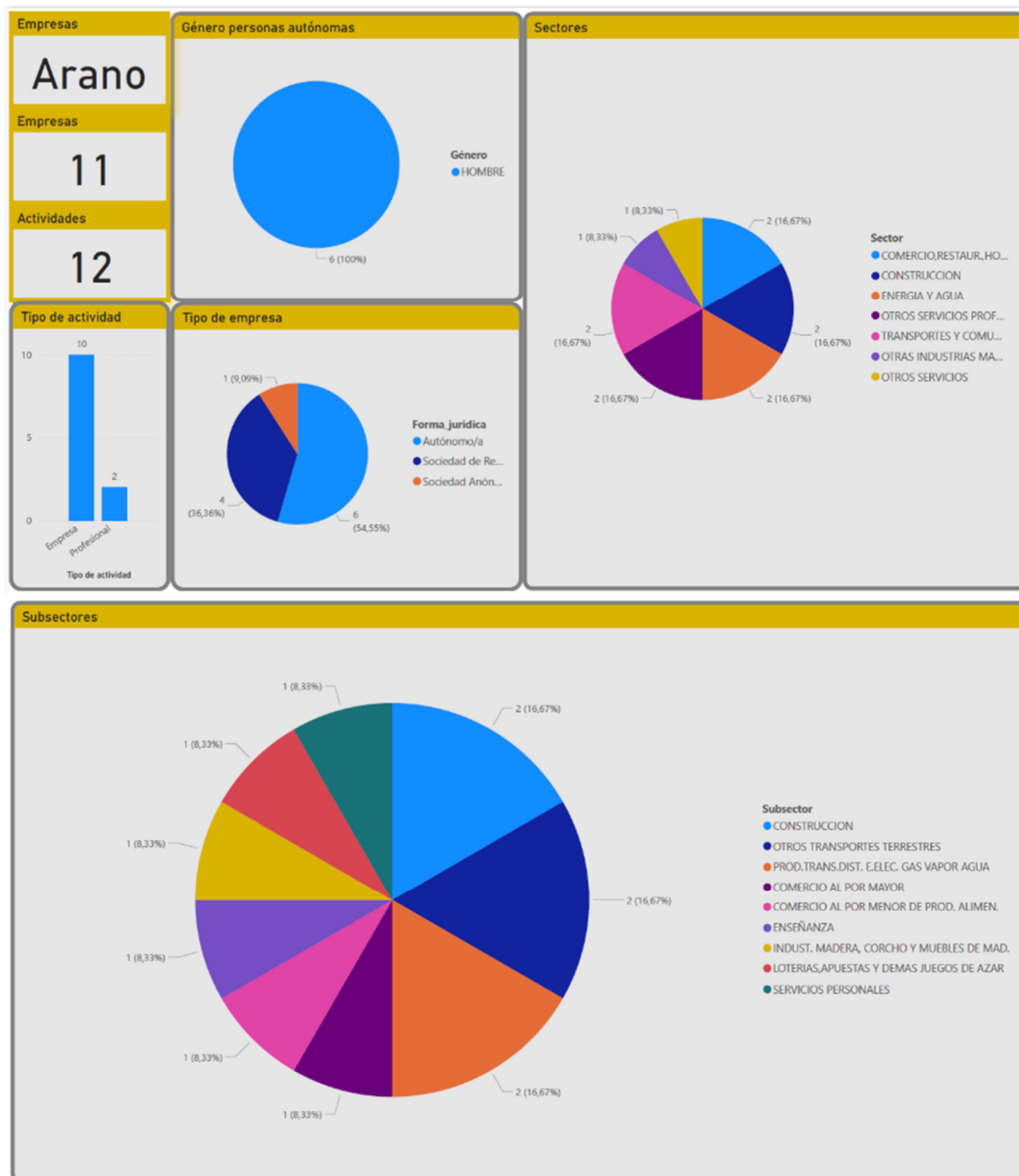
## 4. Anexoa



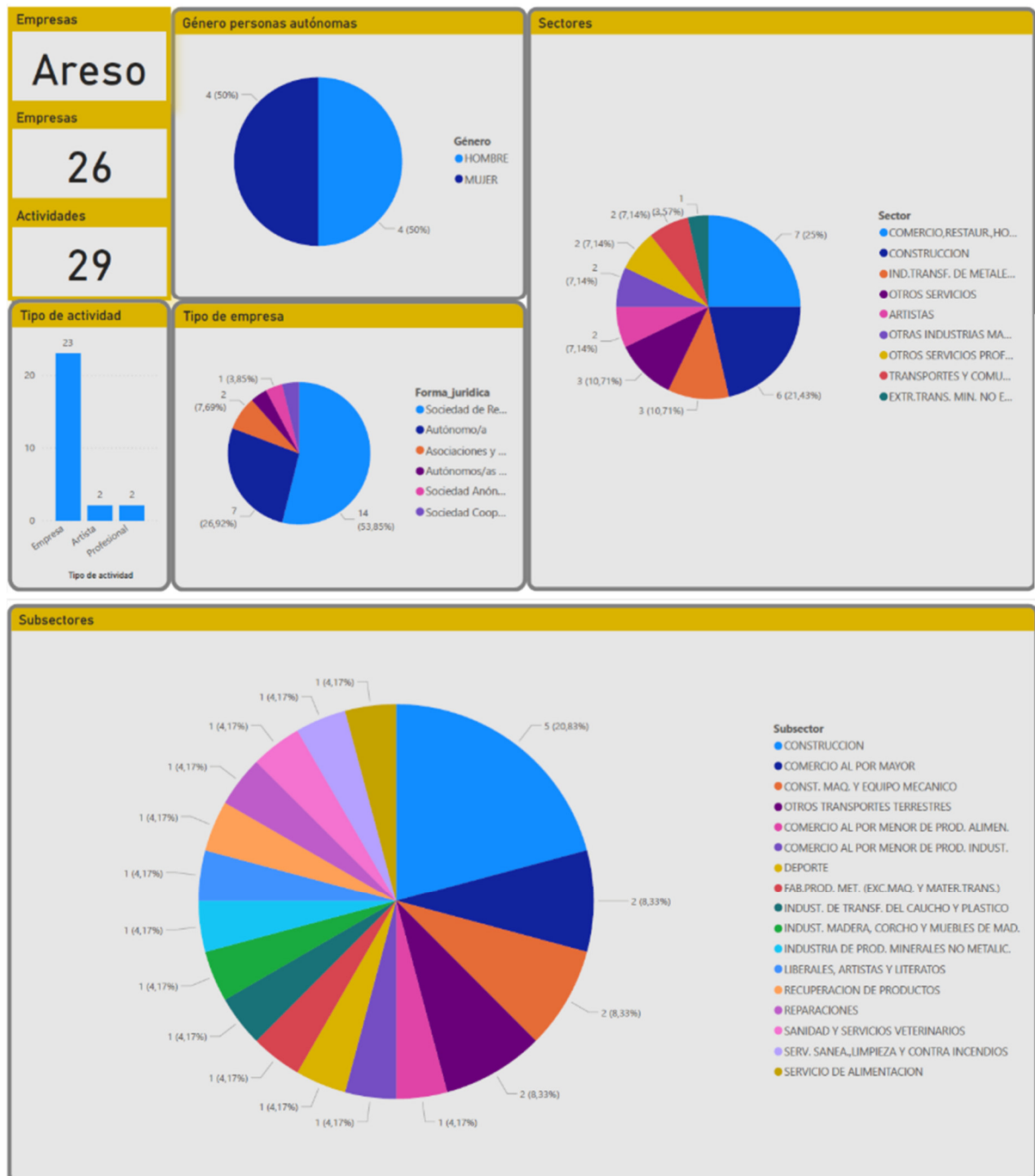
## 4.1 Araitz



## 4.2 Arano



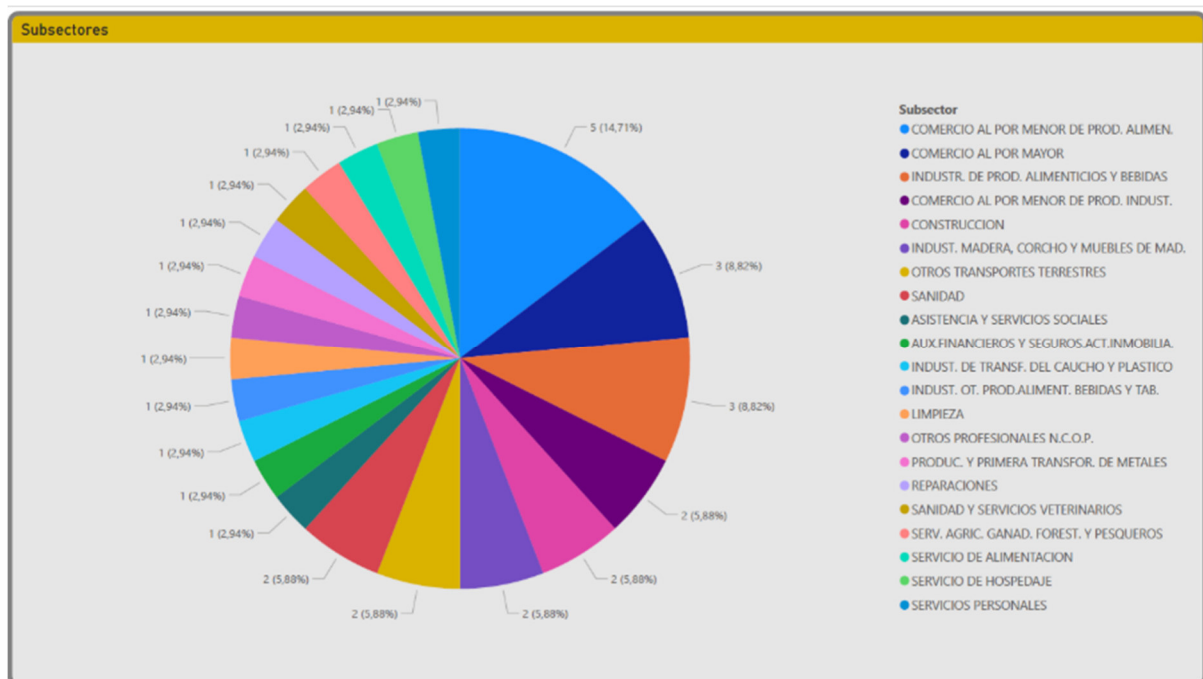
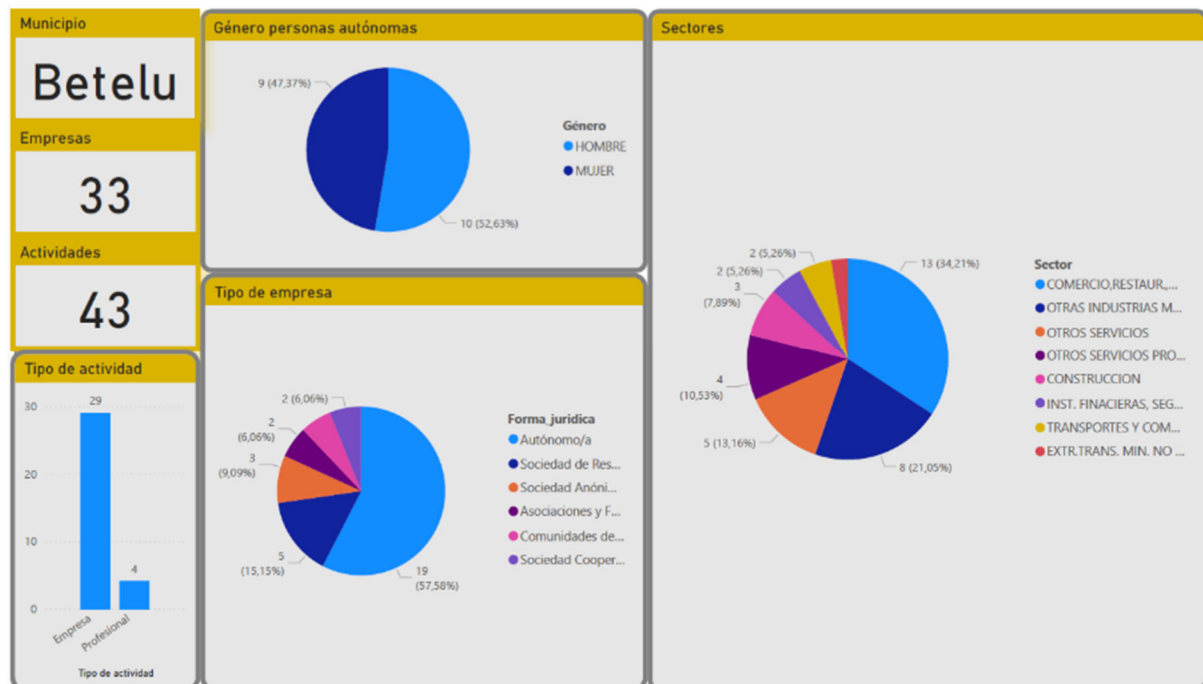
### 4.3 Areso



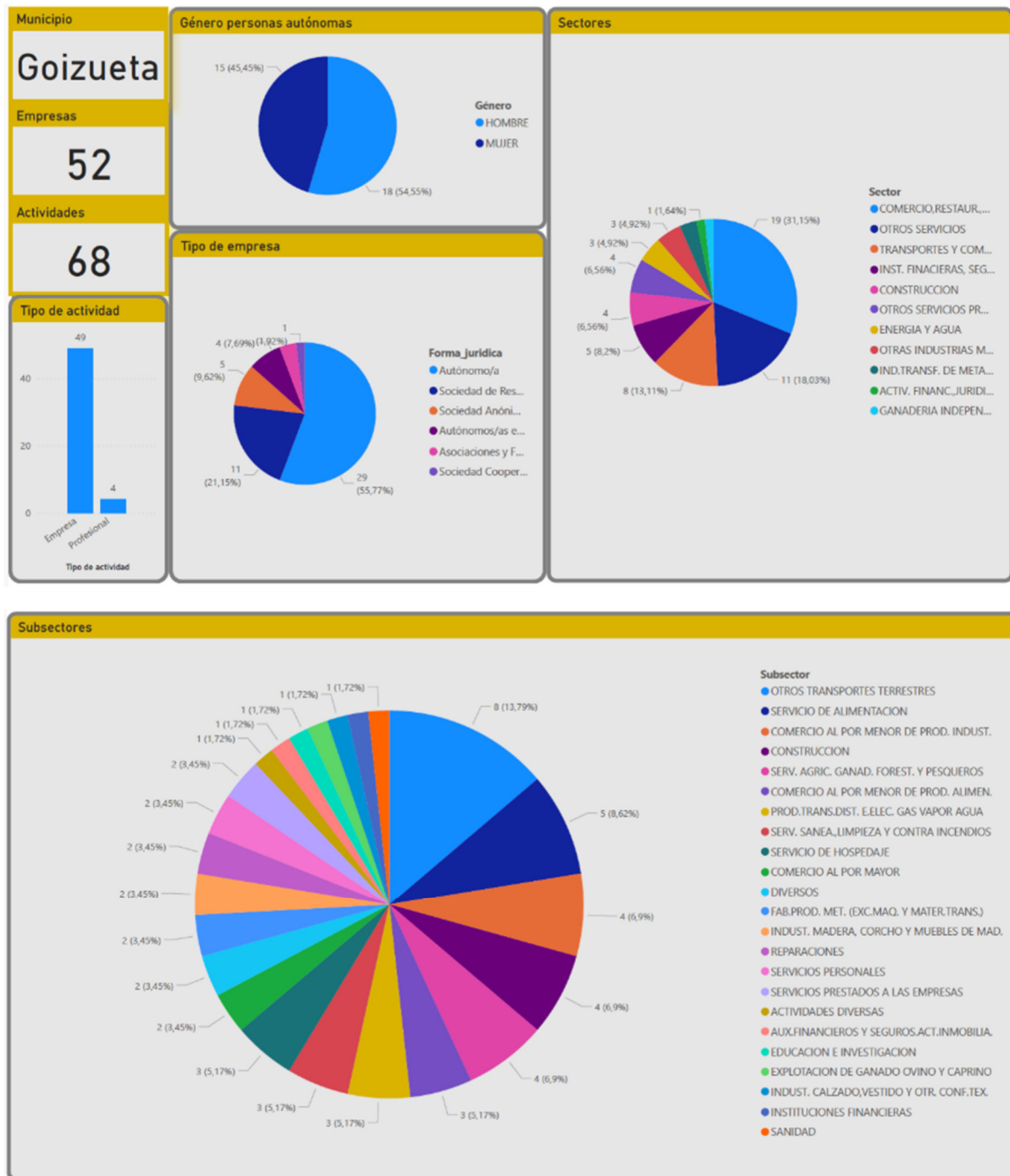




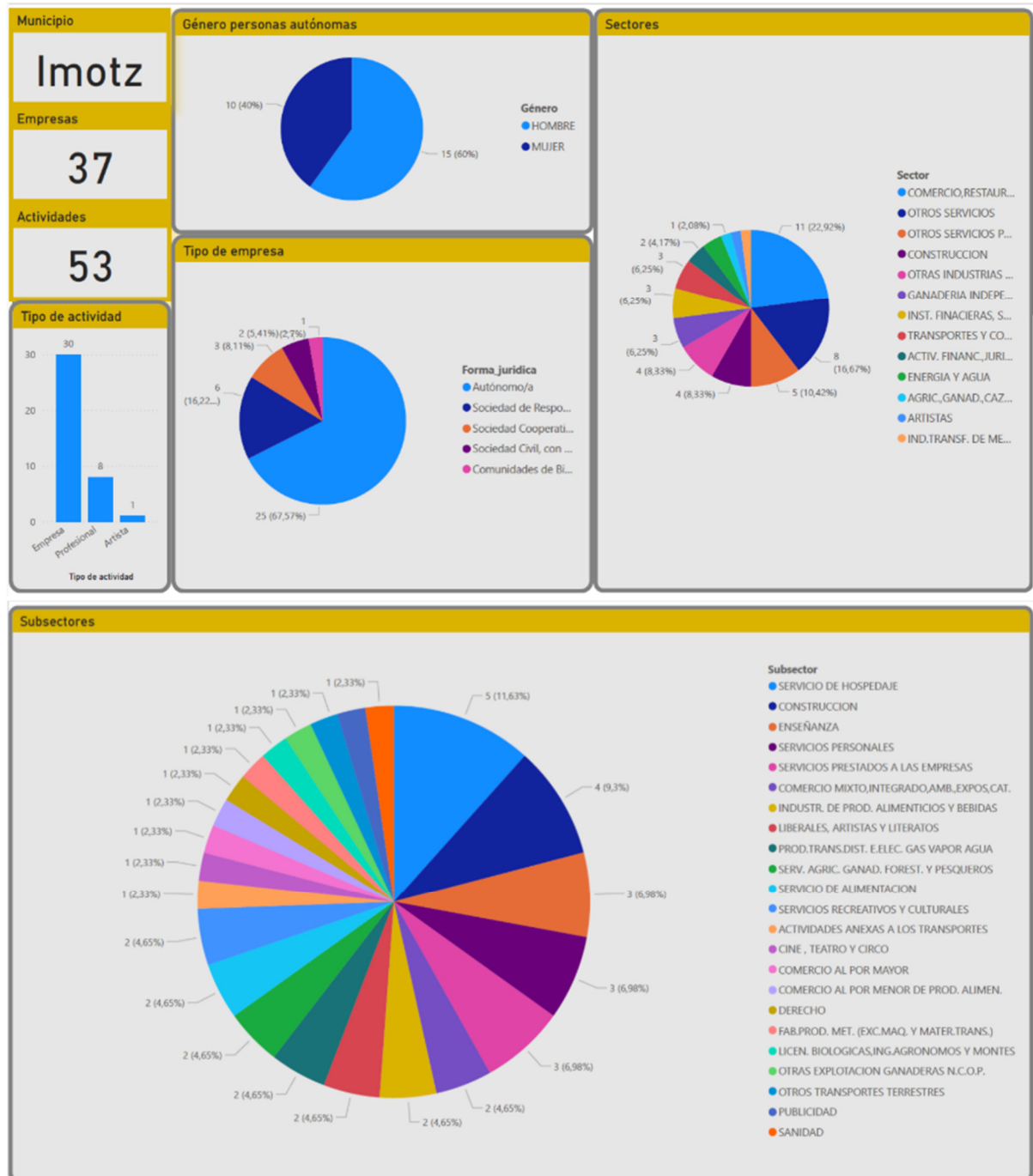
## 4.5 Betelu



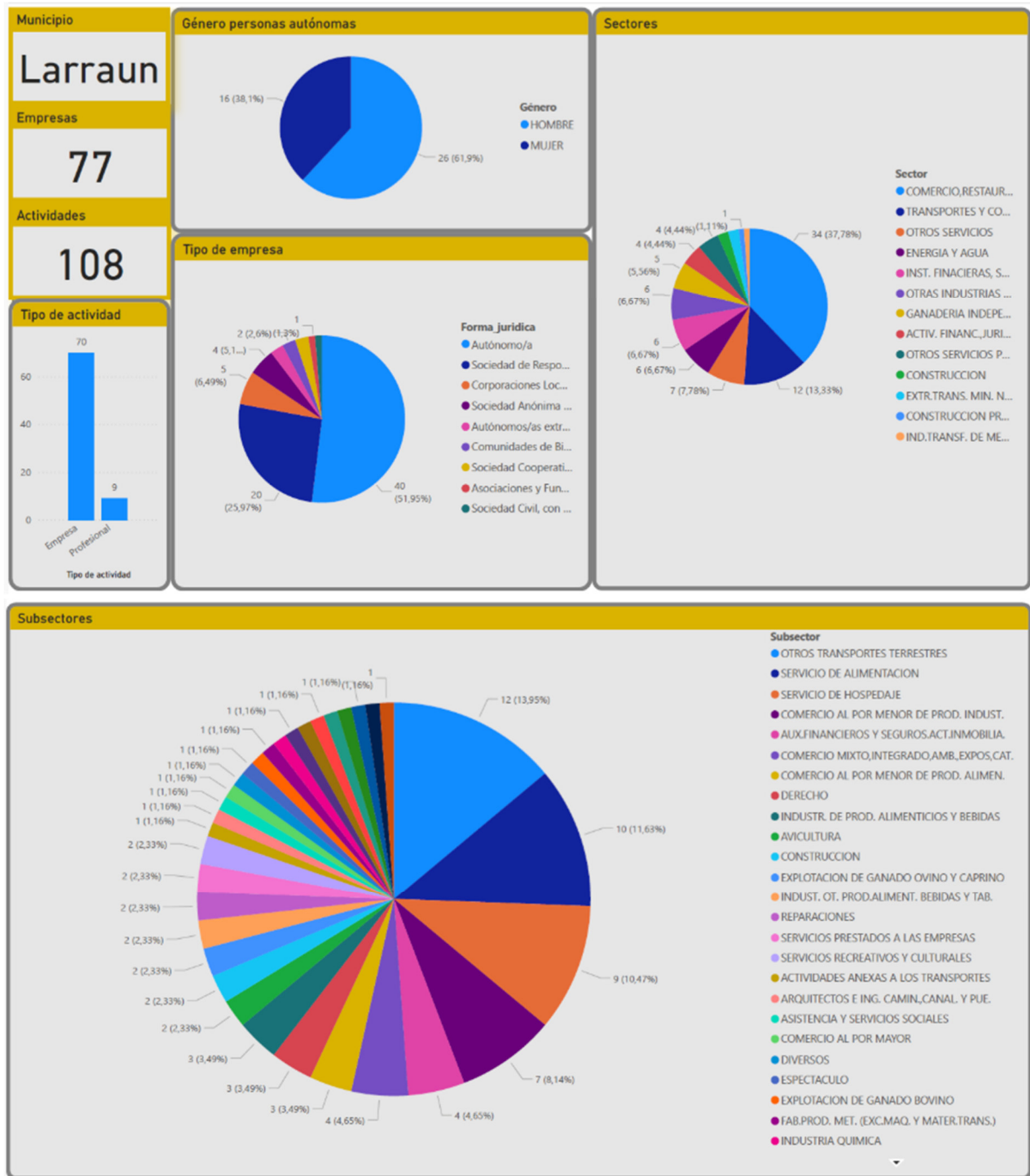
#### 4.6 Goizueta



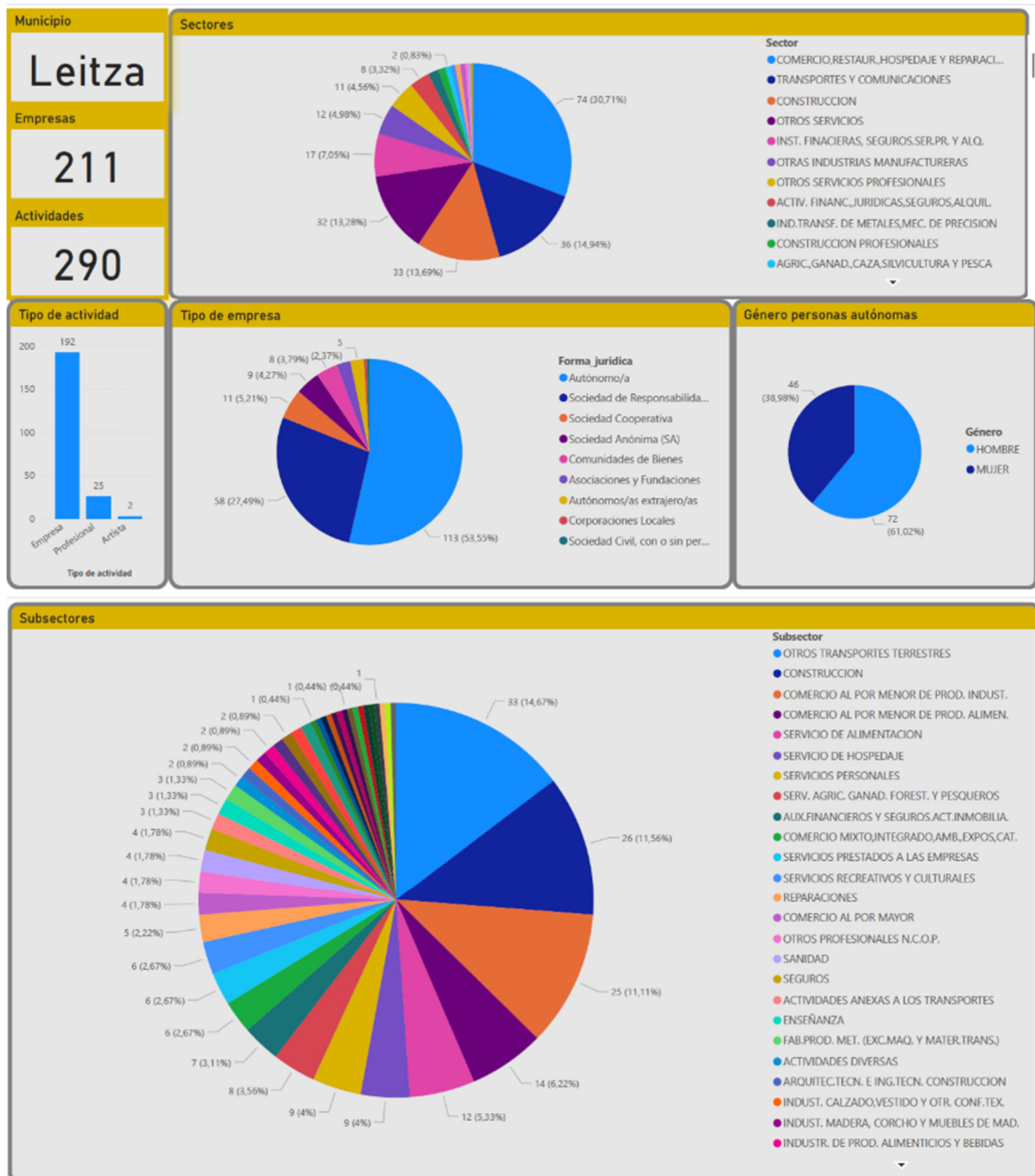
## 4.7 Imotz



## 4.8 Larraun



## 4.9 Leitza





#### 4.10 Lekunberri

