

# Kanal Laburren bitartez nekazaritzako elikagaiak merkaturatzeko TOKI-ENTITATEENTZAKO 2026ko laguntzak.

Oinarri arautzaileak ezarri eta laguntzen deialdia onartzen duen [149E/2026 Ebazpena](#)ren laburpen egituratu eta sinplifikatua da honakoa. Informazio eta araudi guztia [esteka](#) honetan aurkituko duzu.



## ZER DIRA LAGUNTZAK HAUEK?

- **Bide laburren** (zuzeneko salmenta eta hurbileko salmenta) **bidezko nekazaritzako elikagaien merkaturatze-eredua sustatzea, garatzea eta sendotzea** dute helburu nagusia.
- Elikadura-katean dauden desorekak zuzentzea bilatzen dute (batez ere ustiategi txikiei lagunduz), tokiko ekoizleei ikusgarritasuna emanez, landa-eremuetako ekonomia dinamizatzen eta herritarrei elikagai seguruak, jasangarriak eta kalitatezkoak eskuratzen laguntzea.



## NOIZ ETA NOLA ESKATU?

- **Epea: hilabete bat**, ebazpen hau Nafarroako Aldizkari Ofizialean argitaratzen denetik.
- **Tramitazioa:** soilik **telematikoki**, Nafarroako Gobernuaren [Erregistro Orokor Elektronikoa](#)ren bidez.
- **Prozedura:** eskaerak Nekazaritzako Ustiapenen eta Nekazaritzako Elikagaien Sustapenaren Zerbitzura bidaliko dira.



## ZEIN GASTU DIRUZ LAGUNTZEN DIRA?

- **Actividades subvencionables:**
  - Organización de ferias, mercados locales o exhibiciones donde participen un mínimo de 3 operadoras inscritas en el registro de canales cortos.
  - Encuentros, foros, concursos, jornadas y seminarios informativos sobre canales cortos de comercialización.
  - Edición de publicaciones, catálogos, vídeos, folletos y diseño de sitios web promocionales
  - Acciones para incorporar estos productos de venta directa y proximidad en la restauración colectiva e instituciones públicas.
  - Campañas de difusión en el ámbito territorial de la entidad local.
  - Sensibilización ciudadana y estructuración de la producción primaria.
  - Elaboración de estudios, diagnósticos y planes estratégicos.
- **Gastos elegibles:** Contratación de servicios profesionales, adquisición de materiales y alquiler de equipos/espacios realizados entre **01/11/2025 y 31/10/2026**.



## NORTZUK ESKA DITZAKETE?

- Nafarroako Foru Komunitateko **Toki-entitateek**, eta eska daitezke:
  - **Banaka**, edozein zuzeneko kudeaketa ereduren arabera.
  - Bi toki-erakundek, edo gehiagok, parte hartzen duten **lankidetzaproiektuen bidez**.
- **Funtsezko baldintza: Jarduera-plan zehatza** aurkeztu behar da, aurreikusitako jarduerak, horien balorazio ekonomikoa eta zuzeneko salmentaren sustapenarekin duten zuzeneko lotura deskribatuko dituen..



## ZENBAT DIRU JASO DAITEKE?

- Laguntzak diruz lagundu daitezkeen **gastuen %90a** biltzen du.
- Deialdiak **hasiera batean 87.000 euroko aurrekontua** du; aurrekontuaren eskuragarritasunaren arabera 30.000 euro gehitu ahal izango dira gehienez ere.



## KONTUTAN IZAN...

- **Publizitate eta hedapen-material guztiek**, nahitaez zuzeneko edota hurbileko salmentaren **logo ofizialak** izan behar dituzte, bai eta 2030 Agendaren logotipoa barnebildurik duen Nafarroako Gobernuaren logo ofiziala ere.
- **Azpikontrazioa:** dirulaguntzaren xede diren **jardueren %100a** hirugarrenekin azpikontratatu ahal izango dituzte toki-erakundeek.
- Aholkularitza edo laguntza teknikoko gastua **12.000 eurotik** gorakoa bada, 3 hornitzailearen eskaintzak aurkeztu behar dira. **15.000 eurotik** gorakoa bada, kontratazioak zorrotz bete behar du Kontratu Publikoari buruzko Foru Legea.
- **Prozedura norgehiagokakoa** da: funtsak eskabide guztiak asetzeko nahiko ez badira, lehentasuna emango zaie baterako proiektuei, azokak eta merkatuak antolatzeari, emakumeek kudeatutako ustiatzei lehentasuna ematen dieten planei eta despopulazio-arriskua duten udalerriei.

# Ayudas a asociaciones de ENTIDADES LOCALES para el fomento de canales cortos de comercialización de productos agroalimentarios 2026.

Este es un resumen estructurado y simplificado de la [Resolución 149E/2026](#), por la que se establecen las bases reguladoras y se aprueba la convocatoria de ayudas. Toda la información y normativa las encontrarás en este [enlace](#).



## ¿QUÉ SON ESTAS AYUDAS?

- Su finalidad principal es **impulsar, desarrollar y consolidar el modelo de comercialización de productos agroalimentarios a través de canales cortos** (venta directa y venta de proximidad).
- Buscan corregir desequilibrios en la cadena alimentaria (sobre todo apoyando a pequeñas explotaciones), dar visibilidad a los productores/as locales, dinamizar la economía de las zonas rurales y facilitar el acceso de la ciudadanía a alimentos seguros, sostenibles y de calidad.



## ¿CÓMO Y CUÁNDO SOLICITARLA?

- **Plazo: 1 mes** a contar desde el día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de Navarra.
- **Tramitación:** Exclusivamente por medios electrónicos a través del [Registro General Electrónico](#) del Gobierno de Navarra.
- **Procedimiento:** Las solicitudes se dirigirán al Servicio de Explotaciones Agrarias y Fomento Agroalimentario.



## ¿QUIÉNES PUEDEN PEDIRLAS?

- Las **entidades locales** de la Comunidad Foral de Navarra, y se pueden solicitar de dos formas:
  - **Individualmente**, bajo cualquiera de sus formas de gestión directa.
  - A través de **proyectos de cooperación conjunta** en los que participen dos o más entidades locales.
- **Requisito esencial:** Deben presentar un **plan de actuación detallado** que describa las actividades previstas, su valoración económica y su relación directa con la promoción de la venta directa.



## ¿QUÉ GASTOS SE SUBVENCIONAN?

- **Actividades subvencionables:**
  - Organización de ferias, mercados locales o exhibiciones donde participen un mínimo de 3 operadoras inscritas en el registro de canales cortos.
  - Encuentros, foros, concursos, jornadas y seminarios informativos sobre canales cortos de comercialización.
  - Edición de publicaciones, catálogos, vídeos, folletos y diseño de sitios web promocionales
  - Acciones para incorporar estos productos de venta directa y proximidad en la restauración colectiva e instituciones públicas.
  - Campañas de difusión en el ámbito territorial de la entidad local.
  - Sensibilización ciudadana y estructuración de la producción primaria.
  - Elaboración de estudios, diagnósticos y planes estratégicos.
- **Gastos elegibles:** Contratación de servicios profesionales, adquisición de materiales y alquiler de equipos/espacios realizados entre **01/11/2025 y 31/10/2026**.



## ¿CUÁNTO DINERO SE PUEDE RECIBIR?

- La ayuda cubre hasta el **90% de los gastos subvencionables**.
- La convocatoria cuenta con un presupuesto inicial de **87.000 euros**, que podría incrementarse en un máximo de 30.000 euros adicionales según la disponibilidad presupuestaria.



## A TENER EN CUENTA

- En todo el **material publicitario y de difusión es obligatorio** incluir los **logos oficiales** de venta directa y/o proximidad, así como el logo oficial del Gobierno de Navarra integrado con el logo de la Agenda 2030.
- Se permite **subcontratar** con terceros/as hasta el **100% de las actividades** objeto de la subvención.
- Si el gasto en consultoría/asistencia técnica supera los **12.000€**, se deben presentar ofertas de 3 proveedores distintos. Si supera los **15.000€**, la contratación debe cumplir con la Ley Foral de Contratos Públicos.
- El procedimiento es de **concurrencia competitiva**: Si los fondos no alcanzan para todas las solicitudes, se priorizarán los proyectos conjuntos, la organización de ferias y mercados, planes que prioricen las explotaciones gestionadas por mujeres y los municipios con riesgo de despoblación.