

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, EN ENTORNOS RURALES DE NAVARRA

INFORME DE RESULTADOS

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, EN ENTORNOS RURALES DE NAVARRA

INFORME DE RESULTADOS

Elaborado por

LIKDI

INTRODUCCIÓN	3
Antecedentes	4
2. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO	10
Economía de los cuidados	10
Claves metodológicas	12
3 . CONTEXTO TERRITORIAL	18
Zona Media de Navarra	19
Ribera de Navarra	23
Tierra Estella	26
Montaña de Navarra	29
Presencia de recursos y servicios de cuidados	31
4. RESULTADOS: INICIATIVAS IDENTIFICADAS	34
Modelos de cuidados y agentes de impulso	35
Población destinataria	37
Ámbito de cuidados	38
Grado de formalización, estabilidad y sostenibilidad	39
Presencia del enfoque de género e interseccional	41
Necesidades no cubiertas	42
5. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	48
Retos para la reorganización social de los cuidados en la Navarra rural	48
Gestión cooperativa de los cuidados	50
Redes comunitarias	52
Grupos de acción local	53
Áreas de oportunidad	54
Punto de partida para mirar la economía de los cuidados como oportunidad	55
Oportunidades identificadas en los territorios	58
La economía plateada o “silver economy” como oportunidad	59
6. PROPUESTAS Y MODELOS	62
Servicios facilitadores del sostén de la vida cotidiana	63
Necesidades básicas	67
Cuidados sociales	71
7. CONCLUSIONES	73
Refuerzo de los Pactos Locales por los Cuidados	74
1.- Hacia ecosistemas rurales de cuidados	74
2.- Papel activo de las Administraciones Públicas	76
3.- Igualdad como innovación y mejora de oportunidades	77
4.- Impulso activo a la Economía Social y Solidaria	79
ANEXOS	80
Fuentes documentales	80
Herramientas de recogida de información	82

1. INTRODUCCIÓN

Navarra cuenta con unos niveles de desarrollo que facilitan considerar su posición potencialmente más favorable para una mayor igualdad de género, en comparación con otros territorios; no obstante, si bien presenta características singulares, como el hecho de que se produce una mayor externalización en el cuidado de mayores dependientes que en otros ámbitos del trabajo reproductivo, lo cierto es que en el reparto de cuidados entre mujeres y hombres no hay grandes diferencias respecto al contexto estatal. La desigual dedicación de hombres y mujeres a las actividades domésticas se va reduciendo, no tanto porque los hombres hayan aumentado el tiempo que dedican a dichas tareas, sino porque las mujeres han reducido el suyo; esta diferencia, menor en lo que a cuidado infantil se refiere, afecta a sus respectivas vidas cotidianas y se configura como un factor determinante de otras brechas de género respecto al empleo, participación social, obtención de ingresos y empoderamiento económico.

La promoción de la **igualdad entre mujeres y hombres es un paso imprescindible para garantizar el desarrollo sostenible y la justicia social**, máxime en los entornos rurales, más afectados por el proceso de envejecimiento y masculinización de la población, la baja natalidad y la existencia de necesidades de servicios de cuidado para atender a la demanda existente. La consecución de dicho objetivo representa una prioridad urgente que se hace explícita a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y, coherentemente en todas las Estrategias de Desarrollo y de Igualdad.

El **ámbito de los cuidados** emerge como un **sector estratégico** que requiere de una atención especial y cuya provisión se alinea con las **políticas transformadoras en los territorios**. A partir de las lecciones aprendidas durante la pandemia de la COVID-19 se ha hecho explícita la necesidad de hacer emerger los cuidados como una necesidad social a lo largo del ciclo de vida de todas las personas, a la que dar respuesta desde la responsabilidad colectiva. La reconfiguración del Sistema Público de Cuidados, está posibilitando articular la provisión de dichos cuidados, sacándolos de la invisibilidad (fundamentalmente los no remunerados que se realizan en los hogares y núcleos de convivencia) y promover de forma decidida el derecho a cuidar y ser cuidada en condiciones de dignidad. En este mismo sentido, ha ido cobrando

fuerza la potencialidad de dicho sector para generar empleo; de hecho, ya es considerado como un eje tractor con alcance suficiente para pivotar un cambio de modelo económico. El conjunto de políticas y medidas dirigidas a ese fin se enmarcan en el logro de la meta 5.4 que insta a los gobiernos a reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, promoviendo además la responsabilidad compartida entre mujeres y hombres y que necesariamente se refuerza por la aplicación del ODS 8 sobre el empleo y los estándares de trabajo decente para todas las personas.

Antecedentes

RuralNav es un programa de innovación rural orientado a afrontar el reto demográfico y la despoblación en Navarra e impulsado por cuatro Grupos de Acción Local de Navarra (Consortio de Desarrollo de la Zona Media, TEDER (Tierra Estella Desarrollo Rural), Cederna Garalur (Asociación Cederna Garalur de la montaña de Navarra) y Consortio Eder (Consortio para el Desarrollo de la Ribera)) con la financiación de la Dirección General de Administración Local y Despoblación de Gobierno de Navarra.

Uno de sus focos de atención es la respuesta a los retos y oportunidades que plantea la economía de los cuidados en el medio rural, adaptando los sistemas de atención y cuidados a la población de estas áreas. La finalidad última es contribuir a la vez a impulsar el equilibrio territorial y garantizar el desarrollo igualitario y sostenible, buscando alternativas que cubran las debilidades identificadas en el ámbito de los sistemas de atención a los cuidados en el ámbito rural.

Este es también el punto de partida de la **Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra**, una referencia fundamental para entender el marco en el que se inscribe RuralNav. Orientada a minimizar la despoblación y sus consecuencias desde un enfoque transversal, la Estrategia considera que las desigualdades de género tienen impactos clave en estos procesos, al menos en dos sentidos:

- Por un lado, la desigualdad en el reparto de “las cargas relacionadas con los cuidados”, asumidas mayoritariamente por las mujeres, junto con el menor acceso a servicios de cuidado de ciertos grupos de población en las zonas rurales (mayores, personas con discapacidad o problemas de salud mental) motiva desequilibrios en la cobertura de las necesidades y, a la larga, desplazamientos a zonas donde estos servicios -y probablemente también, un

contrato social más equilibrado para las mujeres respecto al reparto del trabajo de cuidados-.

- Por otro, la “fuga de talento” y las “bajas oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes” son también factores que se reconoce contribuyen a la despoblación.

Por ello, la igualdad de género es asumida como uno de los siete principios rectores transversales de la Estrategia, que contiene además diversas actuaciones para su promoción¹, entre otras, la elaboración de un *Plan Rural de los Cuidados* en Navarra, orientado a:

«fomentar que los espacios rurales sean espacios de cuidados en igualdad y que los conviertan en lugares favorecedores para la población femenina, clave para el reto de la Despoblación»²

Por su parte, las *Estrategias de Desarrollo Local Participativo 2023-2027*³ elaboradas por los **4 Grupos de Acción Local** (en adelante, GAL), se orientan a articular la participación en el diseño e implantación de las estrategias de desarrollo que se pongan en marcha en los respectivos territorios. En dichas Estrategias se considera también la necesidad de dar respuesta a las debilidades existentes en la cobertura del sistema de cuidados, así como el carácter imprescindible de que la perspectiva de la igualdad de género esté presente, de forma transversal, en todas las fases que contemplan: diagnóstico, participación pública y concreción de la estrategia, y en todas las acciones y proyectos apoyados en este marco. Los 4 GAL tienen también una trayectoria importante en la promoción de la igualdad de género en sus respectivos territorios, en las que, sin duda, la labor de las Técnicas de Igualdad resulta clave, así como de la participación de grupos colectivos de mujeres en las actuaciones que se ponen en marcha, en las que se refleja el interés en que sus necesidades, perspectivas e intereses estén equilibradamente representadas.

Otro antecedente de relevancia es el Programa foral “**Pactos locales por la conciliación**” (PLxC) reconvertido en los **Pactos Locales por los Cuidados**. Durante las dos últimas décadas se han estado desarrollando promovido por el Instituto

¹ Como las incluidas en el EJE DE ACTUACIÓN 3.5 Promoción del asociacionismo, cooperación y voluntariado, especialmente el liderado por mujeres.

² P.46.

³ Las estrategias de desarrollo local participativo (EDLP) 2023-2027 se basan en el Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2022-2027 del Gobierno de Navarra y en el marco de los fondos LEADER (Programa de Desarrollo Rural PEPAC 2023-2027). Estas EDLP involucran a la comunidad local en el diseño y gestión de políticas a través de un proceso participativo que incluye diagnóstico territorial y planes de acción para mejorar la calidad de vida y reforzar el tejido empresarial local, integrando la perspectiva de género en todas sus actuaciones.



Navarro para la Igualdad (INAI/NABI) los PLxC, en colaboración con la Federación Navarra de Municipios y Concejos, con el objeto de encontrar fórmulas de cooperación en el entorno local que faciliten progresivamente un mayor compromiso para que hombres y mujeres puedan conciliar su vida familiar, profesional y personal, impulsando el liderazgo político y la participación ciudadana e implicando a quienes organizan, gestionan o participan de la vida local; esta iniciativa ha posibilitado el desarrollo a nivel local de políticas para la igualdad, propiciando espacios de participación social e interlocución de la sociedad civil para buscar alternativas a los problemas de conciliación para las familias y, especialmente, para las mujeres. Los 39 PLxC firmados hasta 2020 han promovido que el cuidado de otras personas no recaiga únicamente en las mujeres, sino que sea una responsabilidad compartida; a través de acuerdo escrito y un programa de trabajo en el que cada Entidad Local firmante se compromete con una hoja de ruta determinada para avanzar en igualdad.

La irrupción de la emergencia sanitaria por el COVID-2019 puso en evidencia las dificultades existentes en el reparto de los tiempos y responsabilidades familiares y también en la consideración de los cuidados como un principio ético que asumir colectivamente.

Ese fue el germen del proceso de transición hacia el actual **Pacto Foral** por los Cuidados acompañado de un proceso de actualización y transformación de los PLxC en **Pactos Locales por los Cuidados**, centrados en la corresponsabilidad social de los cuidados como eje de transformación del modelo de convivencia pública y privada (Resolución 63/2022).

Tabla 1: Tipo de acciones desarrolladas en el marco de los PLxC

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN	ACCIONES DE FORMACIÓN	PACTOS CORRESPONSABILIDAD MUJERES – HOMBRES	RECURSOS MUNICIPALES PARA LA CONCILIACIÓN
ABLITAS	ALTSASU	ALTSASU	ABLITAS
ALTSASU	ANSOAIN	ANSOAIN	ALTSASU
ANSOAIN	AZAGRA	BURLADA	ANSOAIN
AZAGRA	BORTZIRIAK	CINTRUÉNIGO	AZAGRA
BARAÑAIN	CINTRUÉNIGO	ESTELLA	BARAÑAIN
BURLADA	CORELLA	FUSTIÑANA	BORTZIRIAK
CABANILLAS	ESTELLA	ORKOEN	BURLADA
CINTRUÉNIGO	FUSTIÑANA	TAFALLA	CINTRUÉNIGO
CORELLA	IRURTZUN	TUDELA	CORELLA
ESTELLA	MANC. LOS ARCOS	ZIZUR	DONEZTEBE
FUSTIÑANA	MENDAVIA	NUEVAS FORMAS GESTIÓN DEL TIEMPO	ESTELLA
IRURTZUN	MURCHANTE		FUSTIÑANA
LOS ARCOS	ORKOEN		HUARTE
MURCHANTE	RIBAFORADA		IRURTZUN
ORKOEN	SAN ADRIÁN		MANC. LOS ARCOS
PAMPLONA	TAFALLA		MURCHANTE
PERALTA	TUDELA		ORKOEN
RIBAFORADA	ULTZAMA		PERALTA
SAN ADRIÁN	VILLAFRANCA		RIBAFORADA
TAFALLA	ZIZUR		SAN ADRIÁN
TUDELA	ZONA MEDIA		SANGÜESA
ULTZAMA		ANSOAIN	TAFALLA
VILLAFRANCA		CINTRUÉNIGO	TUDELA
ZIZUR		ESTELLA	ULTZAMA
ZONA MEDIA		FUSTIÑANA	VILLAFRANCA
		LOS ARCOS	VILLAVA
		NOAIN	ZIZUR
		ORKOEN	ZONA MEDIA
		PAMPLONA	
		SAN ADRIÁN	
		TAFALLA	
		ZIZUR	

Fuente: INAI/NABI https://pactoscuidados.igualdadnavarra.es/wp-content/uploads/2022/05/Pactos_Transicioin_Castellano-1.pdf

Atendiendo a los antecedentes mencionados, el presente año se aprobó el proyecto *Identificación de oportunidades en la economía de los cuidados, con perspectiva de género, en entornos rurales de Navarra*, con el que se pretende contribuir al avance en los objetivos perseguidos a través de los diferentes instrumentos mencionados; dicho proyecto se dirige a la identificación de oportunidades para emprender iniciativas en el sector de cuidados con las que incidir de forma favorable la igualdad de género. Para ello, se plantea tres líneas de actuación:

- Una primera, de *conocimiento y análisis*, orientada a identificar necesidades y oportunidades para la creación de estos nuevos modelos de prestación de servicios de cuidados, que complementen y refuercen los existentes, con especial atención en la llamada *economía plateada (Silver Economy)*.
- Una segunda, de *participación y validación*, orientada a articular un proceso participado y con enfoque de género que ponga en valor el conocimiento que

los GAL tienen del territorio y fortalezca sus capacidades y compromiso para diseñar, posteriormente, actuaciones que contribuyan a crear o consolidar los modelos más adecuados para una organización social igualitaria de los cuidados y el emprendizaje rural con enfoque de género.

- Una tercera de *reflexión y sistematización de los resultados* del análisis y de las aportaciones recibidas para devolver en forma de hitos significativos y orientadores sobre oportunidades de la economía de los cuidados en los territorios y áreas rurales de Montaña Navarra, Tierra de Estella, Zona Media y Ribera Navarra.

El documento que se presenta a continuación recoge el resultado de un proceso de ***investigación aplicada con enfoque de género***, orientado a documentar la situación actual como aproximación básica al estado de los recursos e iniciativas de provisión de cuidados en los respectivos territorios, enriquecido tras las aportaciones del trabajo participativo posterior con los Grupos de Acción Local del que se ha derivado la identificación de áreas de oportunidad para nuevas iniciativas de la economía de los cuidados.

Ilustración 1. Fases del proyecto *Identificación de oportunidades en la economía de los cuidados, con perspectiva de género, en entornos rurales de Navarra*



Con estos antecedentes, el presente informe tiene por objeto presentar los resultados conseguidos durante dicho proceso; se incluye en el mismo una aproximación al mapeo de la economía de los cuidados en los entornos rurales de Navarra que abarca el proyecto, a través de la identificación de necesidades de cuidado, la recopilación de experiencias relevantes y la identificación de oportunidades para el desarrollo de nuevos modelos de provisión de cuidados.



Para responder al objeto del informe, el documento se estructura en cuatro partes:

1. En la primera se introduce la temática y el propio informe, a partir de los antecedentes de relevancia, el marco conceptual y el enfoque metodológico y los criterios transversales que han orientado el análisis.
2. En la segunda se recoge un análisis del contexto territorial, atendiendo a las y los agentes clave y una aproximación a las necesidades detectadas ya las que se da respuesta desde el despliegue de servicios de cuidados en funcionamiento en los territorios del proyecto.
3. En la tercera parte se describen los resultados obtenidos del proceso de análisis y contrastación colectiva realizada; en ella se hace una recopilación de iniciativas y experiencias identificadas como relevantes y con potencialidad para la construcción de nuevos modelos de emprendimiento social en economía de los cuidados.
4. Finalmente, en la cuarta parte, se sintetizan las áreas de oportunidad detectadas y las recomendaciones finales tras el trabajo colectivo realizado con los Grupos de Acción Local, combinando el análisis de la información documental disponible, las necesidades detectadas, el principio de corresponsabilidad social de los cuidados y la lógica de territorialización de las políticas públicas y transversalización de la perspectiva de género.

2. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Economía de los cuidados

En lo que a este informe se refiere, el concepto de *economía del cuidado o de los cuidados* se utiliza para poner en interrelación a los trabajos de cuidados, su potencialidad para generar valor económico y su papel como eje transformador de la desigualdad de género en el territorio. El marco de este planteamiento proviene de las aportaciones realizadas desde la economía feminista para repensar las formas de reorganización social y el abordaje de los cuidados teniendo en cuenta su impacto sobre la desigualdad estructural entre mujeres y hombres. Así pues, se refiere, por una parte, a la forma en que una sociedad o comunidad organiza la provisión de cuidados a sus integrantes, incluyendo el mantenimiento físico, emocional y social, y a cómo todo ello puede incidir en los determinantes de la desigualdad. Al mismo tiempo, la *economía del cuidado* dirige la atención a provocar un cambio priorizando las actividades, tareas y funciones esenciales para sostener la vida y convirtiendo al sector de los cuidados en eje tractor del cambio de modelo económico, centrado en las personas, en las relaciones de interdependencia y ecodependencia que se establecen en el territorio, en comunidad. Dicho potencial transformador establece un horizonte de largo alcance y requiere de una reorientación de las políticas públicas, del sistema de protección social y de la implicación de todos los agentes y entidades que intervienen en la comunidad: Administración Pública, empresas, organizaciones sociales, entidades del tercer sector, familias y comunidad de vecindad.

El enfoque de sostenibilidad de la vida atiende a la premisa básica de que el bienestar de unas personas no puede sustentarse en el malestar y la precarización de las condiciones de vida de otras y dicho enfoque se despliega en tres dimensiones: 1) sostenibilidad económica, referida al equilibrio entre producción, distribución y utilización social de dicha producción; 2) sostenibilidad ecológica, referida necesariamente a la capacidad de una comunidad de recuperar aquello que ya se ha utilizado o deteriorado para que puedan generarse recursos necesarios y que estén disponibles para las sociedades futuras; y 3) sostenibilidad humana y social, que implica que todas las personas puedan tener una vida digna, libre de violencias y que puedan satisfacer sus necesidades como sujetos sociales.

En dicho marco, la prioridad de atención se amplía a la consideración del trabajo de cuidados tanto en su dimensión *material*, referida a las actividades y tareas concretas como limpiar, hacer la compra, preparar la comida, lavar la ropa, planchar, limpiar, etc; como a la dimensión *inmaterial*, que atiende a los aspectos relacionales, afectivos, comunicativos y subjetivos, que va más allá de la simple tarea mecánica. Desde esta perspectiva, la provisión de cuidados se reorienta hacia las personas, a la atención de las necesidades humanas, los seres vivos y la reproducción de entornos amigables con la vida. En esta conformación práctica del cuidado como un derecho fundamental, el proceso de envejecimiento poblacional y la crisis de cuidados que caracteriza los territorios rurales de Navarra está acelerando la necesidad de garantizar condiciones facilitadoras para sostener la vida, en comunidad y en los entornos propios de convivencia.

Crisis de cuidados y cambio del modelo de cuidados de larga duración

Existe una creciente dificultad en atender las necesidades y demandas de atención y cuidados especialmente dirigidos a la infancia, vejez y dependencia ante el déficit de cobertura de necesidades con los recursos y red de servicios existentes y la falta de corresponsabilidad. Los cambios demográficos, en los modelos de familias, en la provisión de cuidados y en la orientación de los sectores productivos hacia transformaciones económicas de calado (digital, ecológica, sostenible), unido al proceso de envejecimiento poblacional plantea nuevos retos que se agravan en las zonas rurales por la dispersión y carencia de servicios y por la tendencia al sobre-envejecimiento y la masculinización de la población en un contexto en el que persiste el reparto tradicional de las responsabilidades y tiempos entre mujeres y hombres. La crisis de cuidados atraviesa la realidad social y, desde la irrupción de la pandemia sanitaria por COVID-19, se ha hecho más explícita ante la urgencia de abordar el modelo de atención y cuidados pensando en el ciclo de vida, en la corresponsabilidad social y el reparto equitativo entre mujeres y hombres. La interpelación a las Administraciones Públicas de esta realidad ha coincidido con la respuesta en Navarra con el despliegue del programa de los Pactos Locales por los Cuidados (y los previos PLxC) y el desafío de articular una red pública de cuidados que sostenga desde lo común una parte importante de esas tareas, con empleos, salarios y condiciones de dignidad, con todas las garantías para quienes cuidan y para quienes reciben cuidados, y hacerlo desde la proximidad, reforzando el carácter de vínculo social implícito en los cuidados.

La aprobación de la *Estrategia Estatal para un nuevo modelo de cuidados en la comunidad*⁴, vigente hasta 2030, se reorienta hacia un proceso de desinstitucionalización de la provisión de cuidados, en el que el arropamiento e implicación comunitaria resulta clave. El enfoque que sustenta dicho cambio es el centrado en las personas, en el que prima la voluntad y preferencia individual. Esto plantea desafíos importantes para la igualdad (ante el riesgo de que la responsabilidad de los cuidados se enraíce en los hogares y particularmente en las mujeres) y también posibilita oportunidades para nuevas iniciativas en el sector de los cuidados, que en las áreas rurales adquieren especial interés, desde la atención a domicilio de las personas mayores mediante diversos servicios –públicos o contratados en el mercado–, hasta servicio de transporte adaptado, movilidad, cooperativas de viviendas o modelos residenciales para la convivencia en pequeños núcleos. Además, adquieren especial interés las oportunidades de experiencias comunitarias lideradas desde las administraciones públicas (pactos locales por los cuidados, bancos de tiempos, ecosistemas locales de cuidados) que siembran esperanza a la conformación colectiva del papel de la comunidad y los vínculos socioafectivos como agentes activos en el intercambio de cuidados.

Claves metodológicas

A continuación, se presentan las claves del enfoque metodológico adoptado para la realización de este informe, que combina la recopilación, tratamiento y análisis de la información documental disponible, transversalizando la perspectiva de género y partiendo de los principios de corresponsabilidad social de los cuidados y una lógica de territorialización de las políticas públicas.

a) Recopilación y organización de la información

En primer lugar, fotografía del punto de partida que se presenta en este documento es resultado de un proceso de recopilación y análisis de fuentes documentales y datos estadísticos, fundamentalmente a partir de los documentos aportados por las personas responsables del proyecto en RuralNav, que permitieran contar con la información de base más relevante sobre economía de los cuidados en los contextos rurales de la comarca, así como la identificación de experiencias exitosas y otros

⁴ <https://estrategiadesinstitucionalizacion.gob.es/>

proyectos de dinamización del tejido social o empresarial implicado, que sean complementarios o aplicables.

En concreto, se han consultado las siguientes fuentes y tipos de documentos⁵:

- Marco normativo y estratégico: normas, políticas, planes, estrategias vigentes en materia de economía de cuidados, igualdad de género en el medio rural y en el reparto del trabajo de cuidados, estrategias de desarrollo local de la zona, diagnósticos de cuidados, etc. Se ha consultado la documentación vinculada y generada desde el proyecto RuralNav facilitada por los grupos de acción local.
- Datos y estudios útiles para la identificación y caracterización del contexto: agentes clave en la región (población demandante de cuidado, personas cuidadoras, organizaciones sociales vinculadas, tejido empresarial del sector, gobiernos locales, etc.), características sociodemográficas básicas de los territorios, servicios y recursos de cuidados disponibles, etc. Para ello, han sido fundamentales los diagnósticos previos realizados en las comarcas, que se han complementado con datos procedentes de fuentes estadísticas oficiales (INE, NASTAT).
- Datos y estudios que permitieran la detección de modelos de prestación de servicios de cuidado alternativos a los existentes, para lo que han sido de gran utilidad los estudios específicos realizados en torno a los cuidados en esos territorios.
- Datos de la experiencia desarrollada desde los servicios de asesoramiento al emprendimiento de los GAL que integran RuralNav.

Para facilitar el volcado, tratamiento y análisis de la información, se diseñó una herramienta de recogida de información⁶ (formato excel) en la que sistematizar las aportaciones y hallazgos relevantes que posibilitaran una aproximación a la conformación de un mapeo inicial de los recursos e iniciativas existentes en los territorios de RuralNav; se establecieron tres objetos de indagación:

- Datos de contexto, con indicadores cuantitativos y cualitativos de la población de los municipios del territorio (tamaño, envejecimiento, dependencia,

⁵ Recogidos en el anexo de este documento

⁶ Recogida en el anexo de este documento

actividad económica de mujeres y hombres, etc.), así como de los recursos de cuidados disponibles (tipo, modelo de cuidados, población destinataria, cobertura, entidad prestadora, accesibilidad, marco de prestación etc.).

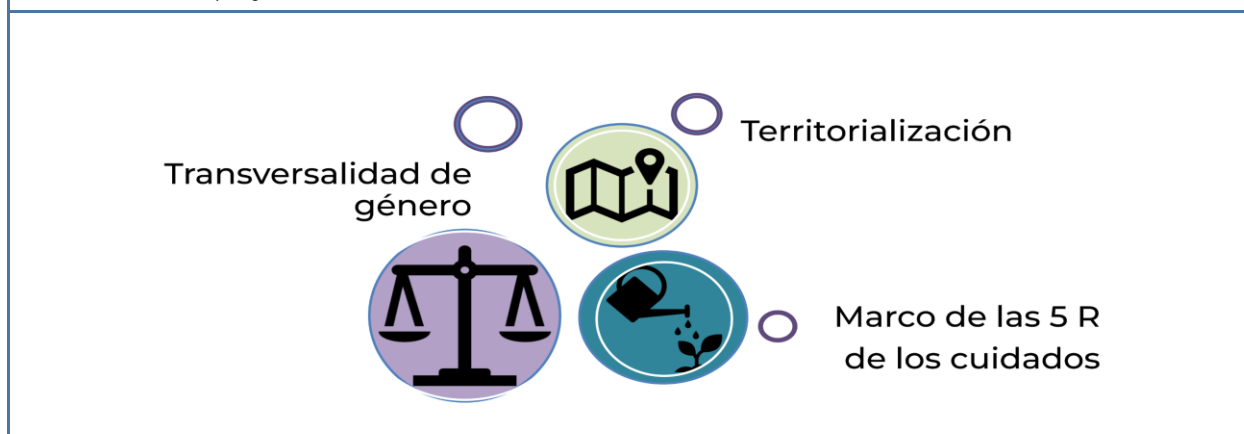
- Identificación de recursos e iniciativas locales vinculadas a la economía de los cuidados, incluyendo: tipo de entidad prestadora, ámbito de actuación, público destinatario y grado de formalización e información cualitativa para un posterior análisis de su cobertura social, adaptación territorial, impacto en la igualdad y desarrollo local.
- Identificación de las necesidades de cuidados no cubiertas en los territorios de los Grupos de Acción Local de RuralNav.

A partir del análisis de la producción colectiva de recogida de información y aportaciones, se deriva parte del contenido incluido en este informe: una aproximación al mapa de recursos existentes, necesidades no cubiertas y posibles áreas de oportunidad de iniciativas vinculadas al sector de la economía de los cuidados con enfoque de género.

b) Enfoques transversales y criterios de análisis

La selección, tratamiento y análisis de la información anterior adquiere sentido en el marco de un enfoque de la economía de los cuidados en contextos rurales basado en los siguientes principios:

Ilustración 2. Enfoque y criterios de análisis



- El **enfoque de género** engloba todos los demás y se integra desde la **transversalidad del principio de igualdad**, impregnando la definición de los objetivos, objeto o agentes implicadas en este mapeo, así como el uso de

metodologías que permitan visibilizar el impacto diferencial de género de las diversas opciones de negocio identificadas, y trabajar para que todas las que finalmente se propongan sean proactivas tanto en el logro de impactos positivos en el desarrollo local como de una organización social más equilibrada y más justa del trabajo de cuidados, desde el acceso hasta su provisión.

- Ello implica atender al acceso equitativo a servicios de cuidado y oportunidades de negocio en el sector, y también a los impactos diferenciados -directos e indirectos- que las condiciones territoriales y los modelos de provisión de cuidados generan en mujeres y hombres, especialmente en relación con su posición en los contextos analizados y las posibilidades de transformarla.
- Además, el **enfoque interseccional** permite profundizar en estas desigualdades al considerar cómo en el ámbito de los cuidados se entrecruzan factores como la edad, la dependencia, el origen, la clase social y el hecho de vivir en un entorno rural, configurando realidades diversas de vulnerabilidad, acceso y agencia en el ámbito de los cuidados.
- El segundo enfoque clave es la **visión de la economía de los cuidados** como sector estratégico, reconociendo su doble dimensión: por un lado, como infraestructura imprescindible para atender las necesidades de la atención y cuidado de las personas y por otro, como un ámbito generador de empleo, innovación y desarrollo, para incidir en el bienestar y sostenimiento de la vida, especialmente relevante en zonas rurales afectadas por procesos de despoblación y envejecimiento. Es decir, este enfoque se alienta como eje transformador del tejido económico, con potencialidad para iniciar en el avance de la igualdad y del empoderamiento económico de las mujeres.
 - En su abordaje, se tiene como referencia el **marco de las 5R**: Reconocimiento, Reducción y Redistribución del trabajo no remunerado de cuidados que se realiza en los hogares principalmente por las mujeres, y Remuneración y Representación colectiva del trabajo remunerado de cuidados.
 - Este enfoque se vertebra con el enfoque de la *economía plateada o Silver Economy*, centrado en las oportunidades que emergen ante el

envejecimiento poblacional, las necesidades derivadas del mismo para atender a la adaptación de servicios, productos y contextos de las personas mayores, mujeres y hombres, prestando especial atención a la promoción de su autonomía, interacción e inclusión social y el bienestar integral.

- Por último, el análisis está guiado por el enfoque y la lógica de la **territorialización**, que insta a poner el centro en las especificidades geográficas, demográficas y sociales de cada comarca. Este criterio permite identificar soluciones adaptadas al contexto, fortalecer capacidades locales y fomentar la articulación entre agentes institucionales, comunitarios y económicos del territorio.

c) Alcance del análisis

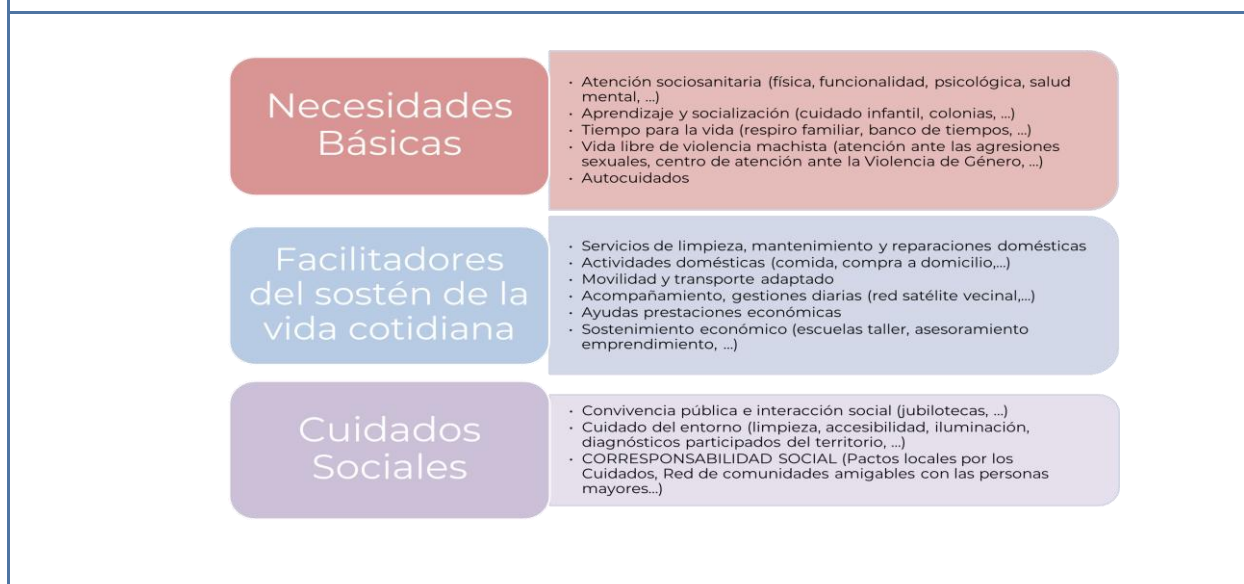
El análisis, se enmarca, como ya se ha mencionado previamente, en la conformación de ecosistemas de cuidados en las comarcas a las que da cobertura el proyecto RuralNav, tomando como referencia las que se articulan en sus cuatro Grupos de Acción Local: Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, Consorcio de Tierra Estella (TEDER- Tierra Estella Desarrollo Rural), Asociación Cederna Garalur de la montaña de Navarra (Cederna Garalur) y Consorcio Eder para el Desarrollo de la Ribera Navarra; en total abarcan 238 municipios, más del 80% del total de los municipios de Navarra, con una diversidad interna importante, aunque también con características compartidas entre mancomunidades y municipios de las mismas.

d) Análisis por ámbito de incidencia de la provisión de cuidados

Una de las claves recogidas en el análisis y trabajo realizado es la interpretación de las iniciativas como posibilitadoras de la provisión de cuidados. En este sentido, se han diferenciado tres ámbitos de incidencia de especial relevancia, relacionados con las dimensiones para hacer efectivo el cuidado como un derecho básico: 1) *necesidades básicas*, conecta los aspectos básicos del cuidado como parte de los derechos fundamentales; 2) *facilitadores de la vida cotidiana*, conecta el funcionamiento y sostenibilidad de la vida diaria con la necesidad de cobertura de las mismas en un contexto de dispersión territorial y alineando la provisión con la promoción de la autonomía; 3) *cuidados sociales*, conecta con aspectos claves de la interacción social y la corresponsabilidad social en la convivencia pública, como parte de la comunidad, reforzando los vínculos de ser parte de la misma, confrontando de esta manera la

soledad no deseada y posibilitando la orientación hacia la conformación de territorios/pueblos que cuidan.

Ilustración 3. Ámbitos de incidencia de los cuidados



3 . CONTEXTO TERRITORIAL

En la actualidad, el medio rural en Navarra enfrenta una serie de problemas estructurales vinculados a la despoblación, el envejecimiento, la carencia de servicios públicos, la falta de accesibilidad y la escasez de oportunidades laborales, lo que complica la provisión de servicios de cuidado (atención a la infancia, a las personas mayores y a las personas con discapacidad).

Esta situación es aún más crítica en aquellas zonas rurales que están más despobladas.

Los territorios rurales que integran el proyecto RuralNav enfrentan problemas muy similares, aunque en diferentes grados de intensidad:

- **Desplazamiento poblacional.** La reducción y el envejecimiento de la población rural son los principales desafíos del medio rural. Este fenómeno es principalmente el resultado de la migración hacia las ciudades, un proceso que ha estado ocurriendo durante décadas. Sin embargo, en los últimos años, este fenómeno se ha intensificado.
- **Disminución y eliminación de servicios públicos.** La despoblación conlleva una disminución de los recursos destinados a financiar servicios públicos, entre los que se destacan la educación, la salud, la cultura, los servicios sociales y, muy importante, las redes de transporte público, que alejan aún más a las personas que residen en municipios rurales de los recursos disponibles en la zona. Esta reducción de servicios públicos afecta a la atención a personas de todas las edades y, como consecuencia, **desincentiva la permanencia en las áreas rurales**, creando un ciclo vicioso entre despoblación y disminución de servicios en el medio rural.
- **Escasez de oportunidades laborales.** La eliminación de servicios públicos también conlleva una disminución de las oportunidades laborales, que ya son limitadas debido a la falta de tejido productivo, lo que desincentiva la llegada de nuevas personas a las áreas rurales y fomenta la emigración. A su vez, la escasez de población desincentiva las inversiones que podrían generar oportunidades laborales, debido a las dificultades para atraer profesionales y a la baja demanda en el mercado.

- **Desintegración de la vida social y cultural.** La dinámica de despoblamiento provoca una falta de vida social que favorece el aislamiento, lo que disminuye el atractivo de vivir en áreas rurales, especialmente para nuevas personas residentes que no tienen vínculos en la zona.
- **Brecha digital.** La dispersión geográfica y la existencia de núcleos poblacionales pequeños desincentivan la inversión en infraestructuras de conectividad digital que, aunque se implementan, a menudo lo hacen con un retraso en comparación con las áreas urbanas. Esta situación material, junto con la mayor distancia a la oferta de dispositivos y, sobre todo, un menor nivel de competencias digitales en una población envejecida explica la existencia de la brecha digital. Esta brecha restringe el acceso a la información sobre recursos en el entorno y desincentiva la atracción de población, a pesar del gran potencial que el teletrabajo ofrece para la repoblación de las zonas rurales.

El proyecto RuralNav se implementa a través de la implicación de los **cuatro Grupos de Acción Local (GAL) de Navarra**, cada uno con su propia demarcación territorial y cuyas características se describen a continuación.

Zona Media de Navarra

Tabla 2. Estructura de la Población 2024

	Valdizarbe-Novenera		Zona Media	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Población total	7191	6668	13639	15005
Densidad de población (habitantes/km2)	14,4	13,3	14,4	13,7
Población menor de 18 años (%)	17	17,7	15,9	14,8
Índice de juventud (%)	71,8	67,6	65,3	52
Población de 65 y más años (%)	20,72	23,1	21,2	25,4
Índice de envejecimiento (%)	139,3	148	153,1	192,5
Índice de sobre-envejecimiento (%)	26,6	35,8	27,3	38,3
Tasa de dependencia (%)	55,4	63,3	53,8	63
Crecimiento interanual de la población (%)	0,023	0,026	0,015	0,09
Ratio de masculinidad de la población	107,8		104,9	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del [Centro de documentación social de Navarra](#)



La Zona Media de Navarra se compone de 38 municipios que, gracias a su ubicación y características compartidas, forman una región distintiva. En 2024, la población de esta área es de 40.417 habitantes, con una ligera mayoría de hombres (51,4%) respecto a las mujeres (48,6%); en este territorio se concentra el 6% de la población total de Navarra, con una densidad de 27,9 habitantes por km².

Geográficamente, la Zona Media se sitúa al sur de Pamplona, a una distancia media de 38,02 km. Los municipios más cercanos a la capital son Legarda y Uterga, a 18 y 19 km respectivamente, mientras que Murillo el Fruto y Carcastillo son los más distantes, ubicados a 68 y 70 km al sudeste. En términos de accesibilidad, el tiempo medio de desplazamiento a un centro urbano con más de 15.000 habitantes es de 26,35 minutos. Legarda y Tiebas-Muruarte de Reta son los municipios con los menores tiempos de recorrido, a 13,45 y 13,81 minutos, mientras que Murillo el Fruto y Ujué presentan los mayores tiempos, con 43,90 y 43,01 minutos respectivamente.

Todos los municipios en el área de estudio son rurales. La Zona Media muestra una baja densidad poblacional, siendo los municipios con mayor densidad Tafalla, con 109,8 hab/km², seguido de Puente la Reina/Gares, con 73,6 hab/km², y Berbinzana, con 51,5 hab/km². La menor densidad de población afecta a los municipios Ujué/Uxue, con 1,6 hab/km² (a pesar de ser el municipio más extenso de toda la zona), Leoz/Leotz, con 2,2 hab/km², y Guirguillano, con 3 hab/km², según datos del año 2024.

Desde el punto de vista demográfico, el envejecimiento representa un reto significativo. El 23% de la población empadronada en Zona Media tiene más de 65 años. La cantidad de personas mayores de 80 años ha crecido en los últimos años, y casi el 70% de estas personas son mujeres. Por lo tanto, es crucial prestar especial atención a las mujeres mayores dentro de este grupo, especialmente a aquellas que viven solas, que cuentan con pensiones reducidas y que son inferiores a las de los hombres (como es el caso de la pensión de viudedad) y que carecen de una red familiar y de apoyo, debido a su situación de vulnerabilidad extrema.

En lo que respecta al mercado laboral y la renta, la Zona Media se encuentra en un punto intermedio en cuanto a la renta per cápita en comparación con otras comarcas de Navarra. Se ha creado un observatorio socioeconómico en colaboración con agentes locales y empresas para analizar la situación de la comarca y facilitar la toma de decisiones estratégicas. También se ha puesto en marcha una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) para el periodo 2023-2027, que establece líneas de acción basadas en un diagnóstico exhaustivo. Estas estrategias están centradas en

el bienestar y la sostenibilidad de la vida de la población, priorizando la importancia de los cuidados.

La violencia contra las mujeres es una manifestación clara de desigualdades y discriminaciones de género, especialmente visible en la Zona Media⁷. En abril de 2015, se aprobó la Ley Foral 14/2015, que amplía las situaciones de violencia protegidas y establece recursos para su prevención y erradicación.

La falta de información en el ámbito rural refuerza la percepción de que "lo que no se ve, no existe", lo que contribuye a la desinformación sobre la violencia en estas áreas. Los estereotipos de género acentuados dificultan la identificación de la violencia, llevando a las mujeres a minimizar sus experiencias por temor al juicio social y a la falta de privacidad. Además, la carencia de capacitación y herramientas adecuadas en los recursos territoriales complica el registro y la atención de la violencia con enfoque de género, especialmente en el ámbito sanitario.

Los Equipos de Atención Integral a las Víctimas (EAIVs) de Estella y Tafalla se destacan como recursos especializados que abordan todas las formas de violencia contra las mujeres, marcando un cambio significativo en la atención. La especialización y la presencia territorial de estos equipos, que se desplazan a los municipios para ofrecer atención, son valoradas tanto por las supervivientes como por los recursos. La creciente derivación de casos hacia los EAIVs desde otros servicios, especialmente sociales, y la coordinación con la Policía Foral son aspectos clave en su funcionamiento. La fragmentación de los recursos sociales, sanitarios, policiales y judiciales en diferentes comarcas intensifica la necesidad de traslados para las mujeres, lo que puede incidir en su revictimización. Para mitigar este riesgo, es preciso mejorar la coordinación entre recursos, contemplar presupuestos para traslados y establecer un modelo de trabajo territorial con un recurso de referencia, preferiblemente los EAIVs.

La violencia contra mujeres mayores de 65 años permanece oculta, a pesar de que los estudios indican que la experimentan en la misma medida que las más jóvenes. Esta violencia tiende a ser crónica y normalizada, vinculada a valores familiares tradicionales y se manifiesta en el ámbito privado. La precariedad en la salud, la

⁷ INFORME EJECUTIVO. La incidencia de la violencia contra las mujeres en el ámbito de actuación del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de la Mancomunidad de Valdizarbe/Izarbeibarko Mankomunitatea. Consorcio de Desarrollo de la Zona Media de Navarra y Mancomunidad de Valdizarbe/Izarbeibarko Mankomunitatea.



socialización en contextos de desigualdad y la percepción de falta de apoyo familiar dificultan que estas mujeres busquen ayuda.

En cuanto a la atención a la diversidad, las mujeres migradas están sobrerrepresentadas en denuncias y atenciones especializadas, lo que resalta la necesidad de adaptar los recursos a sus realidades, especialmente en términos de traducción. La falta de recursos comunitarios de traducción en el medio rural genera soluciones improvisadas que carecen de un enfoque de género, aumentando la vulnerabilidad de estas mujeres. Asimismo, la detección de la violencia y la atención a mujeres con discapacidad sigue siendo un desafío, a pesar de los avances en accesibilidad física.

Las relaciones de proximidad que se establecen en este medio rural pueden ser vistas en una doble vertiente; por una parte, como una oportunidad de apoyo para las mujeres, dado que el apoyo y afecto de las familias y el entorno cercano impactan positivamente en los procesos de las supervivientes; aunque, por otra parte, también puede representar un riesgo de exposición a la presión social influenciada por el victimario en el entorno. Hacer explícita esta doble confluencia pone la atención en la necesidad de que la cercanía de los recursos facilite una mejor coordinación entre ellos, lo que beneficiaría tanto a las supervivientes, hijos e hijas, como a la propia vecindad del entorno.

La Zona Media de Navarra ha implementado el **Pacto por los Cuidados**, una iniciativa impulsada por el [Consorcio de Desarrollo de la Zona Media](#) en colaboración con 51 entidades. Este pacto busca promover una colaboración territorial para mejorar la atención a los cuidados, con el objetivo de distribuir y compartir las responsabilidades de forma más equitativa entre los ayuntamientos, mancomunidades y agrupaciones de servicios de la zona.



Ribera de Navarra

Tabla 3. Estructura de la Población 2024

	Ribera		Ribera Alta	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Población total	46870	46457	13627	12853
Densidad de población (habitantes/km2)	51,5	51	32,9	31,1
Población menor de 18 años (%)	19,5	18,2	18,8	18,6
Índice de juventud (%)	95,2	71,9	91,1	72,6
Población de 65 y más años (%)	18	22,1	18,2	22,4
Índice de envejecimiento (%)	105,1	139	109,7	137,8
Índice de sobre-envejecimiento (%)	25,6	35,1	25,8	36,5
Tasa de dependencia (%)	54,2	61,4	53,2	63,1
Crecimiento interanual de la población (%)	0,033	0,031	0,032	0,020
Ratio de masculinidad de la población	100,9		106	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del [Centro de documentación social de Navarra](#)

La Ribera de Navarra abarca 27 municipios y una superficie total de 1.743 km2, de los cuales 1.324,3 km2 son ocupados y 418,454 km2 corresponden a las Bardenas Reales. Su ubicación estratégica entre las capitales de provincia de Pamplona, Logroño y Zaragoza facilita el acceso, aunque la conexión con Pamplona es más complicada en comparación con otras áreas de Navarra. La distancia media a la capital navarra es de 94 km, con un tiempo de desplazamiento promedio de 70 minutos. Los municipios más lejanos son Cortes y Buñuel, mientras que Falces, Marcilla y Peralta/Azkoyen son los más cercanos.

A excepción de Cintruénigo, Corella, Peralta/Azkoyen y Tudela, todos los municipios de la Ribera son considerados "Zona Rural". En 2024, la población total de la Ribera era de 119.807 habitantes, con una ligera mayoría de hombres (50,5%) respecto a las mujeres (49,5%). Esta población representa el 17,7% del total de Navarra, con una densidad de 83,25 hab./km2, superior a la media de Navarra (65,3 hab./km2). La Ribera se encuentra por encima de los umbrales que se consideran en la evaluación de zonas en riesgo de despoblación, lo que resalta su importancia demográfica y económica en Navarra.



La evolución demográfica en los municipios de la Ribera muestra un crecimiento desigual. En la última década, la mayoría de los municipios han experimentado un crecimiento interanual negativo, aunque esta tendencia parece estar cambiando en los últimos años, alejándose del riesgo de despoblación. Tudela, como el segundo municipio más poblado de Navarra, actúa como un importante polo de atracción, albergando casi un tercio de la población total de la Ribera, que asciende a 38.685 habitantes.

Cintruénigo y Corella, ambos con más de 8.000 habitantes, junto con Peralta/Azkoyen, que cuenta con casi 6.000, son los siguientes municipios más poblados. Un grupo significativo de municipios, como Azagra, Cascante, Castejón, Cortes, Milagro, Murchante y Ribaforada, tiene entre 3.000 y 5.000 habitantes, lo que les permite ofrecer recursos y servicios básicos. Además, hay un grupo más numeroso de municipios con poblaciones entre 1.000 y 3.000 habitantes, que incluye localidades como Ablitas, Arguedas y Buñuel. Por último, solo existen dos municipios pequeños, Barillas y Tulebras, con menos de 250 habitantes. En resumen, el perfil típico de los municipios de la Ribera se sitúa entre los 3.000 y 5.000 habitantes, lo que les otorga una capacidad adecuada para gestionar recursos y servicios esenciales.

La pirámide de población de la Ribera revela una transición hacia una forma de bulbo, indicando un envejecimiento poblacional y una baja natalidad, lo que sugiere un crecimiento negativo. Aunque la pirámide es estática, muestra un aumento en las cohortes de edad entre 40 y 59 años, mientras que en las cohortes más viejas (75 años y más) la población femenina supera a la masculina, a diferencia de las cohortes más jóvenes, que son más masculinizadas.

La inclusión de la variable nacionalidad en el análisis modifica la estructura poblacional, ya que la población extranjera contribuye a un rejuvenecimiento que mitiga el carácter regresivo de la pirámide. Los indicadores de la Ribera reflejan una tendencia al envejecimiento, aunque este proceso se ve atenuado por la migración. Comparando con Navarra, se observa que la Ribera tiene una ligera mayor masculinidad, aunque la diferencia no es significativa. Este alto índice de masculinidad puede estar relacionado con el envejecimiento poblacional, aunque su relevancia actual es limitada.

En términos de estructura por edades, la Ribera presenta una situación similar o incluso mejor que Navarra, con un índice de envejecimiento casi diez puntos menos, aunque este es notablemente alto entre la población femenina. Los índices de



dependencia no muestran diferencias significativas, lo que sugiere que, a pesar de los desafíos demográficos, la Ribera mantiene una estructura poblacional relativamente equilibrada.

La tasa de riesgo de pobreza en la Ribera de Navarra es significativamente más alta que la media de la Comunidad Foral, según un estudio de 2023 que indicaba que el 40% de su población estaba en riesgo de pobreza, en contraste con el 10% de la Cuenca de Pamplona. Esta cifra representa una brecha considerable en comparación con el resto de Navarra. La pobreza en la Ribera tiene un marcado carácter femenino, con tasas de riesgo significativamente más altas para las mujeres en casi todos los municipios, salvo en Funes, Arguedas y Cadreita. Fitero y Castejón muestran las tasas más alarmantes (49,32 y 40,07, respectivamente), y las diferencias por sexo son más pronunciadas en Fitero (+6,62), Valtierra (+6,46) y Falces (+4,25).

Se ha observado un aumento en el número de denuncias por violencia contra las mujeres en la Ribera en los últimos años, lo que, si bien no refleja completamente la prevalencia de la violencia de género, ayuda a entender la dinámica actual.

Es crucial también considerar el acceso a recursos para la población vulnerable. Las entidades sociales desempeñan un papel fundamental al colaborar con los Servicios Sociales y los Ayuntamientos, ofreciendo apoyo a grupos como personas mayores, mujeres monomarentales e inmigrantes.

El envejecimiento de la población se presenta como un reto crucial, que el Consorcio EDER está tratando de abordar a través de programas como RuralNav, que se centran en promover un envejecimiento saludable y fomentar la innovación en la economía de los cuidados.

En cuanto a la estructura económica y el mercado laboral, la Ribera se caracteriza por su diversificación, lo que permite un desarrollo más sólido. El Consorcio EDER promueve el emprendimiento a través de programas de apoyo, lo que ha llevado a la creación de numerosas actividades y empleos. Además, se ofrecen ayudas para dinamizar el comercio rural y facilitar la digitalización. La visión del Consorcio EDER se centra en construir un tejido económico competitivo que garantice empleo sostenible e integración social. En estrecha relación a lo anterior, destaca el ámbito de la innovación y la digitalización, para lo que se está promoviendo la modernización del tejido empresarial a través de iniciativas como la Oficina Acelera Pyme Rural Ribera de Navarra. Además, el Consorcio EDER se esfuerza por mejorar la relación entre las

entidades locales, las empresas y la ciudadanía mediante soluciones digitales eficientes, para una administración más moderna y accesible.

La acción de los **Pactos Locales por los Cuidados** se desarrolla en este territorio a través de la adhesión de 6 ayuntamientos y 1 mancomunidad de Servicios Sociales que integra 4 municipios, promoviendo la corresponsabilidad social e institucional para mejorar la atención a los cuidados, entre las entidades y servicios de la zona.

Tierra Estella

Tabla 4. Estructura de la Población 2024				
	Tierra Estella-Montejurra		Tierra Estella-Ribera Estellesa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Población total	16554	16026	14280	13801
Densidad de población (habitantes/km2)	15,1	14,6	26,8	25,9
Población menor de 18 años (%)	15,2	14,9	17,9	17,4
Índice de juventud (%)	54,5	46,5	77,5	61,4
Población de 65 y más años (%)	24,2	27,8	20,3	24,8
Índice de envejecimiento (%)	183,4	215,1	129	162,9
Índice de sobre-envejecimiento (%)	26,3	36,8	26,4	36,4
Tasa de dependencia (%)	59,8	68,9	56,5	66,7
Crecimiento interanual de la población (%)	0,027	0,002	0,024	0,020
Ratio de masculinidad de la población	103,3		103,5	
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Centro de documentación social de Navarra				

Tierra Estella es una comarca formada por 131 núcleos de población, repartidos en 67 ayuntamientos y 71 concejos, que cuenta con 60,552 habitantes, donde los hombres (51%) superan ligeramente a las mujeres (49%). La capital, Estella/Lizarra, alberga a 14,377 personas, lo que representa el 24% del total de la población. Sin embargo, la comarca enfrenta un reto demográfico, ya que la población en general está disminuyendo, aunque algunos municipios, como Estella/Lizarra, han visto un crecimiento. Este fenómeno contrasta con el aumento del 8.14% en la población de



Pamplona, lo que genera una brecha rural y afecta el desarrollo socioeconómico de Navarra.

Un 24.25% de los habitantes de Tierra Estella tiene más de 65 años, y la mayoría de los municipios son pequeños, un 69% de los mismos con menos de 500 habitantes. Solo dos municipios superan los 5,000 habitantes, siendo Estella/Lizarra el más poblado. La dispersión de la población es notable, con una mayor concentración de habitantes en el sur y una pérdida de población en la zona montañosa del norte, lo que crea desigualdades en la oferta y demanda de recursos.

La pirámide poblacional de Tierra Estella es más desfavorable que la de Navarra, con una tasa de masculinidad del 103.5%, en comparación con el 98% de la Comunidad Foral. La comarca es mayormente rural, a excepción de Estella, Ayegui y San Adrián, que tienen densidades superiores a 150 habitantes por km². En general, la densidad de población en Tierra Estella es de 41 habitantes/km², que es inferior a la media de Navarra, que es de 65.3 habitantes/km².

La tasa de riesgo de pobreza en Estella se sitúa en un 24,3%, superando la media de Navarra, que es del 18,3%, y afectando especialmente a las mujeres. En el sur, los municipios presentan los índices más altos de riesgo de pobreza, llegando hasta un alarmante 32,8% en Sesma, mientras que Ayegui destaca con el mejor índice, que es del 12,29%. Además, la comarca enfrenta un notable envejecimiento, con una edad media de 51,23 años y un aumento en la tasa de dependencia, lo que indica un creciente número de personas inactivas y una mayor esperanza de vida. Estos elementos son clave para comprender el fenómeno del envejecimiento demográfico en la región.

Tierra Estella muestra un perfil socioeconómico complejo, caracterizado por el envejecimiento de su población, una baja densidad demográfica y una renta media inferior al promedio de Navarra. TEDER (Tierra Estella Desarrollo Rural), mediante la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), tiene como objetivo revitalizar la economía y la sociedad de la comarca, impulsando el emprendimiento. Aunque el sector servicios es esencial, la tasa de desempleo en la región se sitúa en un 7,4%, un poco por encima de la media regional.

La desigualdad de género está presente también en la Comarca de Tierra Estella, y se ve agravada por la escasez de recursos, tanto de oportunidades laborales como de servicios disponibles. Para atender a esta situación, además de continuar con la línea

de trabajo desarrollada desde el Grupo de Acción Local, se requiere de una intervención más activa por parte de las administraciones locales orientada al abordaje de dichas desigualdades. Es importante incluir también a empresas del sector privado y asociaciones o entidades del tercer sector para conseguir un mayor efecto en el avance y promoción activa de la igualdad entre mujeres y hombres en el territorio. En este sentido, las asociaciones de mujeres en Tierra Estella juegan un papel fundamental, dando visibilidad y apoyo a las mujeres de la comunidad.

En lo que respecta a los recursos disponibles para mujeres que han sufrido violencia de género en Estella/Lizarra, destacan la Comisaría de Policía Foral y el Equipo de Atención Integral a Víctimas de Violencia de Género (Servicio Atención Mujer – SAM), así como el Servicio Municipal de Atención a las Mujeres. Estos recursos son vitales para ofrecer apoyo y asistencia a las mujeres que enfrentan situaciones de violencia, subrayando la necesidad de fortalecer la red de apoyo en la comarca.

Los recursos asistenciales disponibles en Tierra Estella para mujeres víctimas de violencia de género, gestionados a través del EAIV de Estella, abarcan desde atención médica tanto básica como especializada, garantizando que las mujeres reciban el cuidado necesario para su salud física; además, se proporciona ayuda psicológica, que consiste en apoyo profesional destinado a abordar las secuelas emocionales y psicológicas derivadas de la violencia. Otro aspecto crucial es la orientación jurídica, a través del asesoramiento sobre derechos, procedimientos y opciones legales que pueden ser de gran ayuda para las víctimas. También se facilita el acceso a alojamiento temporal, lo que permite a las mujeres encontrar un lugar seguro donde vivir de manera provisional, alejándose de situaciones de riesgo.

Por último, se incluye orientación profesional y social, que apoya la integración laboral y social de las mujeres, ofreciendo formación preventiva que puede ser fundamental para su empoderamiento y autonomía.

Además, desde TEDER (Tierra Estella Desarrollo Rural) se promueven iniciativas alineadas con la conformación de un ecosistema de cuidados y las políticas de igualdad existentes en el territorio, reforzando los servicios básicos y de cuidados, especialmente dirigidos a las personas mayores, a través del proyecto RuralNav. La asociación también ha firmado un [Pacto por los cuidados en colaboración con 27 ayuntamientos de la comarca](#), impulsado por el Gobierno de Navarra. En esta línea de intervención, es importante la atención a la población inmigrante, y la implicación fundamentalmente de las mujeres en el desarrollo rural de la comarca.

Montaña de Navarra

Tabla 5. Estructura de la Población 2024

	Baztan-Bidasoa		Larraun-Leiztaldea		Pamplona-Valles		Pirineo		Prepirineo		Sakana		Sangüesa	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Población total	11476	11157	4668	4182	7305	6635	2687	2200	3225	2847	10665	10020	4857	4525
Densidad de población (habitantes/km2)	14,4	14	10,1	9,1	10,9	9,9	2,2	1,8	4,4	3,9	34,9	32,8	7,3	6,8
Población menor de 18 años (%)	18	17,4	17,8	18,7	17,5	17,6	9,9	9,7	16,5	17,9	17,7	17,8	13,2	13
Índice de juventud (%)	72,4	63,1	66,4	66,7	79,5	77,3	26,9	21,9	74,2	68,8	75,7	64,8	43,7	36,7
Población de 65 y más años (%)	21,9	24,2	23,1	24,4	19	19,6	32,2	36,1	19,6	22,5	20,5	24,1	25,8	30,7
Índice de envejecimiento (%)	138,1	158,6	150,6	149,9	125,8	129,3	372,4	456,3	134,8	145,4	132,1	154,4	228,9	272,5
Índice de sobre-envejecimiento (%)	24,4	33,7	24,1	35,3	20,8	33,7	29,7	41,1	23,9	39,3	26,7	35,9	29,2	39,6
Tasa de dependencia (%)	60,5	65,3	62,3	68,4	51,9	53,1	68,9	78,6	51,8	61,3	56,4	65,7	59,1	72,4
Crecimiento interanual de la población (%)	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	-0,01	-0,01	0,05	0,05	0,02	0,02	0,00	0,00
Ratio de masculinidad de la población	102,9		111,6		110,1		122,1		113,3		106,4		106,9	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del [Centro de documentación social de Navarra](#)

La Montaña de Navarra cuenta con una población total de 86.429 habitantes, lo que representa el 12,74% de la población de Navarra. La distribución de la población es bastante desigual, siendo la subcomarca de Sakana la que alberga el mayor número de habitantes, con 20.685 personas, seguida de Pamplona-Valles y Sangüesa. Por otro lado, las áreas con menos población son el Prepirineo y el Pirineo. La dispersión es notable, con 371 núcleos de población repartidos en 123 municipios.

Un 26% de la población tiene más de 65 años, lo que es un 5,3% más que la media de Navarra, mientras que los menores de 18 años representan el 15,8%, un 1,9% menos que la media. La zona del Pirineo muestra un alto índice de envejecimiento, con un 33,9% de su población mayor de 65 años. Este envejecimiento se acentúa en los



núcleos más pequeños y dispersos, lo que complica la prestación de servicios esenciales.

La población masculina representa el 52%, con variaciones según la zona, siendo el Pirineo donde hay más hombres. En las áreas de Pirineo y Sangüesa, hay un mayor porcentaje de mujeres mayores de 65 años, mientras que en Pamplona-Valles, Prepirineo y Sakana hay más mujeres jóvenes.

Los factores que contribuyen a la despoblación incluyen la lejanía de poblaciones importantes, las dificultades de transporte, la falta de conectividad y el déficit de servicios. Estos elementos generan efectos demográficos como una baja densidad de población, un envejecimiento notable y una masculinización de la población.

La mayoría de los servicios básicos se encuentran en Pamplona, lo que complica el acceso para quienes viven en otras subcomarcas. Entre 2013 y 2021, la población de la Montaña de Navarra ha disminuido un 1,30%, lo que refleja una tendencia general de envejecimiento y una baja tasa de reemplazo. Sin embargo, algunas áreas como Prepirineo y Sakana han visto un aumento en su población gracias a su cercanía con la capital. La estructura de edad indica un crecimiento en la población menor de 15 años, mientras que hay una caída en el grupo de 15 a 65 años, y la población mayor de 65 años sigue en aumento.

A pesar de un crecimiento poblacional general, algunas subcomarcas están experimentando una notable disminución de habitantes, lo que plantea un serio riesgo de despoblación en varios municipios rurales. Además, el aumento estacional de la población durante las temporadas turísticas requiere una gestión adecuada, lo que añade complejidad a la situación. La combinación de envejecimiento, despoblación y la necesidad de mejorar el acceso a servicios básicos presenta un futuro incierto para la región.

Económicamente, la Montaña de Navarra se caracteriza por un predominio del sector servicios, que representa más del 51% de las empresas, seguido por el comercio (21%), la industria (12%) y el sector agroalimentario, que se fortalece a través del proyecto RuralNav, enfocado en la producción y consumo de productos locales. En el ámbito laboral, Cederna Garalur (Asociación Cederna Garalur de la montaña de Navarra) ha sido fundamental al apoyar la creación de 104 empresas y 117 nuevos puestos de trabajo en 2023. Sin embargo, el sector agropecuario ha experimentado cambios

significativos en su organización social y económica, y la región enfrenta una baja tasa de actividad, influenciada por el envejecimiento y la dispersión geográfica.

A pesar de las variaciones estacionales, la despoblación se ha convertido en un desafío prioritario que se aborda en la Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra. Para enfrentar estos retos, Cederna Garalur (Asociación Cederna Garalur de la montaña de Navarra) ha lanzado la EDLP 2023-2027, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo económico y social, mejorar los servicios y fomentar el emprendimiento. Todo esto cuenta con un sólido respaldo financiero del Gobierno de Navarra y fondos europeos, lo que refuerza su capacidad para generar un impacto positivo en la región.

Para combatir la despoblación, la labor de la Cederna Garalur se orienta también con su presencia a ser una parte activa en el territorio respecto al fomento de la participación, la cooperación y la igualdad de oportunidades, otorgando una especial atención a las mujeres y a la juventud.

Con el propósito de favorecer la igualdad de género desde la base de las políticas locales, Cederna Garalur ha impulsado la elaboración y puesta en marcha de planes de igualdad en diferentes municipios de la Montaña de Navarra.

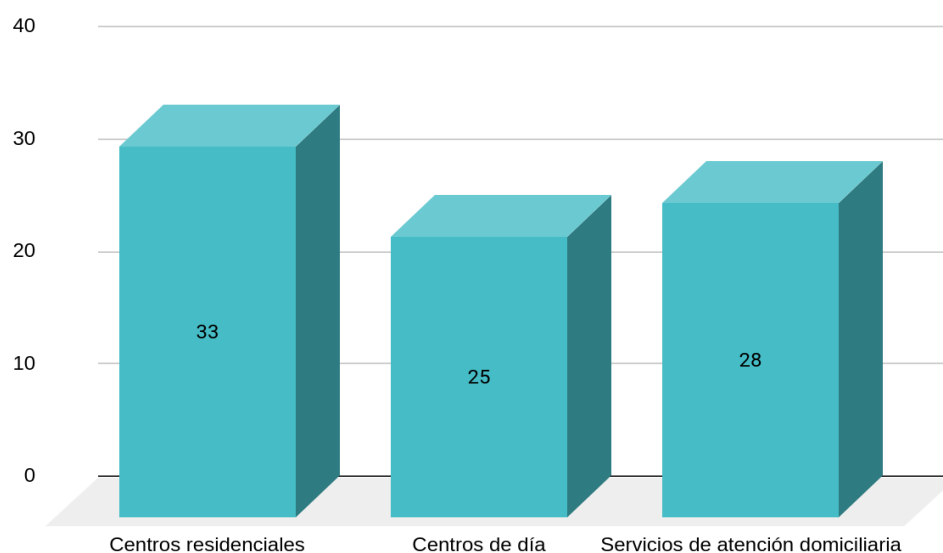
La adhesión y desarrollos de **Pactos Locales por los Cuidados** es una iniciativa que sigue creciendo en este territorio en la que ya participan 10 ayuntamientos, 1 mancomunidad que aglutina a 30 pueblos y 1 mancomunidad de Servicios Sociales de otros 4., con el objeto de promover una colaboración territorial para mejorar la atención a los cuidados, distribuir y compartir las responsabilidades de forma más equitativa entre las entidades y servicios de la zona.

Presencia de recursos y servicios de cuidados

El proceso de investigación y análisis llevado a cabo para esta aproximación al contexto tiene como objetivo identificar servicios y recursos basándose en la documentación disponible para el territorio que abarca RuralNav. A pesar de que los datos son bastante dispares, el análisis ha revelado que la oferta de servicios de salud y cuidados en estas áreas rurales navarras es desigual y fragmentada.

En relación con una primera dimensión de análisis, que se centra en la disponibilidad de servicios de cuidado, especialmente dirigidos a personas mayores o con discapacidad en situación de dependencia, el gráfico presenta una muestra de la situación que se ha podido identificar.

Gráfico 1. Presencia de distintos tipos de servicios de cuidado en los territorios analizados (%)



(*) incluye servicios de atención diurna en centros residenciales.

(**) incluye los SAD mancomunados, que constituyen una gran parte de los disponibles en el nivel municipal.

NOTA: Se ha determinado el porcentaje de municipios para los cuales se han documentado los servicios en las fuentes revisadas, en relación al total de núcleos considerados. En cada uno de los casos, los porcentajes de entidades para las que no se dispone de esta información son bastante altos: alrededor del 40% en el caso de los centros residenciales y de día, y más del 70% en lo que respecta a los recursos de atención domiciliaria.

El análisis ha permitido documentar que un tercio de los núcleos dispone de centros residenciales (33%) y, en menor medida, de centros de día (25%) o servicios de atención domiciliaria (28%); esta situación se debe en gran parte a la falta de información detallada en una cantidad considerable de ellos.

Se ha evidenciado una cobertura insuficiente y fragmentada de los recursos mencionados, que son fundamentales para mantener los cuidados de larga duración en el ámbito rural.

En los casos donde ha sido posible, también se ha constatado la escasa cobertura de otros servicios de cuidado esenciales, como las escuelas infantiles (0-3 años), que solo están documentadas en 9 municipios de la Zona Media, sin información en el resto. La menor atención en los diagnósticos consultados sobre este tipo de servicios puede ser un indicador de la menor consideración hacia esta población, lo cual es crítico



desde el enfoque de género, ya que el cuidado de menores es uno de los ámbitos que más refuerzan los mandatos de género sobre el cuidado.

La falta de estos recursos, junto con la escasa atención domiciliaria en muchas localidades, puede ser uno de los factores a considerar para facilitar más opciones que permitan a las mujeres jóvenes decidir permanecer en el territorio como una alternativa viable.

Se ha prestado atención a la identificación de otros recursos relevantes desde el enfoque de género y cuidados, especialmente aquellos relacionados con la existencia de estrategias locales de cuidados. En concreto, se han identificado un total de 27 iniciativas locales vinculadas a planes, acuerdos o dispositivos comunitarios para organizar la gobernanza del cuidado con participación social. La mayoría de las iniciativas identificadas se concentran en la Ribera (19) y en Teder (7). Además, una parte significativa de ellas está directamente relacionada con el impulso que está generando la iniciativa del *Pacto Foral por los Cuidados*, en cuanto a la asunción de compromisos con este enfoque por parte de los municipios.

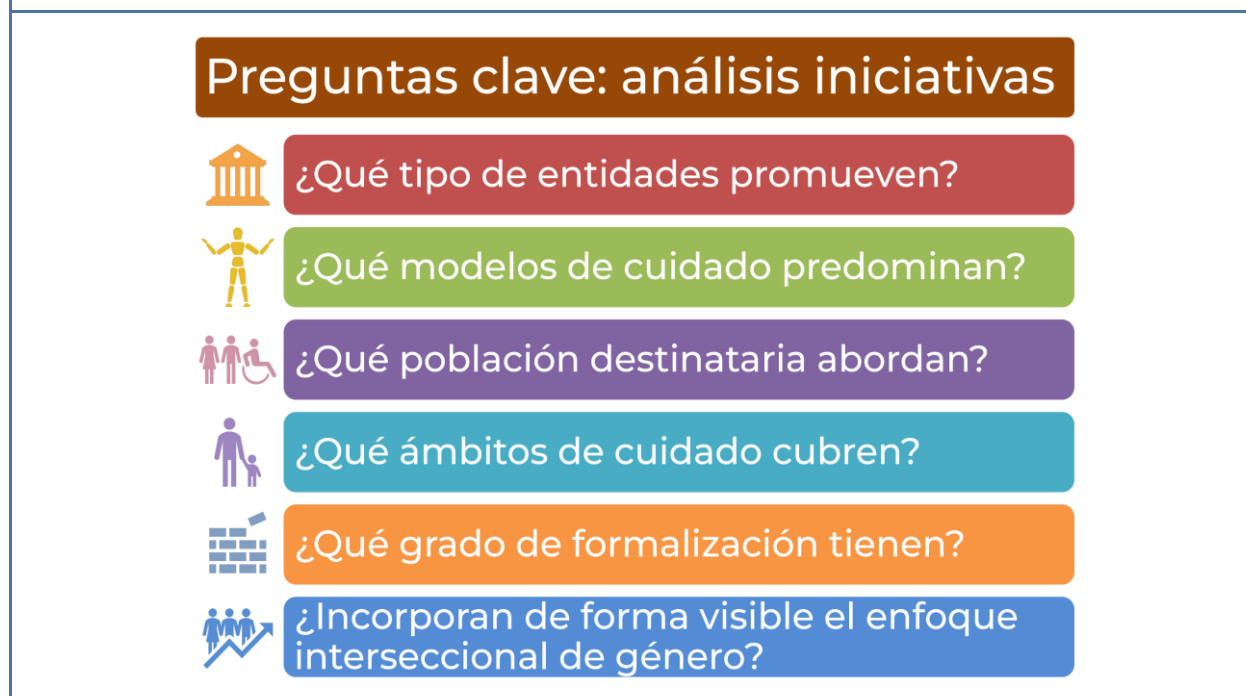
Finalmente, es crucial destacar la relevancia que se está estableciendo en relación a la figura de *agente de igualdad* en varios de los municipios analizados, que funciona como un motor de impulso tanto para integrar el sector de cuidados en las agendas locales como para abordarlos en condiciones de igualdad y promoviendo la corresponsabilidad social.

4. RESULTADOS: INICIATIVAS IDENTIFICADAS

En este apartado se reúnen las iniciativas y experiencias que se han identificado en los diversos diagnósticos territoriales consultados, así como en los estudios específicos que han sido realizados y completados por los grupos de trabajo locales, los cuales servirán como referencia para el diseño de nuevos modelos de emprendimiento social en la economía de los cuidados, con un impacto positivo en la igualdad de género en estos contextos.

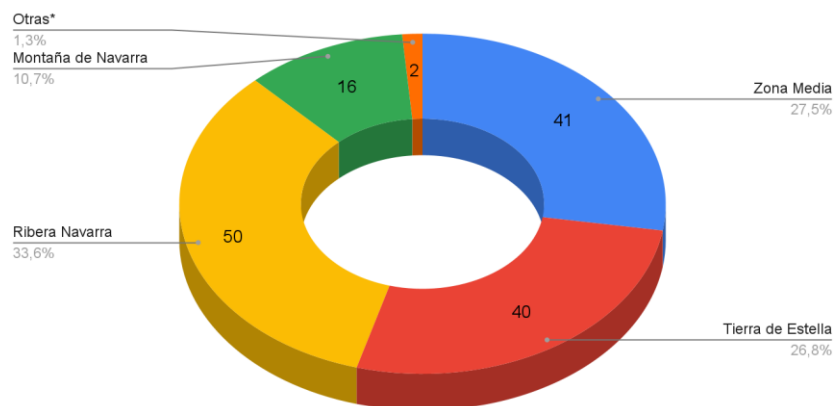
El análisis documental ha facilitado la identificación de **un total de 149 iniciativas relacionadas con la economía de los cuidados** en el ámbito que abarca el proyecto RuralNav. A continuación, se presenta una aproximación general a estas iniciativas, respondiendo a las preguntas clave que se utilizaron durante el proceso:

Ilustración 4. Preguntas clave para la caracterización de iniciativas de cuidado innovadoras



Las iniciativas identificadas se distribuyen territorialmente del siguiente modo:

Gráfico 2. Iniciativas identificadas según territorio

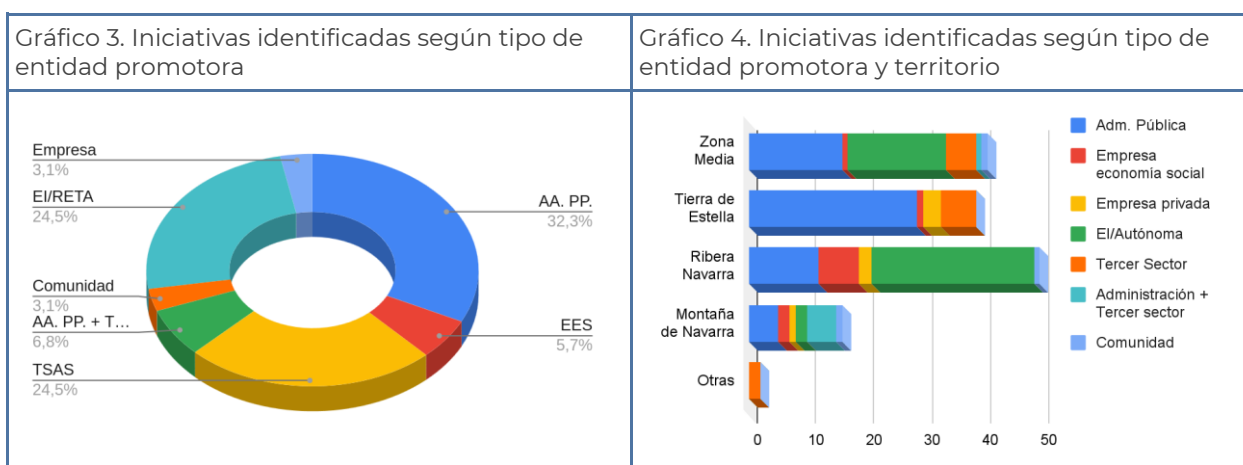


(*) Dos iniciativas, en Pamplona y Tafalla que, aunque están fuera del ámbito de estudio, pueden ser referencia para las comarcas analizadas

Las iniciativas detectadas corresponden a la Ribera Navarra (50), Zona Media (41) y Tierra de Estella (40), seguidas a distancia de las iniciativas identificadas en el territorio de Cederna (16). Probablemente, esta distribución no se explica tanto por diferencias en la demanda de cuidados a cubrir, por el grado de dinamismo de los territorios, o por la actividad de los GAL, sino por la disponibilidad de información que es mayor en aquellas comarcas que han contado con estudios específicos en el ámbito de los cuidados. En general, cabe decir que la existencia de información más sistematizada condiciona la identificación y visibilidad de estas iniciativas.

Modelos de cuidados y agentes de impulso

Precisamente, el tipo de entidad promotora y el modelo general de cuidados que se promueve permite dar un paso más en la caracterización de las iniciativas detectadas en este mapeo, indagando en el potencial impulso a la corresponsabilidad social que pueden suponer.



En lo que respecta a las primeras, el papel de las administraciones públicas es fundamental, siendo responsables del 32% de las propuestas identificadas. A continuación, se encuentran las iniciativas del tercer sector de acción social (fundaciones, asociaciones, cooperativas de iniciativa social y empresas sociales) y las empresas individuales (principalmente autónomas), cada una representando un 24,5%.

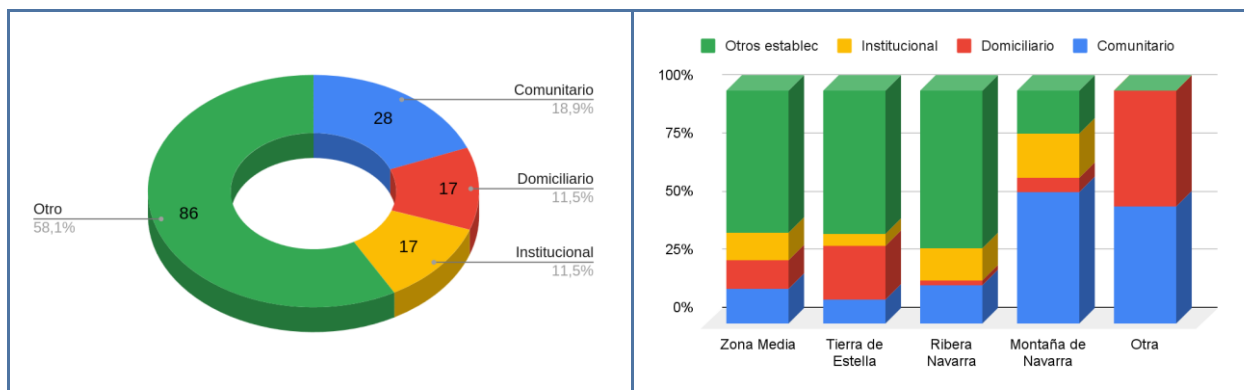
Las empresas de economía social (cooperativas, empresas de inserción y centros especiales de empleo) constituyen CASI un 6%.

Aunque las iniciativas impulsadas exclusivamente por las comunidades rurales están presentes (3%), su impacto es considerablemente menor.

La colaboración entre el Tercer Sector y la administración pública en la provisión de cuidados —que en el análisis de las iniciativas revisadas apenas representa un 7% del total— presenta oportunidades significativas para mejorar la calidad, la cobertura y la sostenibilidad de los servicios de atención. La experiencia, cercanía y flexibilidad de las empresas de economía social, junto con la capacidad de financiación y planificación de las administraciones, puede generar un impacto social más relevante. Además, se destacan importantes oportunidades para articular el emprendimiento social en el ámbito de los cuidados rurales.

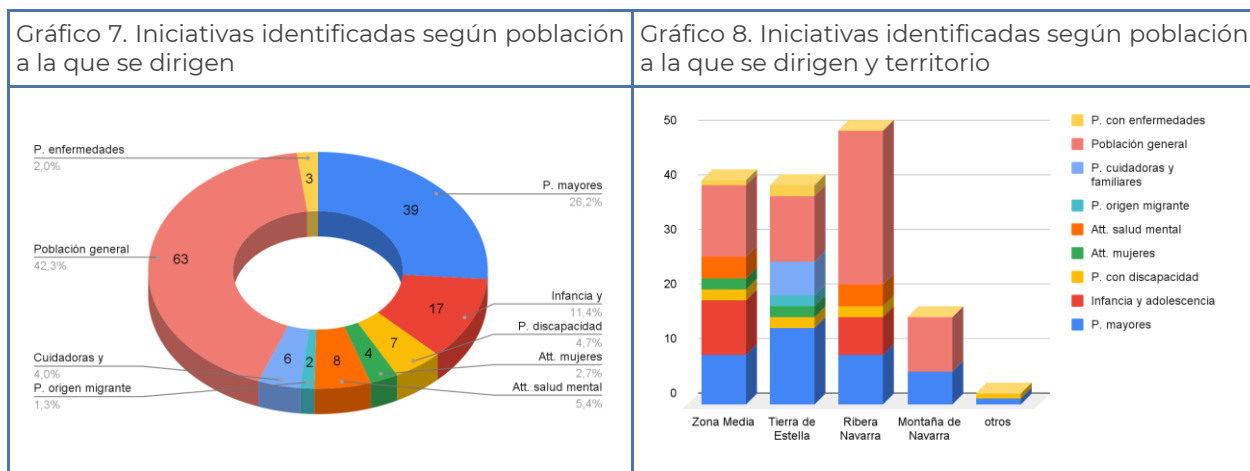
Además la concentración institucional de las iniciativas analizadas señala importantes oportunidades de articulación del emprendimiento social en cuidados rurales.





Por otro lado, es motivo de celebración que, a pesar de la concentración tanto en el ámbito de los cuidados como en el impulso a su prestación, las iniciativas evidencian una notable diversificación en los modelos de cuidado. El gráfico ilustra esta multiplicidad, donde nuevamente predominan las formas mixtas o "otras" (58,1% del total de iniciativas identificadas), junto con propuestas de cuidado domiciliario (11,5%) y comunitario (18,9%), y, por último, iniciativas de cuidado institucional (11,5%). Este panorama sugiere, a primera vista, un esfuerzo por transformar los modelos tradicionales de prestación de cuidados -familiares o institucionales- hacia alternativas más experimentales (comunitarios, otros), híbridas (multisectoriales) que poseen un alto potencial de innovación, pero que también están adaptadas a las posibilidades y características de los contextos locales donde se implementan.

Población destinataria



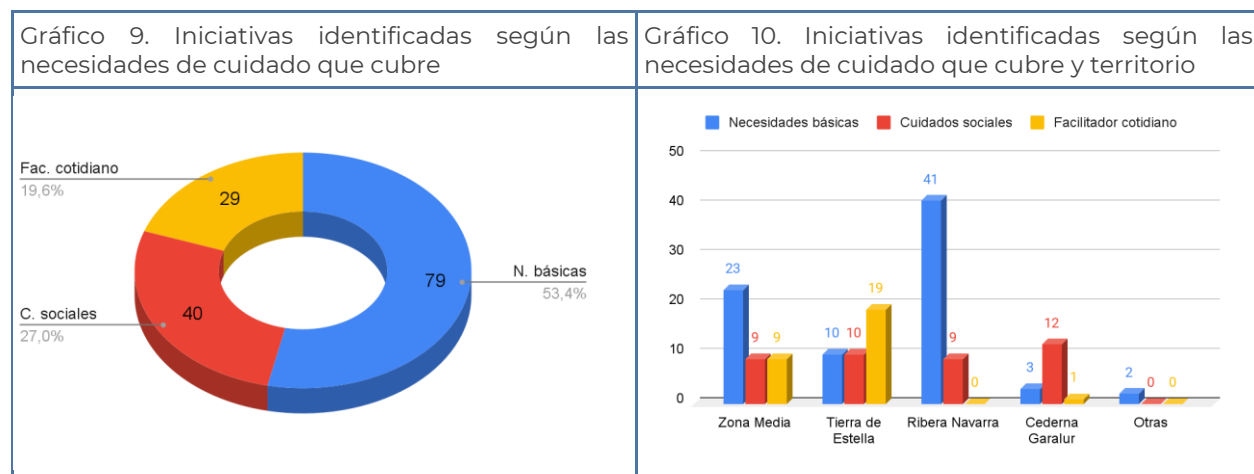
El gráfico ilustra que la mayor proporción de iniciativas detectadas están enfocadas a personas mayores (26,2 %). La notable presencia de categorías amplias como "población general" (42,3 %) podría indicar oportunidades para aplicar un enfoque de

género interseccional, evitando así un tratamiento uniforme de las necesidades en la provisión y recepción del cuidado, que, debido a la intersección del sexo, la edad y otros factores, pueden variar.

Desde esta óptica, resalta la escasa cantidad de iniciativas dirigidas de manera explícita a personas cuidadoras y familiares (4 %), mujeres (2 %) o personas migrantes (1,3 %), lo que podría sugerir una representación y reconocimiento insuficientes (R1 y R5) de las mujeres dentro del sistema de cuidados. Además, la atención específica a las personas con discapacidad (4,7 de las iniciativas), pero sobre todo a la infancia (11,4%) y la salud mental (5,4%), indica áreas con potencial para innovar y así disminuir la carga de cuidados, redistribuyendo responsabilidades entre mujeres y hombres, así como entre la comunidad y las instituciones (R2 y R3).

Ámbito de cuidados

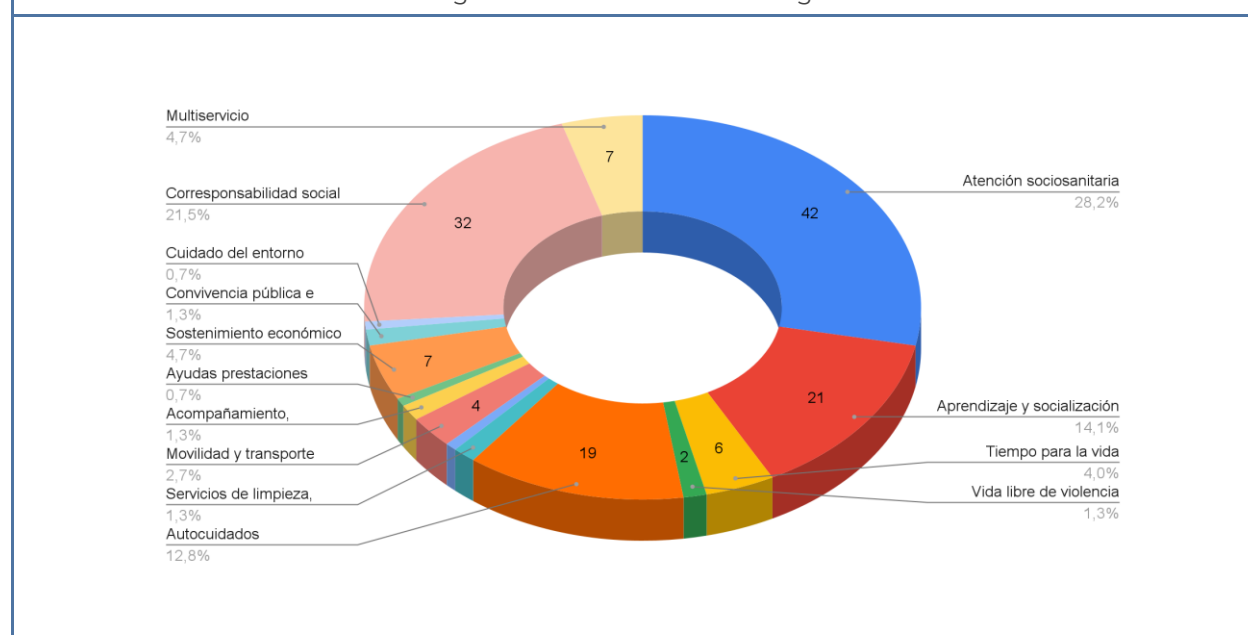
La primera de las cuestiones para caracterizarlas remite al análisis conjunto de la población destinataria y de los ámbitos de incidencia de los cuidados que abordan las iniciativas y nos permite identificar hacia lo que posibilita la provisión de cuidados como respuestas a las necesidades en el territorio rural. Esta mirada resulta clave para detectar en qué se ponen los focos de atención prioritaria y qué queda fuera de la provisión de cuidados. Al mismo tiempo, permite valorar si, indirectamente, las iniciativas que se están proponiendo como innovadoras pueden contribuir a una redistribución equitativa y transformadora del cuidado desde el enfoque de género y la interseccionalidad.



La información disponible muestra claramente que, en lo que respecta a las necesidades de cuidados que cubren, la mayoría de las iniciativas se focalizan en la cobertura de necesidades básicas (53,4%). También, aunque a mucha distancia,

aparecen iniciativas dirigidas a cuidados sociales (27%) de interés debido a la singularidad y dispersión del territorio y de la población. Finalmente, aquellas iniciativas que se centran en acciones sencillas y prácticas que promueven la autonomía, la salud y la sostenibilidad en el hogar y la comunidad del día a día, que incluyen desde hábitos de higiene y alimentación saludable, hasta adaptar el entorno físico para hacerlo más accesible, simplificar tareas diarias para fomentar la autonomía, esto es, los facilitadores cotidianos, apenas representan el (19,6%) de las iniciativas detectadas.

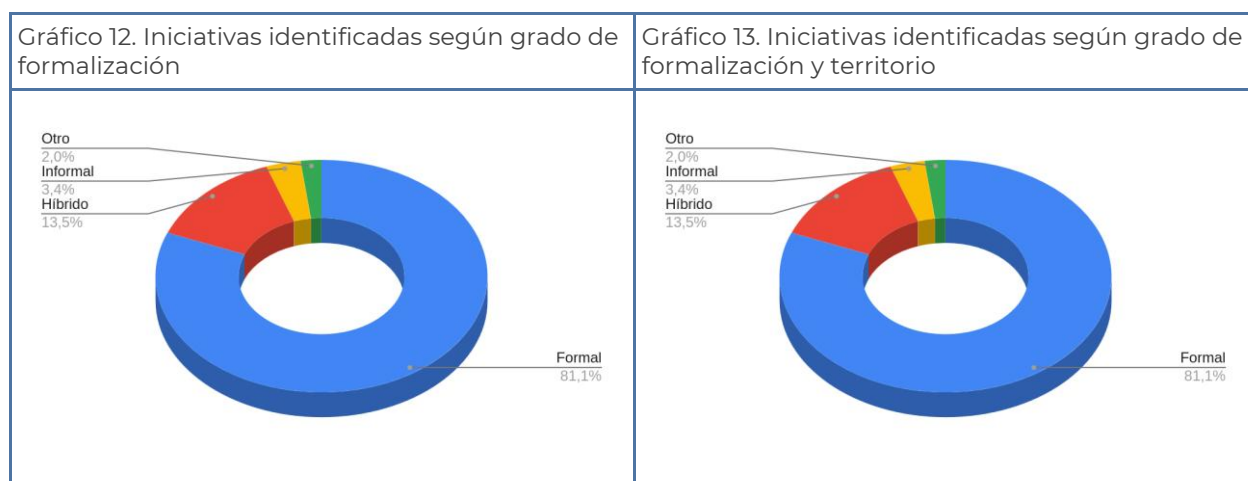
Gráfico 11. Iniciativas identificadas según ámbito de cuidados desglosado



Grado de formalización, estabilidad y sostenibilidad

La tercera dimensión de análisis atiende al grado de formalización y de estabilidad de las iniciativas de cuidados y a sus posibilidades de permanecer como parte de una infraestructura pública o comunitaria de cuidados.

Los siguientes gráficos recogen la distribución de las iniciativas identificadas



atendiendo a su grado de formalización. El análisis muestra una tendencia hacia la propuesta de iniciativas formales, con una mayoría (más del 81%) que han sido registradas legalmente, o que forman parte de un marco normativo, estratégico, o institucional reconocido. Por otro lado, las actividades de cuidados organizadas sin estructura legal formal, como redes vecinales, apoyo mutuo, cuidados familiares no remunerados o voluntariado no reglado son minoría, apenas representan el 3,4% del total de las identificadas. Finalmente, existen propuestas híbridas (el 13,5%, 20 iniciativas) que combinan elementos formales e informales.

Probablemente, esta distribución global se explique más por el tipo de agente promotor (generalmente las administraciones públicas o una combinación de iniciativa pública y social), que como la apuesta por un modelo de cuidados menos formalizado, o al menos por la construcción de iniciativas con bases formales pero que tratan de recoger alternativas emergentes en el ámbito de los cuidados no plenamente formalizados.

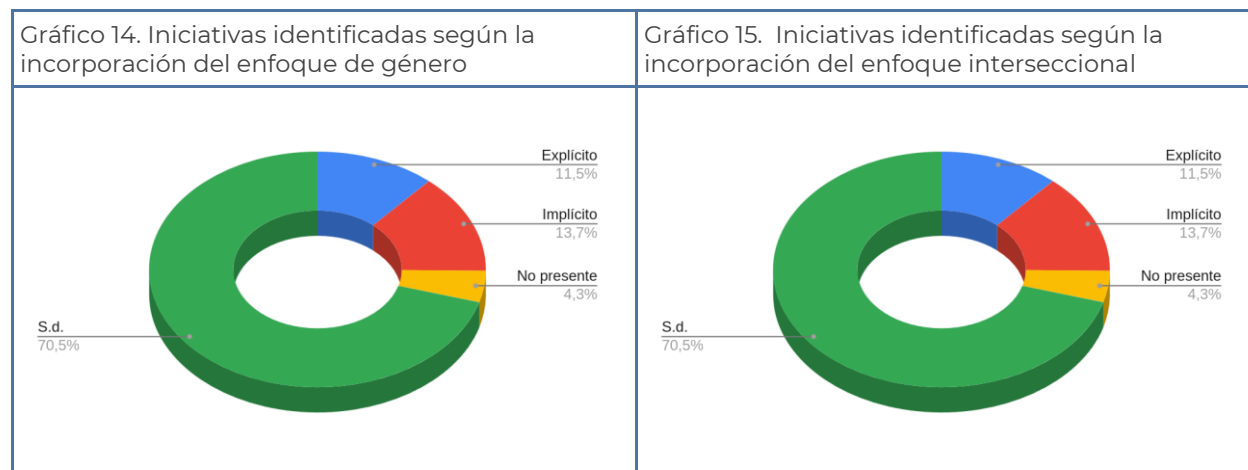
En cuanto su estabilidad, la mayoría son iniciativas permanentes, aunque también tienen mucho peso las temporales, lo que refleja un escenario bastante acorde con una propuesta de innovación en un ecosistema de cuidados rurales todavía incipiente. Así, el hecho de que haya un porcentaje significativo de iniciativas temporales tiene que ver en su mayoría con que se enmarcan en planes de acción con una duración determinada o están concebidas como “piloto”, lo que no necesariamente elimina la posible continuidad en el tiempo de las iniciativas.

Es cierto que, desde el enfoque de género de los cuidados, sería necesario que una vez validadas tras este periodo de “prueba” o con la evaluación positiva de los

resultados de los planes o programas en que se ponen en marcha, tuvieran continuidad. Esta continuidad es necesaria para construir redes de apoyo duraderas que no comprometan la confianza y las posibilidades de planificar de las familias y personas cuidadoras -mayoritariamente mujeres-. También porque puede afectar negativamente al empleo en el sector -de nuevo, mujeres en su mayoría- dificultando la profesionalización y condiciones laborales estables, entre otras la remuneración adecuada del trabajo de cuidados y la retención de perfiles cualificados en zonas rurales. Para ello, se requiere de la previsión de recursos (financieros, de acompañamiento técnico, etc.) que permitan garantizar la sostenibilidad de iniciativas que muchas veces son muy dependientes de políticas puntuales o de subvenciones que no siempre están garantizadas, lo que las hace frágiles desde este punto de vista.

Presencia del enfoque de género e interseccional

Finalmente, se ha analizado si en la información disponible acerca de las iniciativas identificadas se menciona **explícitamente la incorporación del enfoque de género o interseccional**. El análisis muestra que en solo 16 de las iniciativas detectadas se incorpora el primero de forma explícita, junto con 19 adicionales que lo hacen de forma implícita, lo que contrasta con los 98 casos en los que no se han encontrado menciones a esta incorporación y 6 en los que esta perspectiva está ausente. En menor medida aparece el enfoque interseccional, que únicamente se presenta de forma explícita en 8 casos, y de modo implícito en otros 11, frente a una gran mayoría de iniciativas (113) donde no está presente o no se ha sistematizado.



Lo anterior también revela un margen de mejora muy amplio a la hora de **visibilizar** la integración de estos enfoques (en los casos en que ya estén presentes) o impulsar su integración transversal en las iniciativas que se promuevan. Se trata de generar modelos que vinculen de manera efectiva la innovación en cuidados con el abordaje de las desigualdades estructurales de género (que se acumulan a las de edad, ruralidad, clase, discapacidad o situación migratoria). De esta manera, no solo se conseguirá una fotografía más adecuada de las necesidades en el sistema de cuidados para diseñar estrategias más efectivas a la hora de cubrirlas, sino también frenar unas de las principales causas de la despoblación y estancamiento económico de algunos territorios.

Necesidades no cubiertas

Como resultado del trabajo colaborativo se han detectado las siguientes necesidades pendientes de cubrir:

Zona Media

DESCRIPCIÓN	PÚBLICO DESTINATARIO	ÁMBITO DE CUIDADOS
Servicio de empoderamiento y apoyo psicológico a mujeres	Mujeres	Necesidades Básicas
EAIV Atención especializada violencia de género	Mujeres	Necesidades Básicas
Espacios de cuidado de quienes cuidan	Personas Cuidadoras	Necesidades Básicas
Comedores escolares	Personas Cuidadoras, Infancia	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Necesidad de transporte general y adaptado	Población general	Necesidades Básicas
Necesidad de residencias y centros de día	Mayores	Necesidades Básicas
Centros infantiles de 0 a 3 años	Personas Cuidadoras, Infancia	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Centros de psicología	Población general	Necesidades Básicas
Servicios de jubiloteca municipales	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Atención domiciliaria completada con acompañamiento a asistencia médica, con o sin vehículo	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana

Servicios fisioterapia, psicología y terapia ocupacional para mayores, en instalaciones o a domicilio	Mayores	Necesidades Básicas
Servicio atención a personas con problemas de salud mental	Salud Mental	Necesidades Básicas
Favorecer la permanencia de personas mayores en sus domicilios: adaptación de viviendas, adaptación de servicios a domicilio	Mayores	Necesidades Básicas
Comidas a domicilio	Mayores	Necesidades Básicas
TICs para evitar la soledad no deseada y cuidado de personas mayores	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Empresa de inserción que atiendan a grupos con necesidades especiales	Discapacidad	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana

Ribera de Navarra

DESCRIPCIÓN	PÚBLICO DESTINATARIO	ÁMBITO DE CUIDADOS
Acompañamiento para personas mayores en las gestiones diarias o puntuales y/o que requieren desplazamiento fuera del municipio	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Expandir el enfoque de los cuidados más allá de carácter asistencial entre los diferentes agentes del territorio	Población general	Cuidados sociales
Amabilizar y adaptar los espacios públicos para reforzar su capacidad para los cuidados	Población general	Cuidados sociales
Amabilizar y adaptar los centros sociales de personas mayores para reforzar su capacidad para los cuidados	Mayores	Cuidados sociales
Evitar el abandono de sus localidades y/o hogares por parte de las personas mayores, a través de la adaptación de viviendas y mobiliarios específico para sus necesidades	Mayores	Necesidades Básicas
Oferta de servicios especializados en las diferentes etapas o experiencias vitales	Mayores, Discapacidad, Infancia, Personas con dependencia, Mujeres	Necesidades Básicas, Facilitadores del sostén de la vida cotidiana, Cuidados sociales
Necesidad de fomentar el bienestar y los hábitos de vida saludable desde un enfoque preventivo	Otros	Necesidades Básicas, Cuidados sociales
Formación y profesionalización de las personas que trabajan en el ámbito de los cuidados	Mayores, Personas Cuidadoras	Necesidades Básicas
Fortalecer la coordinación entre distintos agentes y esferas de la administración, vinculado al ámbito de los cuidados	Población general	Cuidados sociales

Nuevos servicios de ocio que contemplen la dimensión de los cuidados	Otros	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Desarrollo de un ecosistema de cuidados en la Ribera Navarra	Población general	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Servicios que favorezcan la conciliación familiar	Personas Cuidadoras, Infancia	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Servicio de comidas para llevar y a domicilio	Población general, Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana

Montaña de Navarra

DESCRIPCIÓN	PÚBLICO DESTINATARIO	ÁMBITO DE CUIDADOS
Servicio de comida a domicilio para personas mayores en zonas aisladas de Montaña	Mayores	Necesidades Básicas
Mejorar la asistencia domiciliaria a personas mayores, y prevenir situaciones soledad mediante el uso de nuevas tecnologías	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Centro de Día Arakil (Valle de Sakana)	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Residencia de Sakana	Mayores	Necesidades Básicas
Comedores comunitarios Sakana	Mayores	Necesidades Básicas
Centro de día para personas con discapacidad intelectual	Discapacidad	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Construcción de una cocina para suministrar menús a centros educativos locales y distribuir a personas mayores que viven solas en Bortziak	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Centro de día	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Centro de salud mental	Población general	Necesidades Básicas

Tierra Estella

DESCRIPCIÓN	PÚBLICO DESTINATARIO	ÁMBITO DE CUIDADOS
Desarrollo de un ecosistema de cuidados en Tierra Estella	Población general	Cuidados sociales
Comida a domicilio	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Favorecer espacios de co-diseño y co-gestión para la puesta en marcha de las iniciativas identificadas o nuevos proyectos tractores en materia de cuidados que puedan ser replicados o escalados en el	Mayores	Cuidados sociales

territorio por otras Mancomunidades y/o Ayuntamientos		
Adaptación de espacios públicos y privados a las necesidades de las personas mayores, que favorezcan la permanencia en sus domicilios	Mayores	Cuidados sociales
Mejora y aumento de los servicios asistenciales, como servicio de atención a domicilio, etc	Mayores, Discapacidad	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Mejora y aumento de los programas de envejecimiento activo	Mayores	Necesidades básicas
Servicios de tareas cotidianas y gestiones administrativas	Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Implementación de factor rural en las convocatorias	Población general	Cuidados sociales
Reforzar el enfoque comunitario que supone el impulso de la economía de los cuidados	Población general, Mayores	Cuidados sociales
Sensibilización en el ámbito de los cuidados	Población general	Cuidados sociales
Impulsar la coordinación interinstitucional para el impulso de proyectos de la economía de cuidados	Población general	Cuidados sociales
Impulso de acciones destinadas al cuidado de las personas cuidadoras (tanto profesionales, como no)	Personas Cuidadoras	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Formaciones destinadas a la profesionalización de las personas cuidadoras. Adaptadas al tamaño y a la dispersión rural	Personas Cuidadoras	Necesidades básicas
Acciones de adaptación de nuevas soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida en el medio rural y en los cuidados	Población general, Mayores	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Alfabetización en nuevas tecnologías, especialmente a personas mayores y cuidadoras	Mayores, Personas Cuidadoras	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana
Salud Mental	Población general	Necesidades Básicas
Mejora y aumento de los servicios asistenciales, como servicio de atención a domicilio, etc	Mayores, Personas Cuidadoras	Facilitadores del sostén de la vida cotidiana

En conjunto, y desde la perspectiva de género y de corresponsabilidad social en los cuidados, los resultados de esta aproximación realizada muestran un importante margen de oportunidad en este campo, principalmente en los siguientes aspectos:

- La insuficiente cobertura general de servicios para el cuidado impacta directamente en la carga que recae en los hogares, especialmente sobre las mujeres. Lo anterior abre la oportunidad de diseñar modelos de cuidado que permitan la reducción del tiempo y esfuerzo no remunerado invertido en cuidados.

- La aparente concentración de las iniciativas en el envejecimiento - una preocupación creciente para los grupos de acción local, dado el elevado índice de envejecimiento y el fuerte contraste sociodemográfico entre las zonas rurales y urbanas- y la insuficiente cobertura de las necesidades de cuidado de otros grupos poblacionales (menores, personas con problemas de salud mental, etc.), dificulta una visión más integral de corresponsabilidad social, refuerza una estructura informal y familiar de atención, y, en último término, puede ser un factor que desincentive que las mujeres jóvenes permanezcan en los territorios afectados por estas carencias. Se identifica aquí un área de oportunidad clara, relacionada con el impulso de servicios o redes de cuidados para la primera infancia y otros grupos poblacionales más allá de los ligados al envejecimiento.
- Se aprecia también una desigual distribución de la oferta de servicios de cuidado, especialmente en municipios pequeños, donde la baja densidad demográfica y el aislamiento dificultan la sostenibilidad de servicios continuos. A pesar de que se aprecian esfuerzos importantes, especialmente en la puesta en marcha de servicios mancomunados, la cobertura es aún desigual y con déficits de articulación comarcal. Se abren aquí muchas posibilidades de aplicar una lógica de planificación territorial integral que articule la oferta existente y la refuerce con servicios complementarios como aulas de 0-3 años, comedores escolares y recursos de conciliación. Para las entidades más pequeñas o dispersas, los esquemas móviles o mancomunados de cuidados - como los equipos comarcales de SAD, las aulas itinerantes o los centros de día intermunicipales- pueden ser una base desde la que reorganizar y planificar desde la proximidad.
- Los datos permiten apreciar que el modelo de provisión de cuidados sigue estando muy sostenido por los recursos públicos y, cuando son carentes, por el ámbito doméstico y familiar. Aunque hay que celebrar la implicación de los gobiernos locales y foral para transitar de una lógica asistencial a una lógica de derechos del cuidado, los recursos públicos deben también orientarse a no *solo cubrir sino también redistribuir* responsabilidades. En este sentido se abren muchas posibilidades relacionadas con el diseño y puesta en marcha de estrategias de redistribución de los cuidados que incluya a las empresas, a los hombres y a la comunidad. Considerando el punto anterior, estas estrategias pueden estar articuladas comarcalmente para desplegarse localmente.

- Finalmente, y aunque es notable el impulso que se le está dando desde la administración foral y el compromiso que están asumiendo ya un número importante de entidades municipales con el diseño y puesta en marcha de estrategias para organizar la gobernanza del cuidado en el nivel local, todavía queda un margen muy grande para que los cuidados, como derecho y como principio ético-político esté presente de manera más transversal en las agendas políticas locales integrando el enfoque de género y de corresponsabilidad social.

5. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Retos para la reorganización social de los cuidados en la Navarra rural

Los diagnósticos sobre la organización social de los cuidados en la Navarra rural, como los que se han llevado por los Grupos de Acción Local integrados en el proyecto RuralNav, ponen de manifiesto una serie de desafíos estructurales y oportunidades para la innovación social y económica que se reafirman tras el proceso de trabajo realizado y que recoge este informe.

Desafíos

- **Dependencia del cuidado familiar y femenino:** la organización de los cuidados en la Navarra rural continúa recayendo principalmente en las familias, lo que genera una gran carga para las mujeres. Esta situación limita la autonomía y las oportunidades de desarrollo personal y profesional de las mujeres que cuidan, perpetuando así las desigualdades de género.
- **Insuficiencia de servicios públicos y listas de espera:** la disponibilidad de servicios públicos formales (como la atención domiciliaria o los centros de día) no siempre satisface la demanda, especialmente en las áreas más dispersas. Esto provoca listas de espera y obliga a las familias a buscar soluciones informales o privadas, lo que puede incrementar la carga económica y emocional sobre los hogares.
- **Dispersión geográfica y falta de acceso:** la baja densidad de población y la distancia entre los municipios rurales dificultan el acceso a los servicios de atención. Los problemas de movilidad y la falta de transporte adecuado pueden representar una barrera para que las personas mayores y dependientes accedan a los recursos sociosanitarios.
- **Precariedad de condiciones y falta de profesionalización del trabajo de cuidados:** el sector de los cuidados enfrenta una alta precariedad laboral, con

condiciones de trabajo desfavorables y salarios bajos. Esta situación complica la atracción y retención de talento cualificado en el ámbito rural, lo que a largo plazo puede impactar la calidad de los servicios.

- **Brecha digital:** la falta de acceso a internet de calidad y la escasa competencia digital en algunos sectores de la población rural, especialmente entre las personas mayores, puede limitar el uso de tecnologías que apoyan el cuidado, como la teleasistencia o la telemedicina.

Oportunidades

- **Innovación tecnológica:** la tecnología puede ser una herramienta fundamental para superar las barreras en el entorno rural. Soluciones como la teleasistencia, la telemedicina y otras tecnologías de apoyo pueden complementar los servicios presenciales y mejorar la calidad de vida de las personas mayores en sus hogares, promoviendo su autonomía.
- **Emprendimiento y economía social:** la creciente demanda de cuidados genera oportunidades para el emprendimiento en el ámbito rural, especialmente a través de modelos de economía social como las cooperativas de cuidados. La colaboración de entidades como ANEL (Empresas de Economía Social de Navarra) y los Grupos de Acción Local, junto con ayudas al emprendimiento, puede impulsar estas iniciativas, generando empleo local y arraigado al territorio.
- **Fortalecimiento comunitario y modelos colaborativos:** la promoción de "comunidades cuidadoras" y la colaboración entre las administraciones públicas, el tercer sector, la vecindad y las propias familias puede fortalecer la red de apoyo informal y formal. En este sentido, es destacable el impulso desde los 4 GAL del desarrollo de Pactos por los cuidados a nivel local en sus respectivos territorios, tal y como ya se ha mencionado.

Zona Media	TEDER	Ribera Navarra	Montaña Navarra
51 entidades adheridas a Pactos por los Cuidados: Ayuntamientos, Mancomunidad con 13 localidades, mancomunidad de Servicios Sociales de Base, agrupaciones políticas, 2 asociaciones de mujeres y otras entidades. Además, Pactos Locales propios en los 2 municipios más grandes	27 ayuntamientos y 58 concejos adheridos a Pactos por los Cuidados, además de 3 mancomunidades y 11 entidades de la zona.	6 ayuntamientos con Pactos Locales por los Cuidados y 1 mancomunidad de Servicios Sociales que integra 4 municipios.	10 ayuntamientos con Pactos Locales por los Cuidados, además de 1 mancomunidad que aglutina a 30 pueblos y 1 mancomunidad de Servicios Sociales de otros 4.

- **Centralización y coordinación de recursos:** la creación de centros polivalentes de recursos en el medio rural, impulsado por el Gobierno de Navarra, permite optimizar los servicios y recursos existentes. Estos centros pueden servir como puntos de coordinación y acceso a diferentes servicios, mejorando la eficiencia y la calidad de la atención.
- **Formación y profesionalización del sector:** los programas de formación y capacitación profesional en el ámbito de los cuidados, como los impulsados en proyectos piloto como Rural Domus, pueden mejorar las condiciones en las que se ofrecen y prestan los servicios de cuidados, mejorando también la calidad de estos en las zonas rurales.
- **Potencial de crecimiento para el empleo y la fijación de población:** enfrentar el desafío demográfico de la despoblación mediante la economía de los cuidados puede generar nuevas oportunidades laborales en este sector, atrayendo a nueva población y deteniendo el éxodo rural.

Gestión cooperativa de los cuidados

Es un hecho que la atención creciente a las tareas de cuidado (como el envejecimiento de la población, nuevas necesidades, cambios en la organización y estructuración social, etc.) convierte la creación de empleo en el sector de los cuidados en un desafío importante ante las necesidades pendientes de cobertura y la aceleración del proceso de envejecimiento de la población en las zonas rurales. Se trata

de una oportunidad para impulsar iniciativas que atiendan dichas necesidades y faciliten la reorientación del modelo de cuidados hacia estándares de calidad, con garantía del derecho efectivo al cuidado de la población y la mayor corresponsabilidad en el territorio.

Esto es algo positivo, ya que sitúa los cuidados ante el reto de una reorganización social y económica para la transformación hacia sociedades cuidadoras. En este contexto, es de gran interés la oportunidad abierta para el aumento del empleo público (ya sea como refuerzo o mejora de los servicios existentes dirigidos a la provisión de cuidados), así como para la creación de empresas de economía social en este sector. Además, para ciertos servicios, se identifican también interesantes oportunidades para la innovación público-social.

En este sentido, propuestas como la **gestión cooperativa y comunitaria** de los cuidados se alinean con la idea de innovación e invitan a recuperar esferas de la reproducción social que aseguran la vida en común, sin depender exclusivamente de la administración pública, sino organizadas a partir de la articulación del tejido económico y social del territorio. Las iniciativas de Economía Social y Solidaria (cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, fundaciones y entidades de economía solidaria) tienen un protagonismo estratégico, por su capacidad para combinar la actividad y crecimiento económico con la cohesión social del territorio, el desarrollo sostenible y la igualdad y, actualmente, son una fuente de gran relevancia para la transformación de los territorios, máxime tras la aprobación del *III Plan Integral de Economía Social de Navarra 2025-2028*. Dicho marco posibilitador invita a imaginar y reforzar otros enfoques de gestión sostenible y democrática de los cuidados desde un sector de entidades y empresas con compromiso social que ha contribuido a crear más de 3.000 empleos y 359 cooperativas en los últimos tres años en la Comunidad Foral. Entre las posibilidades de mayor interés, se destaca la promoción de cooperativas, particularmente las de trabajo asociado, microcooperativas y las de servicios públicos; las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, así como la municipalización (o publicar desde lo local) determinados servicios mediante estructuras mixtas (colaboración pública-privada y social).

Redes comunitarias

Cada vez hay más espacios de apoyo mutuo y colaboración en tareas de cuidado en las comunidades. Esto se ha evidenciado especialmente con el surgimiento de redes de solidaridad que se han formado en pueblos y barrios a raíz de la alerta sanitaria por COVID-19 y del confinamiento provocado por dicha pandemia. Estas redes han demostrado su capacidad para articular cuidados comunitarios, desde la cercanía más próxima (cubriendo una carencia a la que no llegaban las instituciones) y hacerlo a través de acciones con un buen nivel de efectividad.

Además, también existen otros espacios vinculados a las economías solidarias que desempeñan un papel crucial en la implicación ciudadana del cuidado en comunidad, como los bancos de tiempo, redes de trueque e intercambio, antenas o radares vecinales y grupos de apoyo mutuo en el cuidado de personas (como la crianza compartida y el apoyo a personas mayores), entre otros.

Fomentar y promover este tejido de espacios y vínculos sociales es esencial para crear comunidades cuidadoras que, a través de su propia organización y autogestión, contribuyen a establecer relaciones e interacción comunitaria, haciendo que los pueblos sean lugares más resilientes, cohesionados y cuidadores.

Las administraciones públicas están llamadas a desempeñar un importante papel, facilitando condiciones para el fortalecimiento de iniciativas existentes y buscar acuerdos y pactos sociales de colaboración. El marco del *Pacto Foral por los Cuidados* y los *Pactos Locales por los Cuidados* facilitan este tipo de sinergias hacia la corresponsabilidad social con una implicación activa de las Entidades Locales:

- Ofreciendo recursos para las iniciativas de cuidados emprendidas por la sociedad civil (formativos, informativos, de asesoramiento, detección de oportunidades, trámites, relaciones, infraestructuras, reducciones de impuestos locales, etc.)
- Promoviendo reconocimiento y visibilidad a este tipo de iniciativas.
- Apoyando la creación y consolidación de proyectos de economía de los cuidados en sus respectivas demarcaciones territoriales.
- Financiando a entidades del tercer sector, con un claro compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres para el desarrollo de iniciativas económicas y sociales para la provisión de cuidados.

Grupos de acción local

Los Grupos de Acción Local (GAL) son agentes activos en el territorio y desempeñan un papel crucial en el despliegue de las estrategias de desarrollo rural, aplicando la metodología LEADER para promover iniciativas que enfrenten el desafío demográfico y capitalicen las oportunidades de la economía de los cuidados en sus respectivos ámbitos de actuación. Poseen un amplio conocimiento de la realidad de la zona y especialización en la gestión de fondos para implementar proyectos que estimulen el empleo, la actividad económica y la mejora de servicios en zonas rurales. Su trabajo se basa en un enfoque participativo y ascendente, de *abajo hacia arriba* que facilita la consecución de resultados sinérgicos en los territorios.

La *economía de los cuidados* se presenta como un eje estratégico para los GAL, con un interés en la creación de empleo estable, en retener población y elevar la calidad de vida de sus habitantes, contrarrestando el fenómeno del despoblamiento. Adquiere un especial interés el papel activo que desempeñan como catalizadores de proyectos para atender las necesidades de la población mayor, adaptando las oportunidades de la *silver economy* (*economía plateada*) al contexto específico del medio rural. Entre las múltiples acciones que realiza, resultan especialmente relevantes las siguientes líneas de intervención:

- Identificación de necesidades locales: a través de la elaboración de sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) 2023-2027, los GAL examinan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del territorio, identificando las demandas específicas de sus residentes.
- Fomento del emprendimiento local: apoyan iniciativas emprendedoras, ya sean de forma autónoma, microempresas o pymes enfocadas en servicios para la tercera edad como cuidados a domicilio.
- Dinamización social e integración: apoyan la financiación de proyectos dirigidos a contrarrestar la soledad no deseada y el aislamiento, a través del ocio, formación continua e iniciativas de interacción social.

Los GAL son también agentes activos en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el territorio; en este sentido, destacan algunas iniciativas:

- El *Proyecto "Igualab"*, iniciativa de cooperación interterritorial que involucra a varios Grupos de Acción Local de Andalucía y Navarra (Consorcio Zona Media), cuyo objetivo primordial es promover la igualdad de oportunidades entre

hombres y mujeres y detener la creciente masculinización del medio rural. Esta iniciativa tiene como meta crear una red experta en igualdad, incentivando la participación de mujeres y jóvenes, y dinamizando el empleo y el emprendimiento femenino desde una perspectiva de género.

- Transversalización de la Perspectiva de Género: los GAL integran la perspectiva de género en el diseño y ejecución de sus Programas de Desarrollo Rural (PDR), como se refleja en la evaluación del PDR 2014-2020 y en el Plan Estratégico para la Igualdad 2023-2027 del Departamento de Desarrollo Rural.
- Proyectos específicos de fomento de la igualdad: se lanzan convocatorias de subvenciones específicamente dirigidas a los GAL para desarrollar proyectos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito local.
- Colaboración con asociaciones rurales y colectivos de mujeres rurales, como la que mantienen con AFAMMER Navarra (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural) para reivindicar la igualdad real de oportunidades, visibilizar a las mujeres rurales y fomentar su participación económica y social.

Todo lo anterior no sería posible sin la labor desarrollada por las Técnicas de Igualdad, que resulta, hoy en día, imprescindible. En los últimos años se ha incrementado la incorporación de esta figura profesional en los GAL y también en las entidades locales; no obstante, son necesarios más recursos para la igualdad focalizados en municipios pequeños y en las empresas.

Áreas de oportunidad

La Economía de los Cuidados incluye todas las actividades, recursos y políticas que buscan asegurar la atención y el bienestar de las personas que, en diferentes etapas de su vida, necesitan apoyo para llevar a cabo las actividades esenciales diarias. Esto abarca el cuidado de criaturas, de personas mayores, de personas con discapacidad o en situación de dependencia, así como el trabajo de cuidados no remunerado que tradicionalmente ha estado en manos de la familia.

A pesar de su importancia fundamental para la sostenibilidad de la vida y de las sociedades, los cuidados han sido históricamente ignorados y relegados al ámbito privado, imponiendo una carga desmedida sobre las mujeres. Durante muchos años, los sistemas de bienestar han considerado los cuidados más como una obligación familiar que como un derecho social que debe ser garantizado. Sin embargo, los

significativos cambios demográficos y sociales han evidenciado la necesidad de replantear este modelo.

Las oportunidades en la economía del cuidado han sido estudiadas principalmente por los movimientos que abogan por los derechos de las mujeres y la igualdad de género, viéndola como una estrategia de reorganización social y económica. Los cambios demográficos, la adaptación al cambio climático y los avances tecnológicos, entre otras transformaciones globales, presentan riesgos y oportunidades, cuyos resultados dependen de cómo se gestionan los sistemas de cuidados.

Los cuidados han adquirido una nueva relevancia como oportunidades emergentes de importancia estratégica para el crecimiento económico, la planificación demográfica, la provisión de infraestructura, la resiliencia climática, la integración tecnológica, el flujo de talento y muchos otros temas. A medida que gobiernos, empresas y comunidades se unen cada vez más en torno a la economía del cuidado como una prioridad compartida, se presenta la oportunidad de explorar las posibilidades dentro de la economía del cuidado y generar prosperidad.

Punto de partida para mirar la economía de los cuidados como oportunidad

ALIMENTACIÓN	
	❖ Servicios relacionados con productos saludables y consumo responsable ❖ Nutrición y alimentación saludable ❖ Logística y oferta de servicios de menú a domicilio ❖ Mantener los productos/comercio de proximidad y posibilitar la compra online y el reparto a domicilio
SALUD	
	❖ Desarrollar nuevos productos y servicios adaptados: mujeres-hombres ❖ Acompañamiento médico-sanitario ❖ Atención remota o domiciliaria de servicios (psicología, fisioterapia, podología, farmacia...) ❖ Oferta de programas integrales de bienestar ❖ Promover servicios para evitar el deterioro cognitivo ❖ Ofertar productos y servicios de salud y movilidad "tutelados" ❖ Ofrecer servicios con atención personalizada y acompañamiento telefónico (psicología, fisioterapia) ❖ Ofrecer servicios especializados en las diferentes etapas o experiencias vitales ❖ Ofrecer servicios de empoderamiento y apoyo psicológico a mujeres y personas cuidadoras

TECNOLOGÍA

- ❖ Promover grupos intergeneracionales
- ❖ Formación a medida
- ❖ Facilitar el uso de las tecnologías como canal de comunicación y monitorización

MOVILIDAD

- ❖ Ofrecer servicios de acompañamiento
- ❖ Infraestructura urbana: diseñar entornos con servicios de cuidado cercanos a las paradas de transporte público y con infraestructura accesible para personas vulnerables, como criaturas o personas mayores
- ❖ Planes de transporte: incorporar la movilidad del cuidado en los diseños de transporte para facilitar los viajes múltiples y reducir la "pobreza de tiempo" que enfrentan, sobre todo, las mujeres
- ❖ Considerar el transporte como parte de las infraestructuras del cuidado ya que este servicio facilita las tareas de cuidado, mejora las opciones laborales de las mujeres y reduce desigualdades

VIVIENDA/HOGAR

- ❖ Ofrecer soluciones integrales para adaptar el domicilio y eliminar las barreras físicas
- ❖ Ofrecer servicios específicos de atención en domicilio: fisioterapia, peluquería, recogida de lavandería...
- ❖ Servicios de realización de tareas domésticas
- ❖ Ofrecer nuevas fórmulas de vivienda tutelada, coliving, cohousing...
- ❖ Productos y servicios que faciliten vivir más tiempo y con mayor comodidad en el hogar

CULTURA

- ❖ Mejorar la accesibilidad física y cognitiva en los espacios culturales
- ❖ Desarrollar programas intergeneracionales
- ❖ Facilitar la transmisión de oficios en riesgo de desaparición

OCIO

- ❖ Ampliar la oferta acorde con los nuevos intereses: salud, belleza, cultura, deporte...
- ❖ Gestión de servicios de jubiloteca, ludoteca...

Así pues, la economía del cuidado abarca todas las actividades que sustentan la vida diaria, la vida en comunidad, desde la atención directa a personas que requieren

asistencia directa hasta los servicios indirectos que promueven su bienestar. Incluye tanto trabajos que son remunerados como aquellos que no lo son, que tradicionalmente han sido realizado por mujeres, y comprende sectores tales como:

- Servicios de atención a personas mayores o dependientes
- Educación infantil y actividades que facilitan la conciliación
- Asistencia personal y en el hogar
- Salud y prevención en la comunidad
- Bienestar físico, emocional y psicológico
- Servicios de apoyo para personas cuidadoras y respiro familiar.

En este ecosistema, se presentan oportunidades con un gran potencial para pequeñas y medianas empresas, así como para emprendedores/as. Algunas son:

- **Envejecimiento activo y tecnología para mayores (economía plateada)**
La economía plateada abarca productos y servicios diseñados dirigidos a personas mayores para conservar su autonomía y calidad de vida. Esto incluye desde aplicaciones para la estimulación cognitiva o ejercicios adaptados, hasta soluciones de domótica para el hogar, monitorización remota y actividades sociales interactivas.
- **Salud mental y bienestar emocional**
La necesidad de servicios accesibles de apoyo psicológico y acompañamiento terapéutico ha aumentado de manera notable. Esto abarca desde sesiones en línea hasta plataformas dedicadas a la prevención y gestión emocional.
- **Formación y profesionalización del cuidado**
Formación para cuidadoras profesionales, servicios de certificación, programas de actualización para la adquisición y entrenamiento de habilidades interpersonales como la empatía, comunicación y gestión del estrés.
- **Servicios de apoyo a la conciliación**
Espacios de cuidados compartidos, ludotecas, redes de apoyo entre familias, aplicaciones para coordinar horarios y tareas, así como servicios a domicilio que combinen cuidado y tareas del hogar.
- **Cuidado comunitario y redes de cuidado**
Iniciativas que se fundamenten en la colaboración vecinal, en alianzas entre el sector público y privado para fortalecer el tejido social, como bancos de tiempo, centros intergeneracionales y cooperativas de cuidados.

Oportunidades identificadas en los territorios

TIERRA DE ESTELLA	RIBERA DE NAVARRA
❖ Favorecer espacios de co-diseño y co-gestión para la puesta en marcha de las iniciativas identificadas o nuevos proyectos tractores en materia de cuidados que puedan ser replicados o escalados en el territorio por otras Mancomunidades y/o Ayuntamientos ❖ Adaptación de espacios públicos y privados a las necesidades de las personas mayores, que favorezcan la permanencia en sus domicilios ❖ Mejora y aumento de los servicios asistenciales, como servicio de atención a domicilio, etc. ❖ Mejora y aumento de los programas de envejecimiento activo ❖ Servicios de tareas cotidianas y gestiones administrativas ❖ Implementación de factor rural en las convocatorias ❖ Reforzar el enfoque comunitario que supone el impulso de la economía de los cuidados ❖ Sensibilización en el ámbito de los cuidados ❖ Impulsar la coordinación interinstitucional para el impulso de proyectos de la economía de cuidados ❖ Impulso de acciones destinadas al cuidado de las personas cuidadoras (tanto profesionales, como no) ❖ Formaciones destinadas a la profesionalización de las personas cuidadoras, adaptadas al tamaño y a la dispersión rural ❖ Acciones de adaptación de nuevas soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida en el medio rural y en los cuidados ❖ Alfabetización en nuevas tecnologías, especialmente a personas mayores y cuidadoras	❖ Acompañamiento en gestiones diarias para personas mayores ❖ Sensibilización sobre los cuidados fuera del ámbito asistencial ❖ Adaptación de los espacios públicos ❖ En el caso específico de las personas mayores: promoción de la silver economy y nuevas longevidades para diversificación de los servicios ❖ Promoción del enfoque preventivo del ejercicio físico para las personas mayores de 50 años ❖ Fomento de la formación y profesionalización de las personas que trabajan en el ámbito de los cuidados ❖ Apertura del sector del ocio hacia servicios de cuidados complementarios que mejoren la experiencia de ocio de las personas ❖ Servicio de comidas para llevar y a domicilio
	ZONA MEDIA
	❖ Servicio de jubiloteca municipal o comarcal ❖ Servicio sociosanitario para la atención a personas con trastornos de salud mental ❖ Favorecer la permanencia de personas mayores en sus domicilios: adaptación de viviendas, adaptación de servicios a domicilio ❖ Comidas a domicilio ❖ TICs para evitar la soledad no deseada y cuidado de personas mayores ❖ Empresa de inserción que atiendan a grupos con necesidades especiales
	MONTAÑA DE NAVARRA
	❖ Creación de una Cooperativa de mujeres de para cocinar y enviar comida casera a domicilio en zonas rurales poco pobladas con pocos servicios ❖ Centro de día de discapacitados intelectuales ❖ En la cocina comunitaria en Lesaka sería necesaria una cocina industrial para suministrar a comedores colectivos de la localidad y distribuir menús a personas mayores

La economía plateada o “silver economy” como oportunidad

El envejecimiento de la población, los cambios en los hábitos de vida y en las estructuras familiares, que cada vez enfrentan más dificultades para cuidar a las personas mayores y dependientes, hacen que la provisión de cuidados dirigida a personas mayores, la llamada "economía plateada", resulte de gran interés en la identificación de oportunidades para nuevas iniciativas de servicios en las que tengan cabida entidades promotoras públicas, del sector social y también empresarial, con una tendencia marcada hacia la economía social.

La longevidad, la mejora de salud y aspectos sociosanitarios de la población mayor convierten a este grupo poblacional en un grupo de atención preferente en la provisión de servicios que den cobertura a las necesidades básicas, sociales, de realización personal y de gestión de la vida cotidiana.

Para el año 2060, según la Comisión Europea, una de cada tres personas en Europa tendrá más de 65 años, lo que sin duda abre una ventana de oportunidad en la que la atención sanitaria, la tecnología, el ocio y la cultura deben unirse.

Así pues, se abre una ventana de oportunidades para iniciativas facilitadoras de una mejor calidad de vida, autonomía, interacción social y soluciones habitacionales diferentes a las residencias asistenciales. Lo que abarca servicios relacionados con la salud, nutrición, bienestar, transporte, vivienda, empleo, formación, bienestar social, conocimiento, ocio y cultura, entre muchas otras posibilidades. El envejecimiento activo se concibe también con ocio, viajes, comunicación, juego, diversión y con espacios donde desarrollar la creatividad y la interacción social. Las nuevas iniciativas de emprendimiento deberían considerar a las personas mayores.

Oportunidades identificadas de la economía plateada (Silver Economy)

SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS	SATISFACCIÓN DE NECESIDADES SOCIALES
Medicina preventiva y servicios de salud personalizados: servicios que fomentan un envejecimiento saludable y la detección temprana de enfermedades. Servicios de cuidado a domicilio: soluciones que permitan a las personas mayores vivir de manera independiente en sus hogares, incluyendo asistencia personal y servicios sociosanitarios. Cheques preventivos y detección temprana: servicios de salud enfocados en la detección precoz de problemas de	Turismo inclusivo y experiencial: paquetes de viaje y actividades de ocio diseñados especialmente para personas mayores, teniendo en cuenta la accesibilidad, el ritmo y los gustos de este grupo. Voluntariado y actividades sociales: creación de plataformas y programas que ofrezcan oportunidades para la participación social y la contribución a la comunidad

salud relacionados con la edad, como la pérdida auditiva, visual o problemas de movilidad. Programas de ejercicio y de aptitud física adaptados: creación de gimnasios, clases y programas de ejercicio (yoga, pilates, tai chi, etc.) diseñados específicamente para las capacidades y necesidades de las personas mayores, ya sea de forma presencial o virtual. Salud mental y apoyo emocional: servicios de psicología, terapia y grupos de apoyo para abordar problemas como la soledad no deseada, la depresión o la ansiedad, que son comunes en esta etapa de la vida. Nutrición y dietética especializada: asesoramiento nutricional y servicios de entrega de comidas adaptadas a dietas específicas (bajas en sodio, para personas con diabetes, etc.) Vivienda adaptada: creación de opciones de vivienda que se adapten a las necesidades cambiantes de las personas mayores, como apartamentos sin escaleras, ubicados cerca del transporte público y con servicios integrados. Reformas y diseño de interiores accesibles: servicios de consultoría y ejecución de obras para modificar viviendas existentes, asegurando que cumplan con criterios de accesibilidad y seguridad. Reformas especializadas: empresas de construcción y reformas que se centren en adaptar baños (duchas a nivel del suelo, inodoros elevados), cocinas y otros espacios del hogar para hacerlos más funcionales y seguros para las personas mayores. Instalación de ayudas técnicas: servicios dedicados a la venta e instalación de productos de apoyo, como sillas salvaescaleras, ascensores domésticos, camas articuladas y otros equipos de movilidad asistida Consultoría para "entornos amigables": asesoramiento a las administraciones públicas para crear entornos urbanos accesibles e inclusivos, con aceras adecuadas, transporte público accesible, buena iluminación y zonas de ocio adaptadas. Servicios de transporte flexibles y personalizados: adaptados a las necesidades de las personas mayores para actividades cotidianas como ir al médico o hacer la compra. Vehículos adaptados: proporcionar vehículos que estén específicamente diseñados para personas con movilidad reducida, incluyendo rampas y espacio para sillas de ruedas. Adaptaciones de vehículos privados: servicios especializados en modificar automóviles particulares para extender la capacidad de conducción de las personas mayores (por ejemplo, controles adaptados, asientos giratorios). Asistencia puerta a puerta: servicios que no solo se limiten al traslado, sino que incluyan asistencia desde el hogar hasta su destino final y viceversa.	Centros de ocio y clubes sociales: lugares donde las personas puedan reunirse y disfrutar de una amplia gama de actividades recreativas, culturales y sociales. Actividades al aire libre adaptadas: iniciativas de senderismo suave, jardinería, yoga o tai chi en entornos naturales, diseñadas para diferentes niveles de movilidad. Eventos culturales accesibles: recorridos guiados por museos, conciertos, teatro y proyecciones de cine en horarios adaptados y con facilidades de acceso. Viajes temáticos y experienciales: que se enfoquen en intereses concretos como la gastronomía, la historia, el arte, la naturaleza o el voluntariado, proporcionando experiencias inmersivas en lugar de simples visitas turísticas. Servicios de viaje con asistencia: ofrecer acompañamiento y asistencia personalizada durante los viajes, ideales para quienes requieren un poco más de cuidado o seguridad. Viviendas tuteladas/comunitarias: complejos residenciales que ofrecen apartamentos individuales o compartidos, con servicios comunes como restauración, limpieza, salud y ocio, todo diseñado para personas que disfrutan de un nivel de autonomía considerable. Cohousing senior: fomentan comunidades colaborativas donde grupos de personas mayores residen en un entorno que ellas mismas han concebido, compartiendo espacios comunes y servicios, lo que promueve la socialización y el apoyo mutuo. Viviendas intergeneracionales: estos proyectos integran a personas de diversas edades, tanto jóvenes como mayores, en un mismo complejo, facilitando el intercambio de servicios, experiencias y compañía. Cosmética y belleza: productos de cuidado personal diseñados específicamente para las características de la piel y el cabello de las personas mayores. Moda y calzado adaptados: ropa cómoda, funcional y a la moda, con características especiales como cierres fáciles, telas transpirables y calzado ergonómico. Ayudas técnicas y productos de apoyo: venta y alquiler de productos que faciliten la vida diaria, como audífonos, bastones, sillas de ducha o abridores de botes ergonómicos.
SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE REALIZACIÓN PERSONAL	TECNOLOGÍAS TRANSVERSALES QUE FACILITAN EL CONSUMO Y LA ADAPTABILIDAD

Aprendizaje permanente: cursos, talleres y programas educativos que satisfagan el deseo de las personas mayores de seguir aprendiendo y desarrollando nuevas habilidades. Talleres de desarrollo personal y creativo: clases de manualidades, pintura, música, escritura creativa o baile, que fomentan la creatividad, la expresión personal y el bienestar mental. Formación en tecnologías: cursos diseñados para enseñar a utilizar smartphones, tabletas, redes sociales y plataformas de comunicación, ayudando a cerrar la brecha digital y promoviendo la conexión social. Aplicaciones de estimulación cognitiva: desarrollo de juegos y aplicaciones creadas para ejercitar el cerebro, mejorar la memoria y la agilidad mental, con interfaces simples e intuitivas.	Tecnología asistencial: dispositivos y software que facilitan la vida diaria, como sistemas de monitoreo remoto de salud, asistentes de voz y aplicaciones de seguridad. Vivienda inteligente y domótica: soluciones tecnológicas que adaptan los hogares, haciéndolos más seguros y accesibles (por ejemplo, control de iluminación y sistemas de alerta automática). Conectividad y plataformas sociales: aplicaciones y redes sociales diseñadas para mantener a las personas mayores conectadas con sus familias y comunidades, ayudando a combatir la soledad. Aplicaciones de movilidad accesibles: creación de aplicaciones intuitivas que integren información sobre rutas accesibles, horarios de transporte público adaptado y servicios de taxi accesibles, con interfaces claras y funciones de asistencia de voz. Plataformas de "movilidad como servicio": integración de las diversas opciones de transporte (público, taxis, servicios compartidos) en una única plataforma, optimizada para su uso por parte de personas mayores.
---	--

En definitiva, este grupo poblacional representa en sí mismo un objetivo para diversos sectores económicos, convendría que los servicios y productos ofertados se enfoquen hacia la atención de sus **necesidades específicas**. Es crucial desarrollar iniciativas que reflejen la singularidad del territorio, lo que implica una revisión de la oferta de productos y servicios, así como de la comunicación y atención a quien se dirigen los servicios y productos, adaptándolos a sus particularidades y a **nuevas necesidades de las personas mayores**, en sus entornos de convivencia, pública y privada. Para ello, sería de interés innovar en el diseño de productos y servicios; esto abarca no solo la tecnología, sino también la consideración de los cambios físicos y cognitivos que experimentan, ofreciendo soluciones que mejoren la usabilidad de los productos y servicios. La implementación de principios de lectura fácil y accesibilidad es esencial para asegurar que estos productos y servicios sean verdaderamente útiles.

Es obvio que **la creación de una nueva generación de ofertas requiere de una escucha activa continua**, evitando suposiciones sobre los deseos de las personas mayores. La colaboración entre el sector público y privado es indispensable.

6. PROPUESTAS Y MODELOS

La notable transformación que ha vivido la sociedad en las últimas décadas ha generado cambios significativos en sus costumbres y en su economía. En este contexto, abordar la creación de servicios relacionados con los cuidados en el entorno rural representa una gran oportunidad, que reúne todos los elementos necesarios para considerar la existencia de “filones” de oportunidad.

El desarrollo de nuevas necesidades en la sociedad, que son atendidas de manera insuficiente y cuya aparición está relacionada con las transformaciones económicas, sociales y demográficas que han tenido lugar en las zonas rurales abren ventanas de oportunidad. En Navarra, los desequilibrios demográficos son consecuencia del éxodo rural del siglo pasado, lo que ha llevado a una estructura demográfica desequilibrada, predominando el envejecimiento en muchas áreas rurales, con escasez de jóvenes, criaturas y personas de entre cincuenta y setenta años. Este sobre-envejecimiento conlleva un aumento de la población en situación de dependencia y, por ende, la necesidad de servicios en el sector del cuidado.

Por otro lado, factores como los rápidos cambios en la normativa, el desarrollo y los avances en tecnología y electrónica, están impulsando una reestructuración continua de las oportunidades relacionadas con el cuidado. Se están configurando diversas actividades para fomentar la economía y el bienestar social, como resultado del impacto de la sociedad de la información y el conocimiento, así como de la prolongación de la esperanza de vida y el uso de las TIC.

Gráfico 16. Necesidades identificadas según población a la que se dirigen y territorio (*)

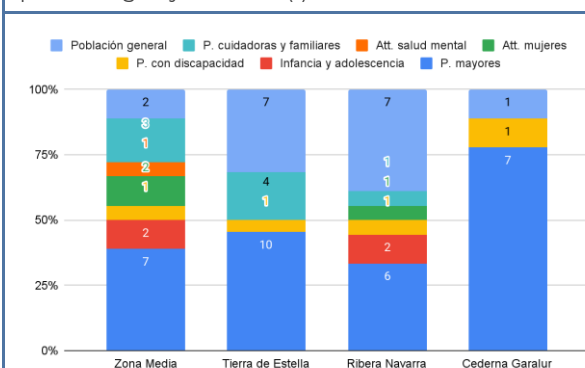
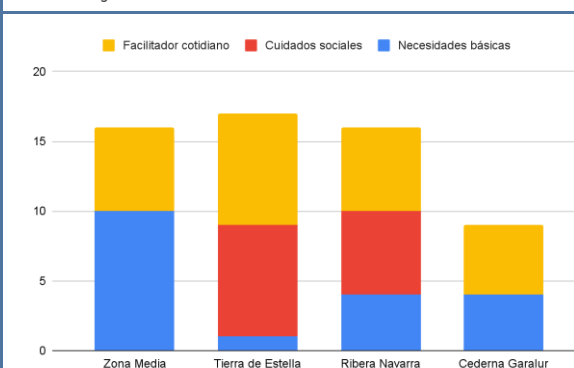


Gráfico 17. Necesidades identificadas según ámbito de cuidado y territorio



(*) Una iniciativa puede dirigirse a más de un grupo poblacional

A partir de las iniciativas identificadas y las necesidades no satisfechas, las oportunidades detectadas se organizan en tres secciones principales: servicios facilitadores del sostén de la vida cotidiana, servicios para cubrir necesidades básicas y, finalmente, aquellos servicios enfocados en cuidado comunitario.

Servicios facilitadores del sostén de la vida cotidiana

Servicios de atención domiciliaria

Como un apoyo integral a la vida cotidiana a personas por edad, discapacidad o enfermedad y entendido desde varios aspectos: el asistencial, el de apoyo emocional, el de fomento de la participación social, el informativo sobre recursos disponibles para las diversas necesidades... Estos servicios pueden orientarse para la atención de menores dependientes, mayores de 65 años, personas con discapacidad y personas enfermas o en situación post-operatoria. Los modelos de ayuda a domicilio a implementar serían:

- **Atención doméstica:** atiende a personas que, por sus circunstancias sociales o de salud, precisan ayuda asistencial para cubrir necesidades básicas: alimentación, higiene personal, tareas domésticas o acompañamiento dentro y fuera del hogar.
- **Atención personal:** ayuda y apoyo en higiene y alimentación, compañía, facilitación de actividades de ocio, capacitación para la realización de actividades cotidianas para potenciar la autonomía de la persona.

Es fundamental abordar la tensión entre la autonomía personal de las personas usuarias y la promoción de la igualdad de género en los servicios de cuidado. La libertad de elección es esencial para garantizar la autonomía, pero también puede reforzar roles tradicionales que asignan a las mujeres el papel de cuidadoras, perpetuando así la feminización del cuidado.

Estos servicios son comúnmente vistos como un trabajo "de mujeres", y las personas usuarias tienden a preferir cuidadoras mujeres, lo que **refuerza estereotipos de género y perpetúa desigualdades** en la distribución del trabajo de cuidados. Por lo tanto, es necesario promover un equilibrio entre el derecho a la libre elección y la justicia social, evitando la reproducción de roles tradicionales.



Es importante integrar la perspectiva de género e interseccional (mujeres migrantes) y el refuerzo del mensaje sobre la corresponsabilidad de todos los y las agentes del territorio de la necesidad de los cuidados, entendidos en su sentido más amplio y sobre la interdependencia y la responsabilidad social en las decisiones relacionadas con los cuidados.

Mantenimiento y reparaciones domésticas

Se centran en la **mejora de la vivienda**, abarcando actividades de renovación de inmuebles, adaptación del domicilio para eliminar las barreras físicas, fontanería, calefacción, electricidad, así como el mantenimiento de viviendas y de fincas.

En las áreas rurales con baja densidad de población, la falta de infraestructuras y servicios impacta negativamente en la cohesión social y territorial. Esto genera cuellos de botella y desabastecimiento en sectores que dependen de la adecuada provisión de servicios esenciales.

Movilidad y transporte

El **sector del transporte** colectivo, y por ende, la movilidad, es fundamental para garantizar una buena calidad de vida en muchas áreas rurales, ya que de ella depende el acceso a servicios públicos esenciales. Sin embargo, la falta, escasez o inadecuación de un sistema de transporte público que satisfaga las necesidades de quienes residen en el medio rural, junto con un modelo de movilidad que se basa principalmente en el uso del vehículo privado, limita o excluye a muchas personas, especialmente a mujeres, jóvenes y ancianos.

La digitalización de los medios de transporte, tanto públicos como privados, está llevando a una reorientación del transporte público hacia la demanda real y a nuevos enfoques que promueven una movilidad más inclusiva y sostenible, así como una mayor colaboración entre el sector público y privado. Esta es una oportunidad para implementar nuevos enfoques en el transporte colectivo que permitan reemplazar el modelo tradicional por uno que responda a la demanda o por sistemas flexibles en cuanto a rutas, vehículos, operadores, métodos de pago y categorías de personas usuarias, así como sistemas de uso compartido, entre otros.

Las nuevas tecnologías ofrecen un amplio abanico de posibilidades, tanto para definir nuevos modelos híbridos de transporte (compartido - individual, público - privado,

flexible o autónomo) como para potenciar las sinergias de colaboración, que incluyen las actividades directas del transporte colectivo local y las actividades complementarias, tales como abastecimientos, empresas multiservicios, asociaciones locales de autobuses y servicios de taxi-acompañamiento. Finalmente, es crucial la revalorización de los espacios públicos mediante actividades de acondicionamiento y mantenimiento.

En resumen, se trata de actividades que las personas difícilmente pueden proveerse a sí mismas, y que deben ser ofrecidas por empresas, lo que está relacionado con el emprendimiento.

Actividades domésticas (comida, compra a domicilio...)

El ámbito rural continúa presentando significativos déficits en cuanto al **acceso a servicios públicos y de proximidad** (supermercados, servicios bancarios, servicios postales, servicios médicos, farmacias, transporte público y/o centros de educación obligatoria), lo que impacta en la cohesión social y territorial. Como resultado de la concentración de la población en las ciudades y en los centros comarcales de servicios, ha disminuido el número de pequeños comercios, los cuales representan una nueva oportunidad para emprendedores/as.

El reparto a domicilio en zonas rurales presenta diversas oportunidades para implementar servicios innovadores. Se pueden ofrecer soluciones logísticas locales que faciliten la entrega de productos a negocios como tiendas de proximidad y explotaciones agrícolas, asegurando que los productos lleguen a las y los clientes finales. Además, se puede establecer un servicio especializado en la entrega de alimentos frescos y ecológicos directamente a los hogares, así como servicios de entrega de comidas para el público general y personas mayores que requieren apoyo.

Otra área de oportunidad es el desarrollo de servicios profesionales a domicilio, que incluyan mensajería y reparto para profesionales. También se sugiere la creación de empresas de reparto que se especialicen en zonas rurales, utilizando vehículos adaptados para terrenos difíciles y optimizando las rutas de entrega para mejorar la eficiencia.

La adaptación a la demanda en el reparto a domicilio es esencial para la viabilidad económica y la sostenibilidad del mismo en áreas rurales, donde la baja densidad de población y la dispersión geográfica requieren estrategias creativas. La planificación

de rutas y el agrupamiento de pedidos son fundamentales; consolidar entregas en rutas planificadas permite atender a varios/as clientes en un solo viaje, maximizando la eficiencia y reduciendo costos.

Además, se pueden implementar modelos de entrega flexible que se adapten a las necesidades de las personas usuarias, permitiendo ventanas de tiempo de entrega más amplias, lo que facilita la agrupación de pedidos. La colaboración entre pequeños negocios locales para consolidar envíos y compartir costos también es una estrategia efectiva que fortalece la economía local y ofrece soluciones sostenibles.

Servicios de comedores comunitarios y reparto de comida a domicilio

El servicio de **reparto de comida a domicilio** permite a las personas continuar viviendo en su entorno habitual y mantener sus relaciones sociales, evitando así la migración forzada.

Ofreciendo menús semanales saludables y equilibrados, basados en la cocina tradicional, en el consumo de los productos agroganaderos de temporada, que fomenten los circuitos cortos de comercialización y que se adapten a diversas necesidades dietéticas: bajos en sal, para personas diabéticas, celíacas... Este servicio cubriría las necesidades de las personas que requieren apoyo, como mayores, personas con discapacidad o con enfermedades crónicas, garantizando una alimentación adecuada y regular.

El servicio también puede incluir asistencia adicional para quienes lo necesiten, como la organización de la nevera, supervisión de la alimentación y aviso a familiares o personas cuidadoras en caso de detectar situaciones de riesgo. Esto asegura un apoyo integral y personalizado para mejorar la calidad de vida de las personas usuarias.

El servicio de comida a domicilio puede ser prestado en colaboración con las administraciones que podrían financiar el transporte de la comida hasta los domicilios de forma mancomunada.

Los **comedores comunitarios** representan un servicio fundamental para combatir la despoblación y la soledad no deseada a la vez que permiten una mejor conciliación entre la vida laboral y familiar (lo que, a su vez, mejora el bienestar de las mujeres, quienes a menudo asumen las responsabilidades del cuidado).

Además, actúan como impulsores de la economía local mediante la utilización de los **recursos y servicios**, y como conectores de la economía agrícola local al abastecerse de productos de proximidad de la región. Es contradictorio que en las zonas donde se producen los alimentos, el acceso a ellos sea más complicado.

Debido a sus características específicas, como la dispersión, el número de comensales y la accesibilidad, los comedores comunitarios en áreas rurales remotas son menos rentables en comparación con aquellos situados en zonas urbanas o con mayor densidad de población y servicios. Una solución para hacerlos viables es contar con la colaboración de la administración, especialmente en lo que respecta a facilitar el acceso a las infraestructuras necesarias, ya sea mediante instalaciones propias o a través del uso compartido de espacios multiusos.

Necesidades básicas

Atención sociosanitaria

La atención sociosanitaria abarca servicios de psicológica, sanitarios, fisioterapia, entre otros, para personas que se encuentran en situación de dependencia, tales como personas mayores, personas enfermas o con algún tipo de discapacidad que requieren apoyo y asistencia para su interacción con el entorno.

En el caso de estos servicios las oportunidades están en la incorporación del enfoque de género en la oferta de servicios, la posibilidad de atención remota o domiciliaria y ofrecer servicios adaptados a las diferentes etapas vitales.

Aprendizaje y socialización

Cuidado infantil. Aunque los datos demográficos en las zonas rurales indican un descenso constante en este grupo poblacional, se observa un ligero cambio gracias al nacimiento de hijos e hijas de madres inmigrantes que se han establecido en el territorio. Por esta razón, se necesitan servicios relacionados con esta etapa, lo que representa una oportunidad para satisfacer las necesidades actuales y futuras. La disparidad en la atención a la infancia entre las áreas rurales y urbanas es considerable, debido a la falta de jardines de infancia y guarderías en los pequeños municipios, o a la saturación en los municipios intermedios o periféricos con un alto porcentaje de parejas jóvenes.

Las prestaciones dirigidas a la infancia deben trascender la mera escolarización, que aunque es fundamental, no es suficiente para lograr otros objetivos esenciales que permitan que el cuidado de niñas y niños no interfiera en la vida laboral de las mujeres. La creación de guarderías, centros abiertos, ludotecas, talleres de ocio y repaso escolar y campamentos ofrece un gran potencial para la generación de nuevos servicios.

El ámbito de **apoyo a jóvenes** con dificultades para integrarse. Las funciones esenciales de este servicio incluyen combatir el fracaso escolar, prevenir la criminalidad y el consumo de drogas, además de facilitar la inserción laboral.

Es fundamental destacar en este apartado el papel crucial que desempeña la **escuela rural**, ya que no solo transmite valores relacionados con el entorno rural, sino que también genera un sentido de pertenencia. Además, es esencial contar con una **oferta educativa** superior que esté **alineada** con las verdaderas **necesidades de contratación del territorio**, lo que se convierte en una herramienta clave para retener a la población en empleos de calidad. Al mismo tiempo, se debe colaborar con las empresas para promover **la contratación de mujeres en puestos tradicionalmente masculinos**.

Atención a mujeres víctimas de la violencia de género

Servicios de atención especializada y acompañamiento profesional a mujeres víctimas de la violencia de género trabajando diversos aspectos para la recuperación de la autoestima y el empoderamiento personal, así como para su inserción en el entorno sociolaboral.

Comprende diferentes prestaciones desde atención telefónica (para información y asesoramiento a las víctimas) hasta centros de acogida. En ellos se proporciona alojamiento temporal, manutención y un tratamiento multidisciplinar e integral de recuperación que, desde los ámbitos psicológico, educativo, sociolaboral y jurídico, favorezca la normalización de su vida y la superación de los efectos de la violencia de género.

En esta categoría también se enmarcan los centros de atención psico-socioeducativa para mujeres y sus hijos e hijas víctimas de violencia de género. Se incluyen también servicios de atención especializada a mujeres víctimas de la violencia de género como:

- Servicio de acompañamiento psicológico
- Servicio de acompañamiento jurídico

- Servicio de acompañamiento socio-administrativo
- Servicio de apoyo al empoderamiento económico de las mujeres

La violencia machista tiene un doble impacto en las mujeres migrantes, especialmente en aquellas que se encuentran en situación administrativa irregular. Actualmente existen pocos recursos especializados que puedan dar respuesta a las necesidades y dificultades de este colectivo por esta razón es importante que estos servicios se diseñen desde una perspectiva de género, intercultural e interseccional.

Los servicios para la atención de mujeres víctimas de violencia de género pueden completarse con impartición de talleres, cursos, y formaciones, orientadas a:

- a) fomentar el empoderamiento y el fortalecimiento de las redes de apoyo entre las mujeres;
- b) favorecer la recuperación emocional en los procesos de violencia de género;
- c) promover la integración sociocultural de las mujeres inmigrantes en la sociedad de acogida;
- d) impulsar la inserción sociolaboral y
- e) promover el bienestar físico, psicológico y social de las mujeres

Autocuidados

En muchas áreas rurales, la falta de servicios esenciales convierte actividades cotidianas, como cortarse el pelo, en un desafío significativo. La peluquería rural móvil emerge como una solución innovadora que combina la vocación con la logística necesaria para llegar a comunidades aisladas. Este servicio va más allá de la estética; en localidades donde el transporte es escaso y las personas mayores enfrentan dificultades para desplazarse, un corte de pelo se transforma en un símbolo de bienestar y dignidad.

El peluquero o peluquera que se desplaza al domicilio o llega en su furgoneta equipada no solo ofrece un servicio, sino que también proporciona un espacio para la conversación y la conexión social. Este enfoque mejora la salud, higiene y apariencia física de las personas y también fomenta la interacción y el sentido de comunidad, resaltando la importancia de la atención personal en entornos donde el acceso a



servicios es limitado. La peluquería rural móvil se convierte así en un recurso valioso que contribuye al bienestar integral de las personas en estas áreas.

En el campo de la óptica y la audiolología, en constante evolución, los servicios móviles son cada vez más comunes. A muchas personas les resulta complicado desplazarse a los centros para evaluar la agudeza visual y auditiva o para adquirir unas gafas por ello este tipo de servicios pueden ofrecer también la posibilidad de realizar las pruebas de revisión y de adquisición de productos relacionados con la salud visual y auditiva.

En las comunidades rurales o desatendidas, los servicios móviles suelen desempeñar un papel educativo. Concienciar sobre la importancia de los exámenes periódicos, la atención preventiva y los hábitos de vida que promueven la salud ocular y auditiva.

Este modelo móvil es trasladable a servicios como fisioterapia, podología, psicología, ...

Cuidar a quien cuida

La provisión de cuidados familiares tiene un impacto considerable en la salud física y psicológica de las personas cuidadoras. Factores como el nivel de dependencia de la persona que recibe cuidados y la intensidad de la atención influyen negativamente en la salud de quienes cuidan. Además, variables como el sexo, la edad, el nivel educativo, la salud previa y la falta de apoyo social agravan estos efectos adversos.

Las mujeres cuidadoras enfrentan una carga emocional y física mayor debido a las características asociadas a los roles de género, lo que se traduce en un aumento de enfermedades, depresión y una calidad de vida inferior en comparación con los hombres. El desgaste emocional y psicológico es uno de los mayores desafíos, a menudo llevando al aislamiento social, ya que quien cuida tiende a abandonar sus propias actividades para dedicarse completamente a la persona a la que cuida.

Ante esta situación, están surgiendo enfoques que reconocen cuidadores y cuidadoras como proveedoras de cuidados y también como beneficiarias de estos. Lo que subraya la necesidad de crear y ofrecer servicios que brinden un apoyo integral para mejorar su bienestar.

Cuidados sociales

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Las áreas rurales enfrentan importantes deficiencias en digitalización, no solo por la falta de infraestructura y cobertura, sino también por las limitadas habilidades digitales de la población, incrementadas por brechas socioeconómicas y el envejecimiento demográfico. Las desigualdades en el acceso y uso de tecnologías digitales están influenciadas por factores como la edad, el sexo, los ingresos y la educación.

La expansión de redes digitales representa una oportunidad significativa para la innovación, especialmente en inclusión social, autonomía de personas con discapacidad, y el asentamiento de la población joven. El emprendimiento y la innovación social son cruciales para abordar estos desafíos, movilizándolo a la sociedad civil hacia un desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental.

Las telecomunicaciones son esenciales para el desarrollo territorial, promoviendo el crecimiento local y el desarrollo sostenible. Es fundamental capacitar a la población en el uso de Internet y dispositivos móviles, así como facilitar la integración de pequeñas y medianas empresas en la sociedad de la información, lo que abriría oportunidades para la creación de nuevos servicios.

El acceso a Internet permite a las personas acceder fácilmente a información y servicios, impulsando la digitalización de actividades productivas y facilitando el comercio desde áreas rurales. Esto reduce la dependencia de infraestructuras físicas y fomenta el comercio electrónico, la administración electrónica, y servicios de salud en línea, contribuyendo a la fijación de la población en estas áreas. Sin embargo, persiste una brecha digital significativa entre zonas urbanas y rurales, con carencias en cobertura y calidad de servicios de comunicación, especialmente en conexiones de banda ancha y fibra óptica. Esto resalta la necesidad de desarrollar nuevos servicios económicos relacionados con la formación y comercialización de productos.

Servicios destinados a la protección y conservación del entorno

El entorno natural ofrece una amplia gama de recursos que pueden ser aprovechados para generar empleo en áreas como la explotación, mantenimiento y conservación. Estos recursos son utilizados de acuerdo con las capacidades técnicas, económicas,

culturales y sociales de las comunidades locales, lo que permite una explotación económica que fomenta la creación de empleos, tanto tradicionales como innovadores.

La adaptabilidad de estas actividades a las nuevas demandas sociales y estructuras territoriales es fundamental. Los servicios relacionados incluyen la protección y mantenimiento de áreas naturales, regulación y monitoreo de la contaminación, así como el control de la energía. Esto requiere la realización de investigaciones, la provisión de información, educación y comunicación, además de ofrecer servicios básicos de abastecimiento, distribución y saneamiento. En resumen, la gestión adecuada de los recursos naturales no solo contribuye a la economía local, sino que también promueve la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades.

La seguridad alimentaria y la nutrición son esenciales, creando oportunidades en la producción sostenible de alimentos, la agroindustria y la distribución, lo que a su vez fomenta la productividad humana y el bienestar social. Algunos ejemplos de actividades relacionadas con la alimentación son:

- Producción sostenible de alimentos. Existen grandes oportunidades en el ámbito de la agricultura y la agroindustria, especialmente si nos enfocamos en prácticas sostenibles que no solo mejoren la calidad del suelo, sino que también fortalezcan la resiliencia ante el cambio climático y aumenten la productividad.
- Mejora de la nutrición y la salud. Invertir en nutrición tiene un impacto directo en la salud y la educación, lo que, a su vez, eleva la productividad y el bienestar social de las comunidades.
- Espacios de producción local a pequeña escala (km0). Fomentar la producción agrícola local y apoyar a las pequeñas producciones genera oportunidades de empleo y promueve el crecimiento económico.
- Economía circular en alimentos. Implementar las "5 R" (reducir, reutilizar, reciclar, rechazar) y adoptar prácticas de consumo responsable puede abrir un nuevo mercado de productos y servicios sostenibles, al mismo tiempo que minimizamos los efectos negativos en el medio ambiente y cuidamos nuestra salud mental.

La economía del cuidado abre puertas en diversos sectores, que van desde la salud y la educación hasta la agricultura y el trabajo doméstico. Los cuidados, que abarcan desde la atención a criaturas y personas mayores hasta las tareas de limpieza y cocina, tienen un gran potencial para generar empleo, especialmente si se les da el reconocimiento, la remuneración y la profesionalización que merecen.

7. CONCLUSIONES

Refuerzo de los Pactos Locales por los Cuidados

A modo de **conclusión** del trabajo realizado y recogido en este informe, se incluyen a continuación, de forma resumida, los principales hitos que se consideran de gran interés para seguir avanzando desde el proyecto RuralNav.

La principal conclusión es la plena vigencia y validez del modelo de *Pactos Locales por los Cuidados* como política aglutinadora, de sensibilización, dinamización social y fomento de la corresponsabilidad de los cuidados en los territorios. A partir de esta constatación, del recorrido, de los resultados conseguidos en las dos últimas décadas y tras el periodo de transición y transformación de los PLxC idde 2022, se considera la conveniencia de abrir una nueva etapa para el refuerzo a la cobertura y despliegue de esta política pública, con una intencionalidad más transformadora del territorio y sus gentes.

Entre las vías de refuerzo sería de interés para la eficiencia de los Pactos Locales por los Cuidados, alienar el planteamiento y programas de trabajos con las principales estrategias de intervención de la comunidad foral: desarrollo sostenible, participación social, impulso demográfico, igualdad y no violencia contra las mujeres, inclusión social y economía social.

Se relaciona a continuación algunas aportaciones, derivadas del proceso e investigación y análisis realizado, con la intención de sumar a esta nueva etapa de refuerzo, mejora y consolidación de los Pactos Locales por los Cuidados en las zonas rurales a las que da cobertura el proyecto RuralNav: 1) Avanzar hacia ecosistemas de cuidados. 2) Papel más proactivo de las Administraciones Públicas. 3) Igualdad de género como innovación y mejora de oportunidades. 4) Alineamiento de las iniciativas con la economía social y solidaria.

1.- Hacia ecosistemas rurales de cuidados

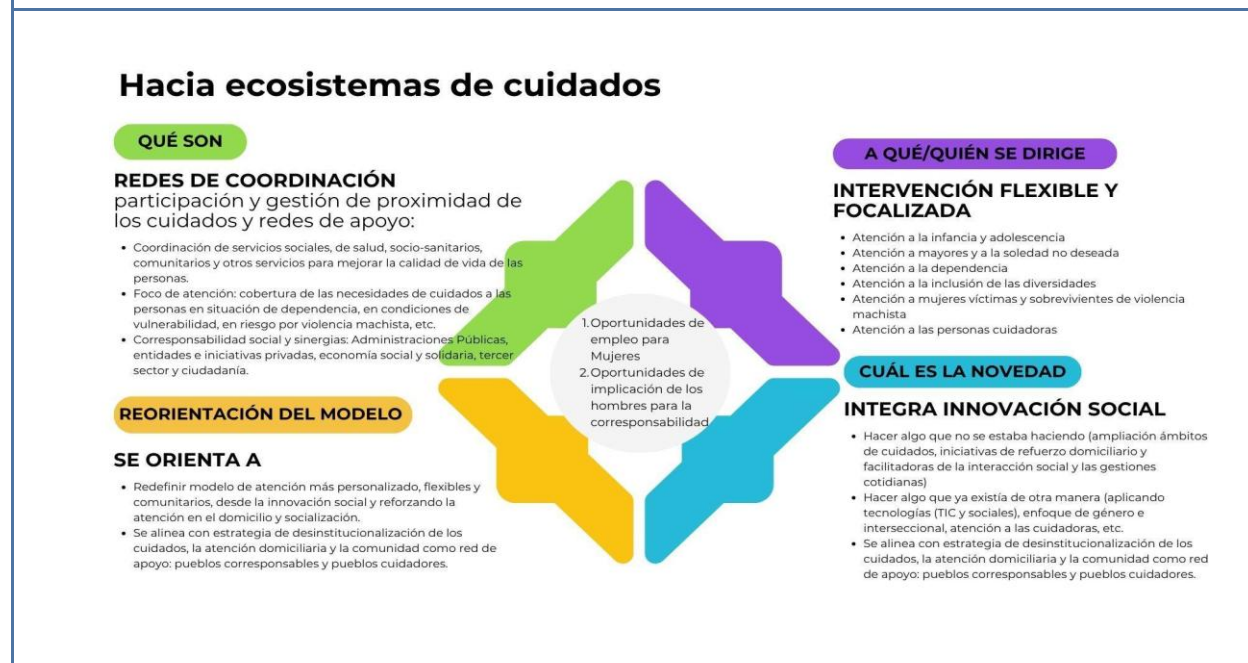
La idea es orientar las políticas forales y locales para la coordinación de recursos públicos, privados y sociales (comunitarios) para la mejora de la reorganización social

de los cuidados, mejorando el alcance y cobertura en un territorio determinado. Se trata de completar el mapeo de recursos existentes en las zonas rurales, estableciendo el diseño de itinerarios de servicios y ámbito de incidencia por comarcas, mancomunidades o municipios.

Dicha reordenación de servicios y cobertura de necesidades adquiere especial relevancia en las zonas rurales, dada la dispersión poblacional y la situación deficitaria de cobertura de servicios; por ello también resultan más explícitas las oportunidades para emprender y las posibilidades que se abren para la creación de empleo para las mujeres y también para implicar a la sociedad civil y específicamente a los hombres en la corresponsabilización de los cuidados y el sostenimiento de la vida cotidiana, a través de los servicios de proximidad y atención a la vida cotidiana. La reorientación sirve para recoger las sinergias del cambio de modelos de cuidados que ya se ha mencionado, hacia un enfoque más individualizado en la provisión y más colectivo en la interrelación.

En la siguiente gráfica se representan los elementos característicos para dicho horizonte.

Ilustración 5. Ecosistemas de cuidados



2.- Papel activo de las Administraciones Públicas

El papel de las administraciones públicas sigue siendo fundamental en la reorganización social de los cuidados; permite **establecer las bases legales, administrativas y estructurales necesarias para asegurar que todas las personas, sin importar su condición, tengan acceso a cuidados de calidad**. Además, es esencial que las personas cuidadoras reciban el apoyo que necesitan. Su función es estratégica para construir un sistema de cuidados de proximidad que sea justo, equitativo y sostenible.

Desde esta perspectiva, se pueden identificar varios elementos que las administraciones públicas deberían asumir o desde los cuales trabajar:

- Lo público se aborda desde la **universalización** (para todas las personas), la **diversidad** (ajustándose a las realidades de vida de cada persona) y la **conexión con el territorio**. La administración local es la más próxima a la ciudadanía, y es en este ámbito donde se realiza la apuesta, integrando una visión de articulación territorial (redes de aprendizaje, diversas escalas y espacios de gobernanza dentro de este sistema).
- Lo público se basa en una visión colaborativa y se inspira en propuestas que ya se han implementado.
- Lo público utiliza herramientas y mecanismos para regular y establecer **mejoras en la contratación pública, fomentar iniciativas comunitarias y extender la cultura del cuidado**, así como establecer otros mecanismos de supervisión y sanción, entre otros.
- Lo público integra la **inteligencia colectiva y el conocimiento situado**, por ejemplo, a la hora de establecer indicadores y baremos que tengan en cuenta la singularidad de los territorios, de las zonas rurales en el diseño de convocatorias de subvenciones, convenios y/o contratos en el sector de cuidados.
- Lo público recoge el mandato legislativo de la igualdad entre mujeres y hombres, así como el de la transversalización de género en el diseño y aprobación de las políticas, el refuerzo de los **servicios de cuidados, universales y de calidad**, así como **condiciones laborales dignas de quienes prestan dichos servicios**.

3.- Igualdad como innovación y mejora de oportunidades

La gran innovación es hacer efectiva la integración de la igualdad entre mujeres y hombres en el despliegue de servicios y nuevas iniciativas en el sector de los cuidados. Para ello, sería conveniente que la igualdad se incorpore a los factores de innovación como determinantes de las nuevas iniciativas de cuidados.

En este sentido, se propone incluir **cinco factores de innovación** en la clasificación de las iniciativas: tres de los cuales están directamente relacionados con la igualdad y otros dos factores son facilitadores de una cultura más permeable a la igualdad de género. Con relación a los primeros, se prioriza: 1) la capacidad de incidir en desmontar los roles y estereotipos, a fin de evitar reproducir la división sexual del trabajo; 2) la capacidad de empatía social al promover iniciativas que cuidan a quienes cuidan, mayoritariamente mujeres; y 3) la capacidad de potenciar condiciones facilitadoras del empoderamiento individual y colectivo de las mujeres. En relación con los segundos, con un efecto más indirecto sobre la cultura de igualdad, se propone priorizar: 4) potencialidad de aplicación tecnológica e innovación social; y 5) la promoción activa de una mayor coherencia con el compromiso social, a través de la economía social y solidaria. Dichos factores se sintetizan en la siguiente ilustración.

Ilustración 6. Factores de innovación



En esta línea de intervención es clave el **refuerzo de los Grupo de Acción Local**, como agentes catalizadores de la transformación social necesaria para avanzar en igualdad efectiva y el despliegue de nuevas iniciativas de economía de los cuidados. En este sentido, resulta imprescindible seguir desarrollando proyectos de cooperación entre los GAL: involucrarse en redes y proyectos de cooperación (como RuralNav) para intercambiar buenas prácticas, estrategias conjuntas y optimizar recursos en la implementación de servicios de cuidados. Entre los diversos cometidos, resultan de especial interés los siguientes:

- Apoyo a la generación de empleo y emprendimiento local; a través del asesoramiento y acompañamiento a iniciativas de emprendimientos como la creación de microempresas de servicios a domicilio adaptados a la dispersión geográfica del medio rural, el apoyo al autoempleo, principalmente de mujeres y las iniciativas de profesionalización del sector de cuidados (programas de capacitación y cualificación para quienes se dedican a los cuidados de manera informal, mejorando la calidad del servicio y generando empleo formal y de calidad)
- Fortalecimiento de los servicios comunitarios y que atienden a las necesidades de la vida cotidiana, como el apoyo al transporte social, o transporte a demanda que aseguren el acceso de las personas dependientes a centros de salud, comercios y actividades sociales, superando así la carencia de servicios regulares.

También el fomento de modelos de residencias innovadoras, colaborativas y comunitarias, como el *cohousing* (covivienda) o las viviendas tuteladas que, a diferencia de las residencias convencionales, se integran en el tejido social del área y promueven la autonomía y la socialización. E incluso, apoyando la creación de pequeños centros de día que ofrezcan atención especializada durante unas horas, permitiendo a las personas cuidadoras principales (familiares) conciliar o descansar.

- Integración de tecnología y cooperación:

Teleasistencia avanzada y digitalización: promover la implementación de soluciones tecnológicas como la teleasistencia, dispositivos de monitoreo remoto y aplicaciones de comunicación, que permiten un seguimiento de la salud y la seguridad sin necesidad de presencia física constante.

- Visibilización y puesta en valor de los cuidados como eje transformador de la convivencia pública en los territorios. En este sentido, conviene seguir reforzando la sensibilización social, organizando jornadas y campañas que resalten la relevancia de la economía de los cuidados como un motor de desarrollo social y económico, y no simplemente como un gasto social. Poniendo énfasis en la corresponsabilidad social y las redes de apoyo mutuo, vecinales y comunitarias que fomenten el apoyo mutuo, donde la comunidad colabore en el cuidado de las personas en situación de mayor vulnerabilidad, fortaleciendo así el tejido social y la cohesión territorial.
- Apoyo al empoderamiento económico de las mujeres y refuerzo de las iniciativas colectivas emprendidas por mujeres como sujetos económicos activos; promoviendo su participación en roles de liderazgo local, social y económico y facilitando la inclusión de las mujeres en organizaciones activas en el desarrollo económico de los territorios.

4.- Impulso activo a la Economía Social y Solidaria

La Economía Social y Solidaria (ESS) se nutre de una gran diversidad de iniciativas y experiencias que generan modelos económicos con un compromiso con la transformación social, con el bienestar individual y social, con el territorio y con la igualdad, dando respuesta a los graves problemas de desigualdad que el sistema actual provoca. La ESS prioriza en su actuación el bienestar de las personas y por ello, representa un modelo económico coherente con el desarrollo de iniciativas de la economía de los cuidados con intención transformadora, en las que los recursos, la riqueza, la producción y el consumo se conciben como medios para alcanzar el objeto social del bienestar, la igualdad y la sostenibilidad de la vida.

La reciente aprobación del *III Plan Integral de Economía Social de Navarra* representa una oportunidad de cobertura de gran interés, para aprovechar las oportunidades del sector de la economía de los cuidados orientando las iniciativas hacia este otro modelo económico, alentando también la creación de iniciativas económicas lideradas por mujeres.

Entre la nutrida tipología de iniciativas posibles, destaca el interés de cuatro grupos:

1. La creación de *cooperativas de trabajo asociado*, *microcooperativas* (adquieren especial interés en las zonas rurales), *asociaciones profesionales de cuidadoras*, empresas sociales prestadoras de servicios de cuidados o

empresas de inserción social. Todas las anteriores, son formas de ESS con capacidad para generar empleo, conseguir impacto social y vertebrar iniciativas transformadoras que amplían los ámbitos de igualdad, desde lo local.

2. Las iniciativas que, si bien carecen de actividad mercantil en sí misma, pueden convertirse en tractoras de otras iniciativas de servicios facilitadoras de la vida cotidiana; en este grupo ubicamos los *grupos de consumo*, de *producción agroalimentaria*, con capacidad para organizar la compra directa a productores locales, ecológicas y sostenibles; también los *grupos de reparación y reutilización de textil, muebles, componentes de maquinaria y/o tecnológicos, etc.*
3. Iniciativas de intercambio no monetarizado, como las *monedas sociales*, *bancos de tiempo (y/o servicios)* y *mercados de trueques* en los distintos territorios.
4. Iniciativas que facilitan el acceso a recursos financieros desde un compromiso ético, con la equidad y el territorio; entre estas iniciativas están los *servicios financieros* que ofrecen los proyectos de *banca ética* (Fiare), *cooperativas de servicios financieros* (Coop57) o incluso las comunidades autofinanciadas basadas en la confianza y las aportaciones individuales a la financiación colectiva, como plataformas de *crowdfunding* o *microfinanciación* (como Verkami o Goteo, entre otras).

Las anteriores iniciativas pueden interpretarse como una breve muestra de alternativas que serían aplicables para hacer un replanteamiento de nuevos modelos económicos ante las oportunidades de la economía de los cuidados en las áreas rurales de Navarra; todas ellas podrían concebirse como facilitantes necesarias para impulsar la transformación social, si bien requieren de una intencionalidad en la integración de la perspectiva de género para que dicha transformación se oriente a la igualdad efectiva en el territorio.

ANEXOS

Fuentes documentales

Documentación facilitada por los Grupos de Acción Local

Consorcio de Desarrollo Zona Media	❖ Estrategia de Desarrollo Local Participativo Zona Media 2023 – 2027. Diagnóstico de la situación de partida ❖ La organización social de los cuidados en la Zona Media de Navarra. Diagnóstico ❖ Los cuidados en el centro de la vida. Diagnóstico y plan de acción en la Zona Media de Navarra. Informe ejecutivo ❖ Los cuidados en el centro de la vida: plan de acción en la Zona Media de Navarra ❖ Mapeo de recursos
Asociación TEDER	❖ Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023 – 2027 ❖ Análisis de oportunidades de empleo a partir de las necesidades de las personas mayores de Andía ❖ Proyecto de identificación de iniciativas innovadoras de cuidados en Tierra Estella. Informe de resultados ❖ Mapeo de cuidados
Consorcio EDER	❖ Estrategia de Desarrollo Local Participativo Ribera Navarra 2023-2027 ❖ Marco general de análisis para la identificación de retos y líneas de trabajo en torno a los cuidados en el territorio de la Ribera Navarra ❖ Mapeo de agentes EDER
Asociación Cederna-Garalur	❖ Estrategia de Desarrollo Local Participativa de la Montaña de Navarra 2023-2027

Otros documentos analizados

- Diagnóstico de igualdad sobre los proyectos y programas de la Asociación TEDER
- Evaluación con Perspectiva de género del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020
- Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra
- Estrategia Estatal para un nuevo modelo de cuidados en la comunidad
- Informe ejecutivo. La incidencia de la violencia contra las mujeres en el ámbito de actuación del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de la Mancomunidad de Valdizarbe/Izarbeibarko Mankomunitatea
- Plan Estratégico de Igualdad entre Mujeres y Hombres en Navarra 2022-2027
- Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural (2021)
- Estrategia Navarra Sostenible 2030.
- Pactos por los cuidados en Navarra. Guía para la elaboración y puesta en marcha
- Una Estrategia Europea de Cuidados para cuidadores y receptores de cuidados
- Informe técnico. Las mujeres rurales en Navarra: diversidad y brecha rural
- Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores
- Informe IMSERSO. Servicios Sociales dirigidos a las personas mayores en España. Diciembre de 2023

Herramientas de recogida de información

Tabla Prospectiva iniciativas de cuidados

Nombre de la iniciativa	Descripción breve	Municipio	Comarca	Población destinataria	Tipo entidad promotora	Ámbitos de cuidados	Modelo de cuidado	Grado de formalización	Estabilidad servicio	Enfoque género	Enfoque interseccional	Participación mujeres	Participación comunitaria	Año de inicio	Estado actual	Fuente	Observaciones generales iniciativa

Tabla Herramienta prospección intersecciones

		BLOQUE 2. NECESIDADES NO CUBIERTAS			
Grupo de Acción Local	Comarca	Describir brevemente	Grupo poblacional al que afecta	Especificar población afectada	Ámbito de cuidados
		BLOQUE 3. INICIATIVAS DETECTADAS			
Grupo de Acción Local	Comarca	Describir brevemente	¿Qué capacidad tendría para cubrir la necesidad detectada?	¿Qué agentes serían clave para mejorar su implementación?	¿Mejoras o adaptaciones locales que se proponen para optimizarla?

		BLOQUE 4. OPORTUNIDADES (NUEVAS PROPUESTAS)					
Grupo de Acción Local	Comarca	Describir brevemente	¿Qué recursos (existentes o nuevos) habría que movilizar para ponerla en marcha?	¿Qué agentes serían clave para impulsarla, implementarla?	¿Qué pasos serían necesarios para ponerla en marcha?	¿Qué oportunidades ofrece el territorio para favorecer su implantación?	¿Qué podría dificultar su puesta en marcha?